

Как не вернуться обманутым из магазина

Расскажем о способах обмана покупателей в магазине.

По сути, все нечистоплотные уловки и хитрости, на которые сейчас идут продавцы, стары как мир. Но со временем наша бдительность притупляется, мы не ждём подвоха и безоговорочно готовы верить честным глазам продавца. А зря.

Разные суммы на ценнике и на кассе

Вы выбираете, скажем, творог по цене 50 рублей, а на кассе вам пробивают его за 100 рублей, мотивируя тем, что не успели сменить ценник. В лучшем случае вы заметите удорожание на кассе, в худшем - так и уйдёте, не заметив подвоха.

Если внимательность вас не подвела, то ваша защита в данном случае - 10-я статья закона «О защите прав потребителей», согласно которой «изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора».



Тот факт, что продавец «не успел сменить ценник» или забыл, или ещё что-то - все эти обстоятельства не должны заботить покупателя, который имеет полное право купить товар по стоимости, указанной на ценнике - и ни копейки больше.

Чем ближе к концу срока годности, тем ближе товар на полке

Чтобы найти свежий продукт, порой приходится изрядно постараться и покопаться на полках.

Эту уловку применяют к скоропортящимся продуктам - молоку, кефиру, йогурту, хлебу.

Сам по себе товар с истёкшим сроком годности на прилавке быть не должен, это грубейшее нарушение. Вы можете вернуть обратно несвежий продукт и вернуть деньги или же потребовать замены на свежий продукт.

Фальшивый срок годности, наклеенный поверх реального

Когда продукт просрочен, поверх даты истечения его срока годности наклеивают новую дату. Такую уловку легко заметить.

Классика: обвес

Весы подкручивают, используют утяжелители и магниты. Обманывают и с уже фасованными продуктами: например, вместо 500 граммов кладут 470.

Смежные махинации: искусственное увеличение массы продукта. Так, мясо могут обкалывать водой с влагоудерживающими агентами, а рыбу или замороженное мясо могут продать в огромной корке льда.

Здесь увидеть обман довольно сложно. В случае со льдом правда раскроется по приходу домой, когда продукт будет размораживаться. Недовес фасованных продуктов на глаз никак не определишь, а ходить со своими весами довольно проблематично.

В любом случае если вас обманули таким образом, вы можете обратиться в Роспотребнадзор. Согласно законодательству, корка льда на замороженном продукте не должна превышать 2%.



Лишний товар в чеке

Так обманывают кассиры. Если покупок очень много, покупатель, как правило, не замечает появления лишнего товара в чеке.

Обман с акциями и скидками

Красные и жёлтые ценники - приманка для внимания покупателей. Мозг отключается, мы эмоционально реагируем на яркий призыв купить дешевле - и тут нашу заснувшую бдительность ожидает подстава.

Может выйти так, что скидка ложная - и товар продают по той же цене, что и обычно (загляните под ценник). Если вам предлагают «3 товара по цене 2», посмотрите цену товаров по отдельности - скидки там может и не быть. Скидочные товары могут также оказаться просроченными.



Автор: Алиса Беглова © Babr24.com
ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 9742
27.01.2019, 22:03 🔄 1547

URL: <https://babr24.com/?ADE=185364>

Bytes: 3660 / 3158 Версия для печати

Скачать PDF



👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)