

Наша милиция: мифы и реальность

В канун Дня милиции Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел исследование, в ходе которого выяснялось отношение россиян к деятельности органов внутренних дел России.

Исследования показывают, что во многом деятельность правоохранительных органов мифологизирована и строится на негативных стереотипах, нежели на оценке реального положения дел. Когда же речь заходит о взаимодействии с конкретными представителями органов внутренних дел, настрой меняется на более позитивный.

МВД больше любят обеспеченные и высокообразованные

Проведенное исследование, а также данные предыдущих опросов свидетельствуют, что деятельность милиции большинством россиян оценивается скорее негативно (21% опрошенных дали отрицательную оценку ее работы и еще 35% скорее отрицательную). Однако немало и тех, кто оценил ее положительно (38%).

При том, что большинство (52%) не фиксируют никаких существенных изменений в характере работы милиции, оценки тех, кто отмечает те или иные изменения, разделились — 19% опрошенных считают, что работа милиции улучшилась по сравнению с тем, как она работала два года, и практически столько же (22%) говорят об ухудшении работы органов правопорядка.

Прогрессивные изменения в работе милиции прежде всего отметили представители наиболее успешных групп населения — высоко образованные и состоятельные россияне. Так, если среди граждан, имеющих начальное или неполное среднее образование, об улучшении работы милиции говорили только 16%, то среди обладателей высшего образования — 27%.

Еще больше различий в оценках респондентов, имеющих разный уровень доходов. Среди тех, чьи доходы составляют менее 1500 рублей на одного члена семьи, позитивную динамику отметили только 12%, тогда как среди тех, чей душевой доход составляет не менее 5000 рублей, их оказалось около трети (32%).

Позитивные изменения чаще других отмечают жители Москвы и Санкт-Петербурга (33%). При этом среди них достаточно распространены негативные оценки (20%) и меньше всего тех, кто не видит в работе милиции никаких изменений (41% при 52% среди населения в целом).

Участковых не знают, но любят

В ходе исследования изучалось отношение населения к работе милиции не только как в целом к институту государственной власти, но и на уровне одного из ее базовых звеньев — участковых милиционеров. Исследование показало, что знают своих участковых 44% россиян.

Среди тех же, кто их знает и может оценить, большинство считают, что они хорошо справляются со своими обязанностями — оценки «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно» дали 30% всех опрошенных или 67% тех, кто смог оценить работу участковых. Доля тех, кто дает работе участковых милиционеров негативные оценки, составляет только 14% от всех опрошенных (или 33% от сумевших дать конкретную оценку их работы).

Наибольшую информированность о деятельности своих участковых уполномоченных демонстрируют жители мегаполисов — в Москве и Санкт-Петербурге только треть опрошенных (33%) сказали, что не знают участковых. Информированные же в этом вопросе москвичи и петербуржцы чаще оценивают их работу положительно (39% дали оценку не ниже «удовлетворительно» и 22% — плохие оценки).

Грубость, поборы, фальсификации

Общераспространенным сегодня является мнение о том, что российская милиция полностью коррумпирована, что ее сотрудники сплошь взяточники, грубые и жестокие в обращении с населением. В ходе опроса

респондентам был задан вопрос о том, приходилось ли им лично за последний год наблюдать действия сотрудников органов внутренних дел, при которых допускались какие-либо нарушения прав граждан.

Полученные данные свидетельствуют, что 47% опрошенных ничего подобного не наблюдали. Наиболее часто респонденты становились свидетелями грубого и бестактного обращения милиционеров с гражданами (22%), вымогательств и поборов (18%), использования служебного положения в личных целях (17%). Немало и тех, кто сталкивался с проявлениями жестокости со стороны милиции (16%). Попытки исказить факты, фальсифицировать материалы отмечал каждый десятый респондент (10%), а свидетелями того, что милиционеры отказываются принять от граждан заявления — 8%.

Кто формирует образ милиции?

Своим главным источником информации о деятельности милиции россияне считают телевидение (48% опрошенных). Другие средства массовой информации — радио и печатные СМИ — в качестве достоверного источника информации о милиции назвали соответственно 20 и 22% респондентов. Много и тех, кто полагается на рассказы знакомых, родственников (24%) и слухи (11%). При этом личное общение с сотрудниками милиции достоверным источником информации о ней считают только 26% опрошенных.

Представляется, что такое различие в доверии к информации, даваемой телевидением, и к собственному опыту складывается не только из-за того, что сам подобный опыт людей небогат, но и в связи с тем, что телевидение в принципе является для большинства людей источником информации «номер один». Представители социально «продвинутых» групп населения — успешных, состоятельных, образованных — менее зависимы от СМИ и больше ценят личный опыт, нежели представители групп социальных аутсайдеров. Так, если среди малообеспеченных россиян с душевыми доходами не более 1500 рублей ТВ в качестве наиболее достоверного источника информации называют 53%, то среди тех, чей доход не ниже 5000 рублей — 44%. Среди низко и высоко образованных эти доли составляют соответственно 51 и 43%.

Всероссийский опрос ВЦИОМ проведен 23-24 октября 2004 г. Опрошен 1601 человек в 100 населенных пунктах в 39 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Автор: Артур Скальский © Росбалт ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2833 10.11.2004, 10:16 📌 401

URL: <https://babr24.com/?ADE=17470> Bytes: 5670 / 5642 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)