

Простой народ зашибает по-прежнему. А вот элита спивается

В России зафиксирован резкий рост продаж импортного алкоголя – виски, бренди, рома, джина, текилы, кальвадоса и других напитков. Такой вывод следует из письма заместителя министра финансов России Ильи Трунина в адрес правительства, которое попало в распоряжение «Известий».

За I квартал 2018 года реализация «экзотического» алкоголя выросла на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила более 1,5 миллиона декалитров. Также в Минфине отметили рост продаж коньяка отечественного производства на 11,4% (2,7 миллиона декалитров). А вот потребление водки осталось на прошлогоднем уровне – 17,4 миллиона декалитров. Продажи вина выросли незначительно – на 4% и составили 11,8 миллиона декалитров. Всего (без учёта пива) за первый квартал было продано 50,6 миллиона декалитров алкогольной продукции, общий рост продаж составил 3,4%.

Примечательно, что элитный алкоголь – единственная категория, продемонстрировавшая рост производства на территории России. При этом производство водки, вина и коньяка сократилось.

Эксперты считают, что наметившаяся тенденция не свидетельствует о кардинальном изменении потребительских предпочтений, поскольку доля элитного алкоголя в общем объёме потребляемых спиртных напитков в России невелика. Скорее можно говорить о некотором улучшении уровня жизни среднего класса, который постепенно возвращается к старым вкусовым привычкам.

«В последнее время отмечено, что россияне стали больше внимания уделять качеству. Видимо, и здесь срабатывает стереотип, что коньяк, бренди, виски относятся к категории алкогольной продукции более высокого качества», – считает председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли Сергей Беляков.

Безусловно, сыграл свою роль и переход торговых сетей на прямое сотрудничество с импортом, минуя дистрибуторов, что позволило снизить цены на брендовые напитки примерно на 20%. Это при том, что цена на водку последние три года стабильно росла.

Главный же вывод: рост продаж импортного алкоголя на фоне стабильной реализации водки говорит об увеличении потребления крепкого спиртного в стране. Причём увеличение происходит за счёт среднего и высшего классов российского общества.



Фото: shopolog.ru

Автор: Соня Нореман © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 22800
21.08.2018, 23:49 📄 1227

URL: <https://babr24.com/?ADE=180054> Bytes: 2340 / 2201 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Нореман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)