

Положение о проведении конкурса представителей печатных и электронных СМИ “Профи”

Иркутское городское отделение Союза журналистов РФ и основные средства массовой информации (далее СМИ) г.Иркутска проводят настоящий конкурс для поощрения творческой активности, роста профессионального мастерства представителей городских, региональных и иных СМИ, а также для поддержки корпоративных этических норм и развития корпоративного духа.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий конкурс учрежден в 2004 году и является ежегодным конкурсом («Профи-2004», «Профи-2005» и т.д.).

1.2. Участие в конкурсе принимают сотрудники (в том числе иногородние) иркутских СМИ, опубликовавшие в печати, в ленте информационных агентств или подготовившие в электронных СМИ (телевидение, радио, интернет) г.Иркутска собственные произведения, отвечающие условиям и номинациям конкурса.

1.3. Материалы на конкурс предоставляет СМИ, в котором они были опубликованы или вышли в эфир, а также Иркутское городское отделение Союза журналистов РФ или другие организации:

1.3.1. Иркутское городское отделение Союза журналистов предоставляет на конкурс те материалы, которые СМИ по каким-либо причинам не желает предоставлять на конкурс. В таких случаях журналисты, подготовившие для этого СМИ свои материалы, предоставляют их на рассмотрение Правления (Исполкома, Председателя) Иркутского городского отделения Союза журналистов, которое и принимает решение о выдвижении или невыдвижении на конкурс;

1.3.2. В качестве исключения в 2004 году принимаются материалы, появившиеся в интернет-пространстве на сайтах, которые не являются СМИ, но работают в режиме и стилистике СМИ. Список таких сайтов утверждает Оргкомитет.

1.4. Конкурсные работы должны быть опубликованы (выйти в эфир или в интернет-пространстве) в период с 10 декабря предшествующего года по 30 ноября текущего года.

1.5. Для подготовки и проведения конкурса создается организационный комитет, отборочно-счетная комиссия, жюри, составы которых утверждаются Правлением Иркутского городского отделения Союза журналистов РФ и Общим собранием представителей основных СМИ и творческих организаций г.Иркутска и наделяются следующими полномочиями:

1.5.1. Организационный комитет (далее Оргкомитет) обеспечивает организацию конкурса, начиная с выработки форм документации для приема заявок на конкурс и завершая подготовкой отчетных документов по итогам конкурса. Оргкомитет поручает одному из своих членов проводить экспертную оценку конкурсных работ и отбирает 7 работ в каждой номинации для предоставления их каждому члену жюри. Кроме того, Оргкомитет осуществляет общий контроль за ходом конкурса на всех его этапах, в том числе разбирает конфликтные ситуации и утверждает результаты подсчета голосов жюри.

1.5.2. Отборочно-счетная комиссия осуществляет прием и первичный (технический) отбор заявок участников конкурса на начальном этапе конкурса и суммирует оценки жюри.

1.5.3. Жюри оценивает конкурсные работы на основе рейтингового голосования и признает победителями конкурса авторов этих работ или коллективы авторов. Исключение составляет номинация «Специальный приз», где порядок выявления победителя определяется Оргкомитетом дополнительно.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс предполагает следующие официальные номинации:

2.1.1.«Репортер». В этой номинации определяются два победителя: лучший журналист печатных СМИ и лучший журналист электронных СМИ.

Для номинирования в конкурсной номинации, где определяется лучший журналист печатных СМИ, принимаются печатные материалы. Для номинирования в конкурсной номинации, где определяется лучший журналист электронных СМИ, принимаются телевизионные или радиосюжеты на любую тему и любых жанров (не менее 3-х от каждого претендента).

2.1.2.«Публицист». В этой номинации определяется журналист, чьи материалы имеют особое общественное звучание.

Для номинирования принимаются печатные, фото- или интернет-материалы, радио- и телевизионные спецрепортажи (не менее 3-х от каждого конкурсанта), телевизионные фильмы, телевизионные и радиопередачи (по 1 от каждого конкурсанта).

2.1.3.«Медиа-менеджер». В этой номинации определяется лучший

руководитель из числа президентов, генеральных директоров, директоров различных СМИ, а также руководителей подразделений этих СМИ и отдельных проектов.

Для номинирования принимаются текстовые заявки, представляющие основные экономические достижения того или иного СМИ за год.

2.1.4.«Редактор газеты». В этой номинации определяется лучший руководитель из числа главных редакторов и редакторов печатных СМИ.

Для номинирования принимаются текстовые заявки, представляющие основные творческие достижения того или иного СМИ за год.

2.1.5.«Хроникер». В этой номинации определяется лучший журналист-информационщик.

