

Yota запустила рекламную кампанию #наyota

24 апреля, Иркутск. Yota запускает новую рекламную кампанию #наyota, чтобы дать возможность своим клиентам честно рассказать о том, почему они пользуются их услугами.

Всё, что нужно клиенту – выбрать любой из рекламных форматов на сайте o.yota.ru, написать, почему он #наyota, и поделиться этим постом на своей странице в Facebook или во «ВКонтакте». Компания запланировала 800 рекламных мест под мнение своих клиентов в 10 различных рекламных форматах: ТВ-ролик, щит в городе, радиоролик, видео в интернете, ролик на Youtube, баннер в интернете, реклама в Twitter, в Facebook, во «ВКонтакте» и в Instagram.

Я НА YOTA,
ПОТОМУ ЧТО
НАСТРАИВАЮ ЕЁ
ПОД СЕБЯ, КАК
ХОЧУ

Фёдор Строганов
<https://vk.com/lilflippy>

Я НА YOTA,
ПОТОМУ ЧТО
УСТАЛ ОТ СКУЧНЫХ
РЕКЛАМ ДРУГИХ
ОПЕРАТОРОВ.

Апрелий Канберг
<https://vk.com/culbert>

Я НА YOTA,
ПОТОМУ ЧТО
САМАЯ
НОРМАЛЬНАЯ СЕТЬ
💕💕💕

Арина Романова
<https://vk.com/id433413794>

Я НА YOTA,
ПОТОМУ ЧТО
В ЧАТЕ
ПОДДЕРЖКИ МНЕ
ОТВЕЧАЕТ
РЕАЛЬНЫЙ
ЧЕЛОВЕК, А НЕ БОТ
ТАТЬЯНА

Valentina Mikhaylova
<https://fb.com/ValentinaAndryu>

Я НА YOTA,
ПОТОМУ ЧТО
Я ТАКОЙ ЖЕ
СТРАННЫЙ, КАК ИХ
РЕКЛАМА

Даниил Эскин
<https://vk.com/danieleskin>

Я НА YOTA,
ПОТОМУ ЧТО
ПО-ДРУГОМУ И
БЫТЬ НЕ МОЖЕТ

Ольга Чекина
<https://vk.com/ocheklova>

«Только клиенты Yota могут рассказать всю правду про наши продукты, и почему они выбрали нас. В этой рекламной кампании мы даём слово пользователям Yota, чтобы не искать

несуществующих причин», - комментирует директор по маркетингу Yota Виталий Урезченко.

Рекламная кампания разработана совместно с агентством Friends Moscow. Она продлится с 15 мая по 15 июня 2019 года.

Состав творческой группы:

Yota

Виталий Урезченко - Директор по маркетингу

Елена Толбузова – Бренд-менеджер
Анастасия Тетерина, Алина Репкина - Медиа менеджеры

Анна Чернышева – Диджитал-менеджер
Даниил Эскин - Специалист по маркетингу

Friends Moscow

Денис Елисеев - Креативный директор
Александр Попков - Старший стратег

Андрей Попов - Старший копирайтер

Дмитрий Масейкин - Старший арт-директор

Анастасия Алексеева - Старший аккаунт-менеджер

Кирилл Нечеса - Диджитал-продюсер

СПРАВКА

Yota – российский инновационный оператор беспроводной связи с федеральным покрытием в сетях 2G/3G/4G.

Основные услуги компании – голосовая мобильная связь и интернет 4G.

Автор: Ярослава Грин © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 32490 25.04.2019, 10:11

URL: <https://babr24.com/?ADE=188198> Bytes: 2042 / 1700 Версия для печати Скачать PDF

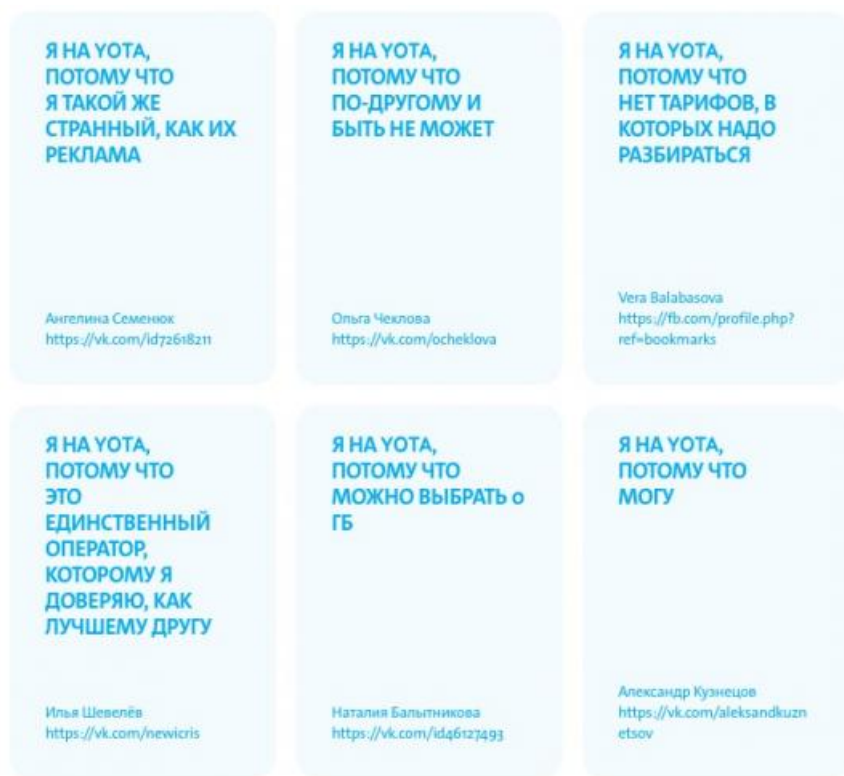
Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Ярослава Грин.**



НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)