

Сколько денег тратят власти Красноярска на самопиар

Красноярская мэрия объявила торги на освещение своей деятельности на 2018 год в средствах массовой информации, включая телевидение, радиовещание, печатные издания и социальные сети. Стартовая цена 38,8 миллиона рублей, которые планируется потратить из городского бюджета.



Фотограф: Анна
Тютрюмова © [Фотобанк
Бабра](#)

Информация появилась на сайте госзакупок, торги стартуют с 24 января 2018 года. В документе прописано, что

«исполнитель обязан по требованию заказчика знакомить его с ходом работ по подготовке сюжетов и предоставлять на согласование материалы до выхода их в эфир».

Далее подробно прописано, сколько должно выйти сюжетов на телевидении и какой длительностью, сколько на радио. Для печатных изданий также прописан свой регламент. Материалы о благой деятельности городских властей должны будут выпускать четыре краевых либо городских газеты с тиражом от 10 тысяч экземпляров; три федеральных газеты с красноярской направленностью и аналогичным тиражом; одно федеральное издание с тиражом не менее 140 тысяч экземпляров, а также два гляцевых журнала с тиражом не менее 3 тысяч.

Подобные контракты будут подписаны и с интернет-изданиями города, а также популярными пабликами в социальных сетях. Однако 38,8 миллиона рублей - это официальная цифра, хотя уже выглядит немаленькой.

Для сравнения, опять же из открытых источников: в 2017 году на благоустройство общественных пространств было выделено 156,3 миллиона рублей. 45 миллионов рублей было выделено на дополнительные меры соцподдержки молодым и многодетным семьям.

Уже это сравнение делает такую трату на самопиар правительства сомнительной. В то же время неофициальный источник сообщает совсем другие суммы. Ежегодно мэрия Красноярска тратит на собственную популяризацию в СМИ около 70 миллионов рублей. Интересно, что до этого года основными пиарщиками были интернет-газета «Городские новости» и ООО «Альтерра» (ОГРН 1082468040160). Компания «Альтерра» связана с Ириной Долгушиной (бывший директор «ТВК-6 канал» и «Телесферы-7», бывшая глава «ТВ-Енисей»), а также ее партнером-основателем Еленой Сажиной.

Говорят, когда мэром был Эдхам Акбулатов, стараниями двух теледив из городского бюджета было выкроено около 180 миллионов. Сейчас же ситуация изменилась и не в лучшую сторону для монополистов-телевизионщиков. Городские власти решили распределить контракт между всеми видами СМИ. Тем самым охватив максимальное количество изданий.

Высокие расходы на пиар критиковали еще при Акбулатове, ставя ему это в упрек. С приходом Сергея Еремина ничего не изменилось, если не стало хуже. Практически сразу после получения власти Еремин составил договор с популярным среди красноярцев интернет-журналом «Проспект Мира». Теперь издание периодически публикует то плоды поэтического дарования нового мэра, то подборку его цитат.

В это же время и краевые власти нацелились на интернет. Краевое госучреждение «Медиацентр» провело закупки на размещение информации о работе правительства в пабликах соцсетей. На это власти готовы потратить около 2,5 миллиона рублей. За 120 сообщений в паблике «Я живу [В] Красноярске» они заплатят 643,2 тысячи рублей. За полгода в аккаунтах «Коммунальный Мост/Красноярск» в твиттере и «ВКонтакте» должны появиться 235 заметок. Стоимость размещения 634,5 тысячи рублей.

«Проспект Мира» на своих страницах в соцсетях (фейсбук, «ВКонтакте», твиттер), а также на сайте в течение года опубликует 150 сообщений. Стоимость контракта 600 тысяч рублей. На размещение в пабликах интернет-газеты Newslab.ru в фейсбуке и «ВКонтакте» чиновники потратят 579,6 тысячи рублей.

Кажется, такой пропаганды власти через СМИ в Красноярске еще не было. Вероятно, такие меры предприняты в связи с выборами.

Новости Красноярского края - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!

Читайте нас в Одноклассниках!

Читайте нас в Телеграме!

Автор: Лев Трубецкой © Babr24.com ПОЛИТИКА, КРАСНОЯРСК 👁 9150 24.01.2018, 18:40 🔄 929

URL: <https://babr24.com/?ADE=169956> Bytes: 4429 / 3706 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krsyabab@gmail.com

Автор текста: **Лев Трубецкой**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@krs24_link_bot](#)
эл.почта: krsyabab@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)