Для номинирования принимаются интернет-материалы и материалы информационных агентств (не менее 3-х от каждого конкурсанта).

2.1.6.«Информационная лента». В этой номинации определяется лучший коллектив, подготовивший информационный продукт.

Для номинирования принимаются подборки сообщений информационных агентств (не менее 3-х от каждого конкурсанта).

2.1.7.«Проект года». В этой номинации определяется лучший коллектив, либо создавший новое СМИ, новый периодический печатный продукт, новую телевизионную или радиопередачу, новый интернет-продукт, либо организовавший акцию социального характера, нашедшую отражение в СМИ.

Для номинирования принимаются печатные, телевизионные, радио-, интернет- и фотоматериалы (в количестве, оптимальном для вынесения компетентного решения), а также текстовые заявки информационных агентств с перечислением основных характеристик проекта.

2.1.8.«Телевизионная программа». В этой номинации определяется лучший коллектив, создавший еженедельную программу.

Для номинирования принимаются телевизионные программы любого жанра и любой тематической направленности (до 3-х от каждого конкурсанта).

2.1.9.«Телевизионный ведущий». В этой номинации определяется лучший ведущий цикловой телевизионной программы.

Для номинирования принимаются телевизионные программы любого жанра и любой тематической направленности, в том числе выпуски новостей (до 3-х от каждого конкурсанта).

2.1.10.«Телевизионный оператор». В этой номинации определяется лучший телевизионный оператор.

Для номинирования принимаются телевизионные программы разных жанров и фильмы (не менее 2-х от каждого конкурсанта) или телевизионные сюжеты разных жанров (не менее 3-х от каждого конкурсанта).

2.1.11.«Дебютант». В этой номинации определяется лучший журналист, работающий в СМИ не более 3-лет.

Для номинирования принимаются печатные, фото- или интернет-материалы, материалы информационных агентств, радио- и телевизионные спецрепортажи (не менее 3-х от каждого конкурсанта), телевизионные фильмы, телевизионные и радиопередачи (по 1 от каждого конкурсанта).

2.1.12.«Специальный приз». В этой номинации определяются два победителя: лучший журналист печатных СМИ и лучший журналист электронных СМИ, заслужившие награду в силу любых причин, определенных жюри. Таковыми причинами могут быть:

- Верность журналиста профессии;
- Чрезвычайная необычность материала или подходов при его создании;
- Многолетняя стабильность высокого качества работы;
- Другие.

Для номинирования в конкурсной номинации, ориентированной на определение победителя среди журналистов печатных СМИ, принимаются печатные, фото- и – в тех случаях, когда причиной определения победителя являются достоинства, связанные с качеством текстов – интернет-материалы. Для номинирования в конкурсной номинации, ориентированной на определение победителя среди журналистов электронных СМИ, принимаются телевизионные и радиопередачи и сюжеты, а также интернет-материалы в тех случаях, когда причиной определения победителя являются достоинства, связанные с оперативностью выдачи информации и ее комплексностью.

2.2. Конкурс также предполагает, что спонсорами могут быть учреждены другие, неофициальные номинации, голосование по которым может быть произведено как простым голосованием участников заключительной церемонии награждения победителей официальных номинаций, так и голосованием жюри конкурса. Название номинаций и процедуру голосования в данном случае определяет организационный комитет конкурса.

3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Победителем признается автор или творческий коллектив, создавший материал.

3.2.СМИ определяет ту номинацию, в которой участвует автор этого материала или творческий коллектив. Номинация не подлежит изменению членами жюри и отборочной комиссией.

3.3. Каждое СМИ имеет право в каждой номинации предоставить на конкурс до 3 материалов.

3.4. Количество номинаций, в которых может участвовать один автор или творческий коллектив, не ограничивается.

3.5. К конкурсному рассмотрению принимаются следующие журналистские произведения:

3.5.1.Печатные работы объемом не более 2000 кв.см. (2 полосы формата А3, опубликованные в любом периодическом издании в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.3.Текстовые материалы объемом не более 350 строк, вышедшие в ленте информационных агентств или на интернет-сайте в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.4.Видеоматериалы продолжительностью от 1 до 30 минут, вышедшие в эфир в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.5.Аудиоматериалы продолжительностью от 1 до 30 минут, вышедшие в эфир в обозначенный настоящим Положением срок.

3.5.6.Фотоработы, опубликованные в любом периодическом издании в обозначенный настоящим Положением срок.

3.6. Для участия в конкурсе предоставляются:

3.6.1. Печатные работы:

- ксерокопия работы в натуральную величину хорошего качества, подтвержденная редакционной справкой либо оригиналом периодического издания, в котором опубликован материал;

- для работ, вышедших под псевдонимом, - справка от редакции,

удостоверяющая полное имя автора работы и дату ее опубликования.

