

Замечание потребителя. Сеть «Крем» приставила к иркутянкам надзирателей

За вами когда-нибудь наблюдали в магазине, как за потенциальным воришкой? Согласитесь, ощущение не из приятных. У вас и в мыслях нет ни малейшего намерения что-то красть, но вам не оставляют шанса и априори рассматривают как возможного вора со злым умыслом.

В полной мере ощутить на себе такое предубеждённое отношение можно в сети магазинов косметики, парфюмерии и бытовой химии «Крем».

Бьюти-маркеты этой сети пользуются немалой популярностью у иркутянок. В одном месте, далеко не уходя, можно купить как уходовую косметику, так и декоративную, а также в придачу и бытовую химию. Одним словом, идеальная комбинация для девушек и женщин, которые не только за собой следят, но и домашнее хозяйство прилежно ведут и чистоту дома наводят.

И всё бы ничего, но желание ходить в магазины сети «Крем» напрочь отбивается из-за специфического поведения здешних девушек-консультантов. Стоит зайти - тут же попадаешь под пристальный осмотр и наблюдение с их стороны. И не просто наблюдение - начинается настоящее тюремное сопровождение.

Консультанты в розовых маечках навязчиво следуют за посетителями, сопровождая по мере смены локаций. Право слово, словно в тюрьме надзиратели: ходят по пятам и пристально, без стеснения, наблюдают, как бы кто чего не украл.



Заботой о покупателе и участливым желанием всегда быть под рукой, чтобы в любой момент проконсультировать по выбору товара, судя по всему, тут и не пахнет: девушки исполняют явную роль надсмотрщика.

Можно, конечно, стараться не замечать наблюдения со стороны, переключив всё внимание на выбор покупок. Но, знаете, не всегда получается. От такого «внимания», как правило, остаётся не очень приятное впечатление.

При этом видеонаблюдение в магазинах есть, и рамки на выходе стоят, но, очевидно, руководство сети решило, что схема с консультантами-надзирательницами намного эффективнее. И на охранниках можно заодно сэкономить.

Для справедливости нужно подметить: едва ли самим девушкам-консультантам по нраву обязанности надсмотрщика. Да и степень такого



надсмотрa разнится в зависимости от конкретного магазина сети и отдельно взятого человека в розовой футболке. Но общая тенденция уловима.

Фото: открытые источники, VK

Автор: Алиса Беглова © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 10659 11.01.2019, 22:05 📌 1495

URL: <https://babr24.com/?ADE=184850> Bytes: 2453 / 2220 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)