

# Нам пишут. Анальные стимуляторы для шелеховчан

НЛП интим-технологии на службе нового главы города. «Основной инстинкт» отвлечет жителей от неубранного снега.

Баннер напротив администрации с рекламой секс-шопа совпал с приходом весны в наш суровый край. И теперь пробуждение от зимней спячки может перерасти в повальное эротическое возбуждение. Билборд для «скромности» замаскирован под распродажу колгот и чулок. Но любой горожанин или горожанка, посетив указанному адресу на плакате «магазин для взрослых», увидят куда более разнообразный товар.



Администратору группы «Мой любимый город Шелехов» в ОК пришло с десяток сообщений с просьбой разобраться – кто дал добро повесить фривольную рекламу. Людей сложно упрекнуть в ханжестве. Они не против в принципе, чтобы подобные магазины существовали и рекламировались. Однако выражают удивление, почему для продвижения «озорных игрушек» выбрана конструкция в самом центре Шелехова. Причем, с обратной ее стороны приглашение горожан на выборы президента 18 марта...



Таких магазинов полно и в других городах, но мы не припомним, чтобы в Иркутске, Ангарске или Слюдянке реклама секс-шопов красовалась возле мэрий. Хотя избранный в сентябре главой города Сергей Липин известен, как борец за архитектурную чистоту Шелехова. Еще в позапрошлом году он грозно потребовал убрать «обувную юрту» в 4-м микрорайоне. Которая, кстати, до сих пор непоколебимо стоит в двадцати шагах от недавно открытого «магазина для взрослых».



А тут согласился на его визитку размером 3 на 6 метров рядом со зданием администрации и в нескольких

десятиках метров от управления образования! Каково же было наше удивление, когда стал известен пользователь данной конструкции. Согласно договору № 76/16 от 20.03.2015 собственником рекламной конструкции была заключена долгосрочная аренда на рекламный щит Ш-19 с генеральным директором ООО «Народный маршрут» Липиным С.Н. Впоследствии договор дважды продлевался. То, что Сергей Николаевич, став главой города, формально переписал ООО «Народный маршрут» на другие лица, сути дела не меняет.



Зададимся вопросом – зачем потребовалось продвигать именно магазин интим-товаров? Ежемесячная субаренда указанного билборда, согласно прайсу, стоит 16 800 рублей. Однако и за такую цену спрос превышает предложение. Реклама – двигатель торговли, и в Шелехове немало желающих рекламировать магазины с более повседневными товарами.



Не думаем, что Сергей Липин, фактически оставшись предпринимателем, решил расширить сферу своего бизнеса. Скорее всего, мы имеем дело с очередным хитроумным пиар-ходом. Неожиданным приемом отвлечь внимание жителей от городских проблем. Шелехов лидирует среди городов южного Приангарья по количеству неубранного снега на единицу площади. По высоте и охвату снежные брустверы напоминают противотанковые ограждения. Как шутят в городской администрации, снег сначала помешал Наполеону, затем Гитлеру и внезапно напал на Липина.





В декабре городские коммунальные службы еще пытались вывозить снег. Причем, «заботливо» сваливали его через заборы жителей. То, что вместе со снегом в огороды попадала вся таблица Менделеева, стало причиной жалоб. 7 января «Мой любимый город Шелехов» публиковал обращение к городским властям ветерана труда Нины Геннадьевны Дегановой. После разразившегося скандала сваливать снег в огороды вдоль автотрасс действительно прекратили. Впрочем, как и вывозить его с улиц и тротуаров – «приотпечется, весной сам растает». И вот теперь весь этот снежный городок в масштабах города грозит растечься огромной лужей.



Так что пусть лучше шелеховчане обоего пола забавляются эротическим бельем и разнообразными «игрушками» нового магазина. И меньше поминают недобрым словом городских чиновников. Март – щепка на щепку лезет!



*[Новост и Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!](#)*

*[Читайте нас в Одноклассниках!](#)*

*[Читайте нас в Телеграме!](#)*

Автор: Геннадий Васильков © Babr24 ЖКХ, ИРКУТСК 👁 20807 16.03.2018, 15:35 📌 2121

URL: <https://babr24.com/?ADE=174318> Bytes: 4553 / 3824 Версия для печати

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Геннадий  
Васильков.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

Подробнее о размещении



[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)