

# Проданный «Голос»: мнение народа

Пока «Первый канал» совместно с компанией Group-IB занимается расследованием итогов голосования в финале шестого сезона шоу «Голос. Дети», Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) решил выяснить отношение к конкурсу и его результатам простых россиян. С этой целью телефонному обзвону подверглись 1,6 тысячи наших сограждан в возрасте от 18 лет.

«Голос. Дети»: прости, малыш, у нас всё продаётся...

Напомним, финал детского «Голоса», прошедший 26 апреля, закончился безоговорочной победой дочери певицы Алсу и бизнесмена Яна Абрамова Микеллы, которая неожиданно набрала 56,5% голосов телезрителей, несмотря на очевидно более слабое, чем у конкурентов, выступление. Захлестнувшая интернет волна возмущения вылилась в анонсированное «Первым каналом» расследование причин «аномального голосования», которое

продолжается до сих пор.

Микелла Абрамова с главным призом проекта



По результатам опроса, в курсе произошедшего 55% россиян. Из них в честную победу Микеллы верит лишь 27% из тех, кто смотрел или что-то слышал о шоу. 40% уверены в подтасовке результатов, треть оставшихся так и не определилась со своим мнением.

Ответы на вопрос о честном подсчёте голосов

	% от тех, кто знает или слышал о победе Абрамовой в шоу	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее честно	27	18	35	22	27	29
Скорее нечестно	40	51	37	46	40	36
Затрудняюсь ответить	33	31	28	32	33	35

Кроме того, 61% заинтересованных уверены, что на голосование зрителей повлияло не качество пения юной артистки, а потусторонние факторы. 26%, напротив, считают, что люди искренне проголосовали за лучший голос проекта.

Ответы на вопрос об объективности голосования

	% от тех, кто смотрит или смотрел шоу ранее, и тех, кто знает или слышал о победе Абрамовой в шоу	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее объективны, люди проголосовали за лучшую певицу	26	6	20	11	28	41
Скорее необъективны, на их голосование повлияли другие факторы, а не только качество пения Абрамовой	61	85	76	75	56	45
Затрудняюсь ответить	13	9	4	14	16	14

Всего же шоу «Голос. Дети» регулярно смотрит треть населения страны (33%), причём самых разных возрастных групп. Ещё 27% интересовались предыдущими сезонами, но

постепенно интерес потеряли. 1% мужчин и женщин так и не смогли вспомнить, смотрели они детский «Голос» или нет.

### Ответы на вопрос об интересе к шоу

Как утверждает ВЦИОМ, максимальный размер ошибки данной выборки с вероятностью 95% не превышает 2,5%.

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрю	33	27	37	15	22	24	36	48
Смотрел(а) раньше, но потом бросил(а)	27	22	32	48	30	28	25	21
Не смотрел(а), но планирую посмотреть	4	3	4	1	2	6	4	3
Не смотрел(а) и не планирую смотреть	36	47	26	36	46	41	34	27
Затрудняюсь ответить	0	1	1	0	0	1	1	1

Инфографика: [wciom.ru](http://wciom.ru)

Автор: Филипп Марков © Babr24.com ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА, СКАНДАЛЫ, РОССИЯ 👁 28779  
16.05.2019, 20:01 📌 1299

URL: <https://babr24.com/?ADE=188890> Bytes: 2670 / 1883 Версия для печати Скачать PDF

👍 Пореккомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3739** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)