

# Дикунов и Гимельштейн. Раскрылась великая тайна

Среди главных загадок кампании по выборам в Законодательное собрание Иркутской области была такая: откуда депутат Эдуард Дикунов взял столько денег, чтобы газеты с его именем разлетались по всему Иркутску?

Выдвигались самые смелые гипотезы. Например, что Дикунова спонсировал экс-губернатор Сергей Ерошенко – в виде «ответки» за ключевую роль Александра Битарова в победе Сергея Левченко на губернаторских выборах.

## Спам от «Восточки» за 12,5 миллиона рублей

В принципе Эдуард Евгеньевич – сам далеко не бедный человек. Хотя основой его бизнеса всегда был глагол «брать», но никак не «платить». О гигантских махинациях на песке мы писали в материале **«Песчаные» миллионы депутата Дикунова, или как сделать деньги на РЖД**. Схемам по исчезновению взятых в лизинг бульдозеров, грейдеров и экскаваторов на десятки миллионов рублей были посвящены статьи **«Дикий бизнес Эдуарда Дикунова»** и **«Профессор Мориарти, хватит зарабатывать на народе!»**

Главный принцип Дикунова «деньги ваши – стали наши» разделяют и его сообщники из числа председателей союза журналистов с низкой социальной ответственностью.

**Ответ на вопрос: «Кто финансировал Дикунова?» оказался гораздо проще, чем гадали. Мы с вами, жители Иркутской области, сами в значительной мере и оплатили его кампанию. Дорогостоящую, хотя и неудачную. Из своего кармана.**

Итак, бумажной «артиллерией» депутата были выпуски газет «Восточно-Сибирская правда». Навязчивая политическая реклама, местами замаскированная под псевдогуманитарный проект «В поле зрения», ливнем текла по «ВОДОСТОЧНОЙ» трубе более полугода. Тиражи доходили до 265 тысяч экземпляров.



## В русле президентских поручений

Депутат Законодательного Собрания Иркутской области Эдуард Дикунов обратился с открытым письмом к губернатору Сергею Левченко. Парламентарий акцентировал внимание на проблемах, которые существуют в сфере управления областной государственной собственностью.

*Уважаемый Сергей Георгиевич!*

В собственности Иркутской области находится колоссальный имущественный комплекс, который включает в себя как объекты недвижимости, так и юридические лица, акции



Возможно, подходящие неиспользуемые здания имеет смысл рассмотреть для перевода в жилые помещения с целью предоставления квартир детям-сиротам или медицинским работникам. Вопрос обеспечения их жильём тоже стоит остро и требует комплексного решения.

Кроме того, прошу обратить внимание, что в перечне неиспользуемой областной собственности есть здания, которые признаны объектами культурного наследия, но их состояние не выдерживает никакой критики. Взгляду жителей и гостей любого города должны предстать не ветхие памятники архитектуры, а ухоженные исторические здания, внешний вид которых подтверждает, что в этом регионе уважают историю и гордятся ею. Однако в настоящее время перспективы неко-

К удивлению других кандидатов, газетами усеивались не только почтовые ящики в Октябрьском районе, но и в прочих.

Любой предвыборный полевик скажет, что бюджет одного лишь распространения по всему городу превысит миллион рублей. И это не считая печати и, главное – стоимости размещения в еженедельнике. Для **Александра Гимельштейна** «Восточно-Сибирская правда» вовсе не является благотворительностью. Он имеет не меньшее право, чем Дикунов, чтоб и в его собственном поле зрения периодически мелькали увесистые пачки с купюрами.

**12 миллионов 510 тыс. 250 руб. за год вполне могут согреть душу мэтра иркутской журналистики. И это только по линии Заксобрания!**

И вот мы плавно подошли к теме «Откуда дровишки?»

29 ноября 2017 года тогда еще депутат Эдуард Дикунов стал председателем комиссии по регламенту, депутатской этике, информационной политике и связям с общественными объединениями. О его собственной этике сказано было много раз. Тут же важнее всего «информационная политика» законодательной ветви власти. Дикунов возглавил профильную комиссию, за ним оказалось решающее слово – кому именно подкинуть бюджетных денег на депутатский пиар и в каком размере.

Уже 28 декабря на сайте <http://zakurki.gov.ru> было опубликовано первое извещение на проведение «электронного аукциона». Предмет контракта:

*«Оказание услуг по информационному освещению деятельности и Законодательного Собрания Иркутской области и посредством подготовки информационных материалов, размещения их в средстве массовой информации и распространении в печатном СМИ».*

Естественно, под печатным СМИ подразумевалась вполне конкретная «Восточка». Коллеги Гимельштейна по цеху – люди интеллигентные и с понятием, на его поляну не лезли. Единственным формальным конкурентом был вовсе не **Руперт Мердок** и даже не **Александр Секерин**, а аграрий из села Тайтурка. Потому 7 февраля без помех подписали контракт с ООО Издательская группа «Восточно-Сибирская правда» (собственник – Александр Гимельштейн, генеральный директор – **Елена Степанова**).

