

«ЭКО», «Био», «Organic»: стоит ли переплачивать за мнимую пользу?

С полок магазина нас привлекают товары с надписями «ЭКО», «Био», «Organic», «натуральный продукт». Стоят продукты с такими маркировками на порядок дороже других товаров, обещая нам за эти деньги полностью безопасный, экологически чистый и полезный для здоровья продукт. Но стоит ли верить обещаниям производителей?

Для начала разберёмся, что означают вышеуказанные надписи согласно ГОСТУ и СанПиНу.

«ЭКО»

Данная маркировка означает, что в течение всего жизненного цикла товара (производство, транспортировка, хранение, использование, утилизация) экологический урон сведён к минимуму.

Таким образом, надпись «ЭКО» никак не связана с потребительскими качествами товара: не делает его более полезным для здоровья, не влияет на вкусовые качества. Просто мы знаем, что данный товар безопасен для окружающей среды. Никаких гарантий, что товар в такой же степени безопасен для потребителя, нет.

«Био»

ГОСТ строго регламентирует: такая надпись может применяться только к продуктам переработки молока, обогащенных пробиотиками и/или пребиотиками. Последние полезны для здоровья, поскольку стимулируют работу собственной микрофлоры.

«Organic»

В отличие от продуктов с маркировкой «ЭКО», органические продукты как раз обозначают безопасность продукта для потребителя и его здоровья.

Согласно СанПиНу, органическая продукция производится из растительного сырья, продуктов животноводства, птицеводства и пчеловодства, полученных без применения пестицидов и других средств защиты растений, химических удобрений, стимуляторов роста и откорма животных, антибиотиков, гормональных и ветеринарных препаратов, ГМО и не подвергнутых обработке с использованием ионизирующего излучения.

На практике же производители лепят вышеперечисленные маркировки без разбора. Маркировку «Био» ставят на мюсли, масло, крупы, овощи и фрукты, даже на косметику и бытовую химию. Стиральный порошок с пробиотиками? А почему нет? Потребители не разбираются в тонкостях определений и ведутся на красивую надпись, олицетворяющую жизнь и всё живое.

Как и ведутся на надпись «ЭКО», думая, что такая маркировка гарантирует высокое качество самого товара.



Маркировка «Organic», в свою очередь, не гарантирует органичности продукта. Так, например, шампуни с пометкой «органический» зачастую напичканы химическими соединениями.

Дань моде

Увлечение органическими, натуральными и экологически чистыми продуктами - дань общему, глобальному, тренду на здоровый образ жизни, близость к природе и заботу об экологии. Жителям современных городов очень не хватает природы и ассоциирующихся с ней эпитетов: натуральный, экологичный, чистый. И производители с маркетологами умело играют на таком тренде.

Кроме того, как известно, Россия - страна особая. Здесь производители любят обманывать своих же соотечественников. В Роспотребнадзоре заявляют: четверть продуктов в России - фальсификат.

Проблема в том, что производство и маркировка органической продукции не регулируется законодательством, поэтому наши производители и лепят надписи вроде «ЭКО», «Био» и «Organic» как попало. И остаются безнаказанными, даже если серьезно вводят в заблуждение потребителей. С точки зрения законодательства, сейчас в России надпись «Organic» можно поместить даже на мешок с пестицидами.

В Национальном союзе производителей и потребителей органической продукции подтверждают: не менее 80% продукции, которая позиционируется как органическая и здоровая, таковой не является.

Выходит, что мы платим не за реальную пользу, а за мнимое самоощущение, что мы следим за здоровьем, потребляем здоровые продукты, заботимся об экологии и в целом «в тренде».

Автор: Алиса Беглова © Babr24.com ЗДОРОВЬЕ, ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 19283
31.03.2019, 22:09 📄 1775

URL: <https://babr24.com/?ADE=187407> Bytes: 3830 / 3631 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)