

Минздрав против пьянства: алкоголь спрячут за ширмами, театры оставят без коньяка

*Чем дороже коньяк, тем опернее театр.
Народная мудрость*

Министерством здравоохранения РФ подготовлен законопроект о внесении изменений в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Документ опубликован на федеральном портале проектов нормативных правовых актов.

В случае принятия данных поправок, в алкогольный закон будут внесены три принципиальных изменения, касающиеся статьи 16 – самой близкой к народу, поскольку речь в ней идёт о розничной торговле и услугах общественного питания.

Изменение первое: пьяным не отпускать

Статья закона дополняется следующим абзацем:

«Организации и индивидуальные предприниматели вправе отказывать в розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания лицам, находящимся в состоянии алкогольного опьянения».

Обращают на себя внимание два момента. Во-первых, слово «вправе». То есть, могут отказать, а могут и не отказывать. Возникает вопрос: какое количество предпринимателей проявят ответственность и не продадут выпившему гражданину алкоголь в ущерб своей выручке? Во-вторых, закон никак не поясняет, кто и каким способом будет определять степень алкогольного опьянения покупателей и посетителей общепита.

Вообще, до сегодняшнего дня была уверенность, что в пьяном виде в общественных местах появляться нельзя. Оказывается, можно! Ну а то, что закон противоречит административному кодексу, так это же Россия, удивляться нечему.

Изменение второе: продавать так, чтобы никто не видел

Смысл в следующем. Покупатели, пришедшие в магазин за хлебом и молоком, не должны лицезреть алкогольную продукцию. Разработчики поправок были столь любезны, что предложили торговцам на выбор способы воплощения в жизнь новых требований:

«Для отсутствия прямого обозрения покупателями алкогольной продукции могут быть использованы такие способы, как демонстрация алкогольной продукции в отдельном помещении, торговом зале с отдельным входом из торгового объекта, ограждение выделенных мест для демонстрации алкогольной продукции ширмами, перегородками и другими устройствами, изолирующими выделенные места от прямого обозрения покупателями».

алкогольной продукции из других мест торгового объекта».

Кстати, одними перегородками дело не обойдётся. Какие-либо информационные указатели о том, что находится за ширмами, также попадают под запрет. Хорошо хоть сотрудникам магазинов не запрещается подсказывать, где искать алкогольный отдел.

Ни слова не сказано в документе про отдельные кассовые аппараты в алко-залах, хотя такое решение напрашивается. Раз уж покупатели не должны видеть бутылки с алкоголем на витринах, то, по логике, не должны они их видеть и в руках своих сограждан, не говоря уже о кассирах. Также непонятно, как в Минздраве видят отдельные отгороженные помещения, например, в деревенских магазинах.

Изменение третье: в театрах только пиво, вино и медовуха

Ну вот, наконец-то нашли рассадник алкоголизма – театры! Оказывается, чтобы побороть пьянство в стране необходимо ограничить продаваемый алкоголь в театрах и концертных залах крепостью 16,5 градуса. То есть, в театральных буфетах останутся только пиво, вино и медовуха. К ним, видимо, чипсы и кириешки. Прямо по Жванецкому: «Я думал – музей как музей. А это не музей, а хуже забегаловки».

Только министр культуры Мединский порадовался, что в России растёт посещаемость театров, а тут такая «подлянка» от Минздрава. Теперь отток зрителей неизбежен, поскольку большинство спектаклей в наших театрах «на сухую» смотреть категорически не рекомендуется. Но одно дело 50 грамм коньяка для настроения выпить, и совсем другое – фужер вина или бутылку пива.

Во-первых, ароматы в зрительном зале будут совсем не культурные, во-вторых, хождения ведь начнутся посреди действия, господа! Режиссёры-то нынче могут и на три часа действие забабакать. С коньяком внутри ещё высидишь, а вот с пивом никак. Не говоря уже о том, что коньяк и театр неразрывно связаны между собой уже несколько веков, а пиво в театре – это просто дурной тон.

Творческие «завихрения» деятелей Минздрава в деле имитации борьбы за здоровый образ жизни россиян поистине завораживают. Чиновники действуют самоотверженно и с очень серьёзным выражением на лицах. Нам оставляет надежду лишь тот факт, что ни одна подобная инициатива Минздрава в последнее время не находила поддержки ни у законодателей, ни в большинстве смежных ведомств.



Фото: kultprosvet.by

Автор: Соня Нореман © Babr24.com ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА, ЗДОРОВЬЕ, РОССИЯ 👁 23711 01.12.2017, 22:43
👁 1169

URL: <https://babr24.com/?ADE=167897> Bytes: 4824 / 4542 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Нореман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)