

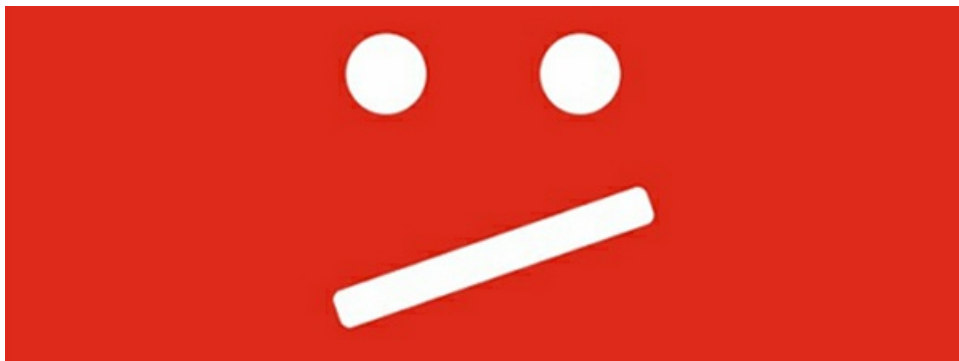
Инсайд. YouTube 2018 — очень проблемный год главного видеохостинга Сети

13 декабря YouTube Rewind 2018 стал роликом с самым большим количеством дизлайков в истории. Видос, снятый самим Ютубом, должен был показать самые важные события, засветить топовых блогеров и подвести итоги года. В определённом смысле подвёл.

15 миллионов дизов и массовый хейт. Для стороннего юзера это может быть шоком, но на самом деле всё очень ожидаемо. Дело в том, что платформа семимильными шагами отдаляется от своей аудитории и на это есть целый ряд причин. Расскажем про самые важные.

Великая миграция звёзд

В России принято считать, что телевидение — это удел стариков. Мол, крутые парни сидят в Интернете и не засоряют себе мозг зомбоящиком (ха-ха). Только вот главная видеомекка Сети скоро сама превратится в ТВ 2.0. Это проявляется и у нас с бесконечным потоком музыкальных клипов уровня "Цвет настроения синий", но ещё ярче заметно в западном сегменте хостинга.



Пока в Ютуб не пришли огромные деньги, всё было хорошо. Люди в любой точке мира могли создавать уникальный контент, находить аудиторию и заниматься работой мечты. Только кусок пирога оказался слишком жирным — сперва на YouTube пришли рекламодатели, а потом появились телевизионщики и звёзды экрана.

Они пытаются говорить на языке молодёжи, но выглядит это крайне нелепо. А вот сама платформа охотно продвигает звёзд — они точно не скажут ничего лишнего и скандального, ведь у них по 150 рекламных контрактов. Из-за этого главную страницу американского Ютуба все сложнее отличить от телевизионной сетки. Но бывают и исключения — в конце декабря свой канал завел американский актер Джек Блэк. За качество контента в нем отвечает не команда авторов и продюсеров, а сын звезды, который отлично разбирается в мемах и массовой культуре. Аудитории очень нравится.

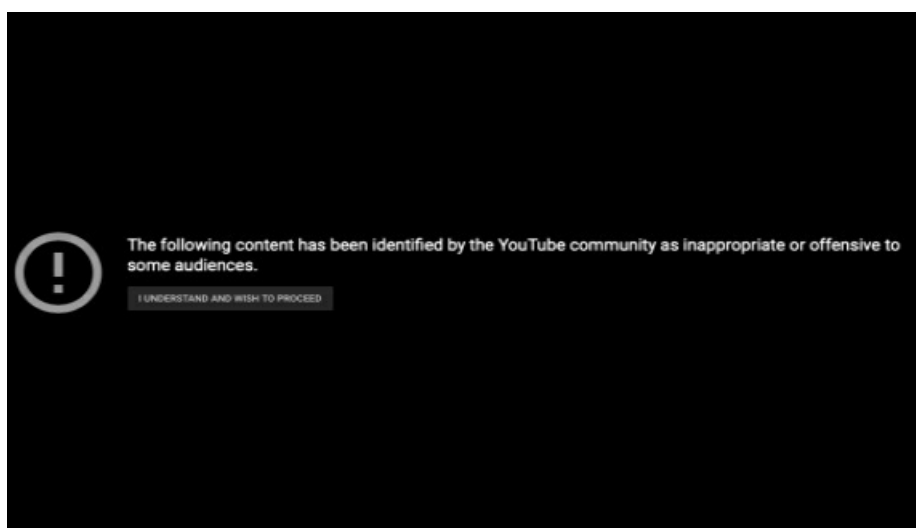
Свобода слова (на самом деле нет)

Первоначально Интернет был островком свободы, куда бежали от унылости привычных медиа. Людей объединяли общие интересы, а внешнего контроля почти не было. Шутки на любые темы — без каких либо последствий для себя.

