

# А у нас праздник! Все на липовую распродажу!

Началось всё в 2009 году, когда китайская компания Alibaba Group предприняла беспрецедентный маркетинговый ход и объявила 11 ноября «Всемирным днём шопинга», организовав в своём интернет-магазине AliExpress.com глобальную распродажу со скидками до 50%. Случайно или нет, но новый праздник совпал с отмечаемым в этот же день в Китае Днём холостяка.

Мероприятие прошло с большим успехом и стало традиционным. С 2015 года активным участником праздника стала Россия. Директор филиала «АлиЭкспресс» по странам СНГ и России Марк Завадский не скрывает, что для компании рынок данного региона является приоритетным. Специально для россиян на сайте магазина была создана вкладка «Премиум», в которой были размещены популярные в России товары.

За одну круглосуточную распродажу 11 ноября только «Alibaba Group» зарабатывает до 6 миллиардов долларов, а счёт посылок, отправляемых покупателям в День шопинга, идёт на сотни миллионов.

Впрочем, внимательные покупатели уже заметили, что накануне 11 ноября цены на участвующие в акции товары на том же AliExpress вырастают примерно в два раза. Доходит до того, что товар с заявленной скидкой стоит дороже, чем в соседнем с вами магазине. По мнению экспертов, на подобных распродажах лишь один товар из четырёх продаётся с реальной скидкой, которая на самом деле редко превышает 10% от стоимости.

Так что праздничные скидки – это, конечно, хорошо, но и про существование мышеловок с бесплатным сыром забывать не стоит.

Ну, за шопинг!

Соотношение реальных и липовых скидок на AliExpress, согласно данным сайта KuponMan.ru

Фото: kuponman.ru

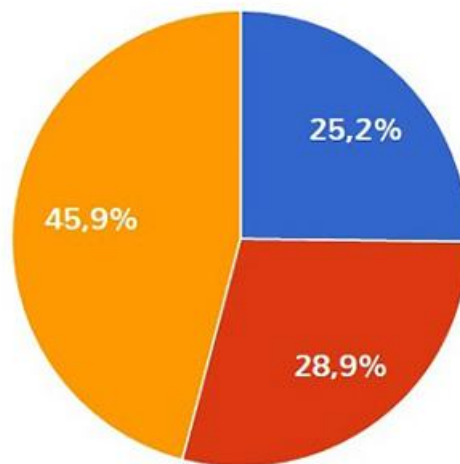
Автор: Филипп Марков © Babr24.com  
ОБЩЕСТВО, СОБЫТИЯ, МИР  
15143 11.11.2017, 20:44 961

URL: <https://babr24.com/?ADE=167129>

Bytes: 1743 / 1583 Версия для печати

Скачать PDF

скидки на популярные товары



● настоящие ● липовые ● незначительные

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3752** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)