### «Бурбон» и лобстеры дорожают

К слову, на первом в 2018 году аукционе еще соблюдался политес. От начальной цены лота – 3 млн 300 тыс. рублей – издательская группа «ВСП» даже для приличия «просела» – до 3 млн 217 тыс. 500 рублей. Но это

только видимость приличия. Уже 15 марта председатель Заксобрания Сергей Брилка подписал с ИД «ВСП» дополнительное соглашение.

*«В связи с возникновением необходимости размещения дополнительных материалов стороны договорились внести следующие изменения в Контракт: «Цена Контракта составляет 3 387 500 рублей 00 копеек».*

Затем, 7 августа, фокус повторился и «стороны договорились внести новые изменения в Контракт». Его цена превратилась уже в 3 млн 537 тыс. 500 рублей. Так незначительное понижение ловко обернулось 237-тысячным повышением начальной цены.

К тому времени разыграли еще три лота. С декоративным политесом Александр Гимельштейн уже не парился и перестал в качестве «конкурента» снаряжать фермера из усольской глубинки. Потому последующие контракты заключались с единственным поставщиком – само собой, с ООО ИД «ВСП».

Как и прежде, их цены всякий раз повышались от первоначальных.

Инфляция, однако – «Бурбон» и лобстеры дорожают! Цена второго контракта, который заключили 10 апреля, выросла с 1 млн 600 тыс. до 1 млн 742 тыс. 750 рублей. Третьего – от 6 июня 2018 года – с 1 млн 210 тыс. до 1 млн 330 тыс. рублей.

10 июля был размещен четвертый заказ – на 5 миллионов 900 тысяч рублей. С ООО ИД «ВСП» заключили контракт 7 августа. Четырьмя днями ранее избирательная комиссия отказала в регистрации Дикунову в качестве кандидата по 2-му округу – из-за избытка недостоверных подписей. Однако он упорно гнал от себя мысль, что всё кончено. Строчил жалобы в областной суд; доносы о заговоре – в прокуратуру, в Следственный комитет, чуть ли не в «Спортлото». Жаловался на избирком напрямую иркутянам через любимую газету. Не сдаваясь, дошел до Верховного суда РФ, который 4 сентября признал обоснованным отказ в его регистрации.

До дня голосования маховик дикуновской кампании неясного назначения вовсе не сбавил обороты. Напротив, раскручивался на бешеную мощь, охватив даже отдаленные микрорайоны, как Юбилейный и Батарейную. Читая заботливо принесенный выпуск «Восточки», их обитатели долго ломали головы – как их угораздило очутиться в поле зрения неведомого дяденьки в очках?



О такой кипучей «жизни после смерти» недоумевали прочие политики, политологи и журналисты. Делались самые фантастические выводы. Полагали, что это предзнаменование будущей губернаторской кампании или прямых выборов мэра, к которым загодя готовится несостоявшийся кандидат. А если всё же сохранится нынешняя схема выборов иркутского градоначальника, то Эдуард Евгеньевич поведет на них целую команду. Возможно, даже по каждому округу подберет людей с фамилией Дикуновы.

При любой гипотезе эксперты переглядывались и многозначительно произносили: «*Дикунов ведае т что-то такое, чего пока не известно!*»

Пока нарастал раж его бессмысленной и беспощадной кампании, росли и аппетиты у Александра Гимельштейна. Благо главный заказчик его хоть и перестал быть официальным кандидатом, но до 9 сентября продолжал оставаться депутатом и председателем комиссии по информационной политике.

**До прихода Дикунова в комиссию бюджеты «Восточно-Сибирской правды» были довольно скромными. В 2016 году за год ООО ИД «ВСП» от Заксобрания получил всего 2 млн 250 тыс. рублей. В 2017-м – 4 млн 673 тыс. 750 рублей. Это, конечно, уже больше, но никак не 12,5 миллиона. Причем и тогда контракты областного законодательного органа составляли от 1/2 до 2/3 от суммы госконтрактов. Сейчас – 77%.**

### **«100 пишем – 400 в уме»**

Часть этого рога изобилия через агентские договоры ИД «ВСП» распределялась среди районных газет. Чтобы аппарат Заксобрания не бегал за всякими «Бирюсинскими новями» в отдельности. Однако есть несколько нюансов. Во-первых, по спецификациям к контрактам намеренно невозможно вычленишь, сколько денег оседало в просторных карманах Александра Владимировича, а сколько добиралось в редакции «районки».