Но не сегодня.

И тут две основные причины. Во-первых, платформа очень сильно зависит от рекламы (очень). Поэтому хостинг создаёт максимально комфортные условия именно для рекламодателей, а не для вас. Значит, никаких оскорбительных мемов, внезапных триггеров и скользких тем. Иначе — демонетизация, ограничения и возможный бан.

Ситуация стала особенно тяжелой после "Эдпокалипсиса" — событий начала 2017-го, когда корпорации грозились прекратить сотрудничество с Ютубом. Тогда журналисты обвинили площадку в том, что она крутит рекламные ролики перед расистскими и оскорбительными видео, позволяя авторам подобного контента зарабатывать.



Начался большой скандал, медиа подняли вой, хостингу пришлось оправдываться. Результатом этих событий стала новая политика Ютуба — любое упоминание политики, секса или оружия ведёт к демонетизации. А каналы с оскорбительным контентом получают регулярные баны.

Во-вторых, Google активно вписывается в американскую политику (как и все технологические гиганты). Просто представьте, как производитель дошика втирает за социальную справедливость — зачём? А для западного бизнеса это общепринятая норма. Сегодня компания активно блочит каналы авторов и блогеров, чьё мнение резко противоречит общепринятому. Ютуб уже давно площадка не для всех — скорее, для тех, у кого правильное мнение.

Нулевое понимание своей аудитории

Ютуб — одна из самых значимых площадок нашего времени. Но не из-за новостей и блогеров, а из-за коллективного народного творчества. Миллионы коротких роликов, мемов и клипов на колёнке — массовая культура, создаваемая самими пользователями. Только вот руководство площадки эту сферу активно игнорирует — Rewind самый яркий пример.

Есть целая когорта авторов, собирающая десятки миллионов просмотров. У них огромная фанатская база, но очень плохие отношения с самой площадкой. Их видео никогда не попадают на главную страницу, их постоянно демонетизируют и вставляют палки в колёса. Яркий пример этой войны — человек с самым большим количеством подписчиков в мире, PewDiePie.

Война с PewDiePie

Феликс Чельберг — самая значимая звезда в истории Ютуба. Он пришёл на платформу в 2010, а к 2013 году канал Пьюдипая набрал самое большое количество подписчиков в истории. Он сохраняет этот статус и сегодня, имея больше 79 миллионов фолловеров и постоянно создавая новый контент. Его влияние на платформу сложно переоценить, но есть одна проблемка. У него очень сложные отношения с руководством видеохостинга.

Всё дело в том, что Феликс периодически попадает в скандалы из-за своих мемов и неосторожных высказываний. Подписчики очень любят подобный контент, а вот западные журналисты устраивают на блогера травлю. Крупные издания, вроде Wall Street Journal, постоянно обвиняют его в расизме, антисемитизме и вот этом вот всём. Ютубчик очень боится подобных обвинений, поэтому со шведом давно разорвали контракты.

В этом году PewDiePie опять ругался с журналистами и попадал в скандалы. Но его популярность только росла. Во второй половине года его лидерству стал угрожать индийский канал T-Series, выкладывающий местные музыкальные клипы и нарезки фильмов. Но пьюдс не испугался, а устроил из этого целое шоу.

Призвал к борьбе своих подписчиков, генерировал мемы — пошла цепная реакция и об этом событии

загудела вся площадка. А вот видеосервис всю ситуацию проигнорил и не позвал своего самого известного резидента в итоговый ролик — аудитория оказалась не очень довольна. А 27 декабря он выпустил собственную версию Rewind с главными мемами года — 7 миллионов лайков и всеобщее обожание.

Что же в итоге

После волны возмущения YouTube извинился и пообещал снять нормальный ревайнд в следующем году. А вот за свою политику не извинился, и вообще — абсурдно думать, что в подходе компании может что-то поменяться. В 2019 стоит ждать новых скандалов, блокировок популярных каналов и всеютубовских драм.

Нужно понимать, что свободы на сайте скоро будет столько же, сколько на условном Первом канале. Цензура, жёсткая модерация, абсурдная система авторского права, запрет мата и обнажёнки — это уже реальность. И ведь ситуация куда хуже, чем с ТВ. Там хотя бы можно переключить кнопку, а вот от Ютубчика никуда не деться — популярных альтернатив у него нет.

Автор: Василий Чайкин © Babr24 Источник: @breakingmash ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 11838
06.01.2019, 20:10 📄 1809

URL: <https://babr24.com/?ADE=184676> Bytes: 6466 / 6254 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Василий
Чайкин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)