3.6.2. Другие текстовые материалы:

- печатный текст, заверенный руководителем СМИ или автором

интернет-проекта;

- для работ, вышедших под псевдонимом, - справка от СМИ или автора интернет-проекта, удостоверяющая полное имя автора работы и дату ее выхода.

3.6.3. Видеоматериалы:

- видеокассета с записью материала в формате MiniDV или DVCAM;

- справка от редакции телекомпании о дате и времени выхода в эфир;

- заявление конкурсантов о количестве членов творческой группы, претендующих на авторство данной конкурсной работы.

3.6.4. Аудиоматериалы:

- аудиокассета с записью материала;

- справка от редакции радио о дате и времени выхода в эфир;

- заявление конкурсантов о количестве членов творческой группы, претендующих на авторство данной конкурсной работы.

3.6.5. Фотоработы:

- оригиналы или копии фотоматериалов;

- справка из редакции о дате и месте опубликования конкурсной работы.

3.7. К работам прилагается представление СМИ о заявленной на конкурс работе с изложением ее основных достоинств, а также информация об авторе (творческом коллективе): Ф.И.О., дата рождения, домашний адрес с индексом почтового отделения, контактные телефоны, паспортные данные, адрес редакции, опубликовавшей (выпустившей в эфир) конкурсную работу, или электронный адрес интернет-сайта в том случае, когда конкурсант предоставил интернет-материал.

3.8. Не допускаются к участию в конкурсе:

- материалы, носящие рекламный или предвыборный характер;

- материалы, не опубликованные (не вышедшие в эфир) в средствах массовой информации, а также работы, напечатанные в изданиях, не относящихся к категории СМИ (книги, ведомственные сборники для ограниченного пользования, рекламные буклеты и т.д.);

- произведения, авторство которых не установлено или вызывает сомнение.

3.9. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.10. Условиями конкурса предусматривается следующий порядок оценки конкурсных работ:

3.10.1. Все поступившие журналистские произведения принимаются и регистрируются членами отборочной

комиссии в журнале приема конкурсных работ с присвоением им идентификационного номера.

3.10.2. Отборочная комиссия, руководствуясь требованиями законодательства РФ о средствах массовой информации и настоящего Положения, определяет соответствие поступивших работ условиям конкурса и принимает решение об их допуске к конкурсу.

3.10.3. Отборочная комиссия предоставляет организационному комитету полные списки конкурсантов, после чего оргкомитет производит первичный отбор материалов, из которых отборочная комиссия составляет пакеты материалов (в количестве не более 7) в каждой номинации для каждого из членов жюри и направляет их для рассмотрения жюри. Каждый пакет включает анкету для рейтингового голосования в каждой номинации.

3.10.4. Каждый член жюри оценивает представленные на конкурс материалы по системе, согласно которой лучший материал должен получить 10 баллов, следующий – 7 баллов, третий – 6, четвертый – 5, пятый – 4, шестой – 3 и седьмой – 1, или проставляет места с 1 по 7. После этого пакеты отсылаются в отборочную комиссию.

3.10.5. Отборочная комиссия при получении всех пакетов в присутствии руководителя организационного комитета и представителей общественных организаций-инициаторов конкурса суммирует баллы, полученные каждым конкурсантом в каждой номинации, и выявляет победителя, набравшего наибольшую сумму баллов. Результаты этой работы протоколируются и оглашаются на заседании организационного комитета.

3.10.6. Полная информация о победителях конкурса размещается на сайте Иркутского городского отделения Союза журналистов России.

4. НАГРАЖДЕНИЕ

4.1. Во всех номинациях объявляется только по одному победителю.

4.2. Победителю в каждой номинации присваивается звание «Профи», вручается фирменная статуэтка «Профи» и значок «Профи».

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Материалы на конкурс принимаются с 10 ноября до 5 декабря текущего года включительно по адресу: 664025, г.Иркутск, ул.Российская, 20, офис 1А, агентство «Сибтранспресс», телефон: 24-14-12, 34-29-10, факс: 33-23-41.

/В.А.Симиненко/

/М.Ю.Дронов/

/С.Ф.Филипчук/

/Ю.В.Язовская/

/А.В.Комаров/

/Л.В.Гунин/

/Н.А.Михайлова/

/Е.Г.Нупрейчик/

/Н.Ф.Меркулова/

/А.Н.Закиров/

/А.С.Выборов/

/И.Б.Кульгавая/

/В.И.Самойличенко/

Председатель Иркутского городского отделения

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)