

## Активный болельщик как вымирающий вид

...Наверное, это надо было написать летом, сразу после того, как встреча болельщиков «Байкал-Энергии» и самой «Байкал-Энергии» все-таки состоялась. Но я напишу сейчас, после матча в Красноярске с «Енисеем». Традиционно на этот выезд всегда собиралось больше всего иркутских болельщиков, по несколько десятков. А вы знаете, сколько их ездило на этот раз?..

Вернемся к тому, с чего начали: с межсезонья. Сначала болельщиков не пригласили на награждение «Байкал-Энергии», после чего они чувствовали себя оскорбленными, но еще надеялись все же исправить ситуацию и выразить команде свою любовь в следующий раз – на карнавале. Однако следующего раза не произошло – на карнавале, как нам ответили в «Иркутскэнерго», концепция колонны не предполагала их участия.

И «в третий раз закинул старик невод»: после того, как клуб объявил, что встречи с командой в прежнем формате не будет, он устарел. Пусть болельщики, если хотят встречу, то сами предлагают что-то новенькое. Болельщики предложили устроить в ресторане кулинарный поединок с приготовлением шашлыков, уже и с рестораном договорились. Но это тоже не подошло. Дескать, а если команда отравится – где будем виноватых искать?

В общем, летом, когда болельщики уже совсем расстроились и ни во что не верили, все-таки было объявлено: встреча состоится. Вот только придет ли на нее кто-нибудь, с тревогой подумала я.

А если не придут – то где гарантия, что в будущем хоть что-то еще станут устраивать? Скажут – не для кого!

Лето. 27 июля 2017 года. Жара. Почти шесть вечера. Я иду на стадион «Рекорд» и уже примерно представляю, что я там увижу. И даже представляю, что мне на это скажут в клубе: «Ну, вот они, твои болельщики! За которых ты так ратовала! Что, нужна им команда? Нет!»

А теперь скажу как журналист.

Есть спорт, а есть околоспорт. Спорт – это как сыграли, кто на какой секунде забил. Интересно только специалистам. Ну, например. Иркутяне выиграли 2:0 – это спорт. А если мы пишем, что команду пришлось поддержать рекордное за сезон количество болельщиков – это уже



околоспорт.

«Чистый» спорт в сухом виде в СМИ не нужен никому, за исключением спортивных изданий. Да и те уже стараются «разбавлять», переходят на околоспорт. Яркие заголовки, мнения болельщиков. Стараются делать поинтереснее.

Так вот, околоспорт делают болельщики. Причем единицы. Их примерно один процент. Допустим, на десять тысяч болельщиков около ста – активных. И это соотношение очень хорошо видно во время встреч команды с болельщиками. Когда на игры ходило пять тысяч – то на встречи приходило, скажем, пятьдесят.

Но эти пятьдесят и делают весь околоспорт – ездят на выезда, организуют какие-то акции вроде автопробегов, чудо-вагон до Красноярска, пирог для Насонова, неформальные встречи команд «с шашлыками».

И что возьмут редакторы в газету? Вот это прежде всего!

- Команда играет? Нет, нам не интересно.

- А там болельщики организуют шествие в честь начала сезона!

- А вот про это напишите! А заодно и по игре немножко.

Вот так и скажут, я вас уверяю! Если кто-то захочет поспорить, можете спросить любого редактора – это именно так. Околоспорт – нужен. Просто спорт – скучно.

А почему скучно?

Потому что если нет околоспорта, если нет болельщиков – значит, и спорт ваш никому не нужен! И писать про него незачем.

А если он нужен, интересен – то он немедленно начинает «обрастать» своей какой-то «тусовкой», вокруг него начинают плодиться свои фан-клубы, болельщики начинают покупать флаги, кадры с матчей выходят более зрелищные. И пресса больше пишет. То есть, околоспорт – это прямой показатель того, насколько городу интересен спорт. Прямая зависимость.

А теперь давайте посмотрим: кто виноват, что на встречу команды с болельщиками приходит не двести, а двадцать человек? Болельщики сами виноваты? Тут все просто: падает общая посещаемость – снижается и количество людей на встречах. А не потому, что формат устарел.

Возьмем простой пример: если магазин находится «на отшибе», не дает рекламы и не пытается привлечь покупателей, то они туда и не будут ходить. И кто тут виноват – покупатели? А им-то что – они голосуют ногами. Они пойдут в другой магазин.

Правда, в спорте часто бывает так, что другого «магазина» в городе нет. И тогда расстроенные покупатели будут сидеть по домам и жалеть о том, что их не пригласили.

- А что, мы их еще и приглашать должны?! – возмутится кто-то.

Да, должны. Если хотите, чтобы ваш «бизнес» работал, и люди о нем знали – да, должны. Покупателей приглашать, делать рекламу, яркие вывески. А если делаете, но покупатель все равно не идет – значит, что-то вы сделали не так, господа предприниматели. Что-то надо менять.

Предприниматель, который тратит свои деньги, задумается. Просто денег-то жалко!

Но в хоккее с мячом часто бывает так: команда напрямую от покупателя не зависит. Здесь главное благополучие обеспечивают спонсоры, а также руководство области. Таким образом, самое главное – чтобы команда благополучно смотрелась в глазах руководства области и спонсоров. Болельщики как таковые здесь не нужны. Мы об этом говорили еще давно, но это так и по сей день: благополучным командам нет смысла о них заботиться.

И вот эти самые активные болельщики, которым вечно больше всех надо, часто создают клубам головную боль и кажутся едва ли не помехой. Чего-то хотят, чего-то требуют. Каких-то встреч, какого-то отношения. Подумаешь!.. Ну, перестанут они ходить на игры – несколько человек, в общей массе даже не будет заметно.

Да нет, будет. Поверьте: пока у команды есть такие сумасшедшие болельщики – о команде будут говорить.

Пока есть они - есть и команда.

Вот я иду летом к стадиону «Рекорд» и думаю: сколько их там? Сколько осталось?.. На самом деле, этот вопрос гораздо важнее, чем кажется. И не имеет значения то, что время к вечеру, что рабочий день и что пробки. Если люди придут – значит, не все еще потеряно. Если их совсем почти не будет – то совсем плохи дела, господа. Надо что-то менять.

Если вам это, конечно, действительно надо.

Я иду к стадиону и по дороге не вижу никого в шарфах, и радостных криков тоже не слышно. До входа на стадион остались считанные шаги.

Сколько?!...

Вошла.

И все-таки они там есть. Десятка полтора, но они были. Вот это главное.



...Я спросила болельщика Михалыча: «Сколько вас ездило в Красноярск?»

- Пять, - ответил Михалыч.



*Новости Прибайкалья - в Вайбере.*  
*Только эксклюзив! Подписывайтесь!*

*Читайте нас в Одноклассниках!*

*Читайте нас в Телеграме!*

Автор: Ника Песчинская  
© Babr24.com



Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)



Автор текста: **Ника Песчинская**, спортивный обозреватель.

На сайте опубликовано **133** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)