На условиях конфиденциальности мы побеседовали с несколькими редакторами, которые называли цифры до 100 тысяч за год. Одним словом, «100 пишем – 400 в уме». Учитывая общее число газет, до глубинки дошло не более четверти общих щедрот.

Но они и этому рады. Тем паче, про область всё равно писать что-то нужно. Правда, по контракту с Законодательным Собранием Исполнитель (то есть ООО ИД «ВСП») «*осуществляет написание материалов, верстку и размещение*». Но из наших бесед выяснилось, что на практике всё иначе. Редакторы сами дергали с сайта Заксобрания новости, чтобы отработать субподряд.

**Хотя и в прошлом году тем же самым газетам через «Восточку» перегоняли деньги на освещение депутатского корпуса. Но им всем, включая Гимельштейна, вполне хватало в три раза меньшей суммы.**

Во-вторых, большая часть «вестников» пишется по канонам, средним между советскими передовицами 70-х годов и современного Туркменистана (в части обожествления мэров). Как следствие, указанные тиражи давно имеют символическое значение. Наиболее добросовестные, как в Ангарске, отсутствие подписчиков и покупателей компенсируют выкладкой на стойках в администрации и МУПах. Люди унылые, зато бесплатное читиво используют в бытовых нуждах.

Потому в контракте Заксобрания с «ВСП» указан «эффективный» способ распространения, как «раздача». Впрочем, той же самой раздачей (только адресной) распространялась сама «Восточка» – с Дикуновым на обложке. Спрашивается – зачем доисторическим ископаемым, искусственно вскармливаемым местными бюджетами, протягивать еще соску из областного? Как и медиа-дельцу, усевшемуся на вершину пищевой цепочки из трилобитов.

### **Поздравляшки по абонентской плате**

Кто-то может возразить, что довольствие Гимельштейну и Ко как раз и увеличили с 4,7 до 12,5 миллионов затем, что на 2018 год выпали выборы в Заксобрание. Депутатам же нужно усиленно за себя агитировать. Напомним в ответ – любая агитация должна оплачиваться с избирательного счета кандидатов, а никак не налогоплательщиками.

Для примера возьмем контракты от 6 июня и 7 августа. По условиям ООО Издательская группа «Восточно-Сибирская правда» должна была оказать следующие услуги:

- статьи о работе Законодательного Собрания Иркутской области;

- поздравления от имени Законодательного Собрания Иркутской области.

С 28 июля по 18 сентября состоялось только три заседания комитетов и ни одной сессии. Депутаты, решившие переизбираться, стали кандидатами и за агитацию должны были платить сами. Еще 17 человек уже нигде не шли. Те, кто пришел вместо них, депутатами еще не являлись. О чьей работе можно говорить?

Опять о вездесущих Брилке и Дикунове?

Значит, все мы оплачивали этой дружной компании поздравления – с днем пчеловодов и скалолазов. Почему нам в виде платной услуги навязывают поздравляшки за миллион рублей в месяц? Ребята, пора и совесть знать!



9 сентября власть поменялась. Эдуард Дикунов ожидаемо пролетел и с мандатом, и со штатным креслом в комиссии по этике и информационной политике. Вместо него комиссию возглавила **Лариса Егорова**. Сергей Брилка отправился в заводь Совета Федерации. Покинул уютные стены и руководитель аппарата Заксобрания **Дмитрий Авдеев**, на чьей совести были подготовка и одобрение контрактов.

Но Дикунов недолго пребывал в политической тине. 27 ноября 2018 года он представил очередной опус «Госпрограмма по развитию Иркутска как запрос горожан на перемены». В том, что неудержимый Эдик намерен вернуться во власть через калитку Иркутской городской думы, мы не сомневаемся. В конце концов, имеет право. Мы же понаблюдаем, за чей счет великий комбинатор на сей раз будет тешить свое самолюбие? И какой гешефт нынче ждет «Восточно-Сибирскую правду»? Ведь разыгравшийся аппетит трудно вернуть в норму.

Или все-таки скинемся и снова выкроим в бюджете чертову дюжину миллионов – Дикунову на амбиции, Гимельштейну – на лобстеры?

*[Новости Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!](#)*

*[Читайте нас в Одноклассниках!](#)*

*[Читайте нас в Телеграме!](#)*

Автор: Алиса Стебнева © Babr24 ПОЛИТИКА, РАССЛЕДОВАНИЯ, ИРКУТСК 👁 22188 24.12.2018, 00:26  
👉 536

URL: <https://babr24.com/?ADE=184272> Bytes: 12365 / 11632 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

**ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ:** ["ВЫБОРЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 3 СОЗЫВА"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)

- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Алиса  
Стебнева.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)