

Выбраковка! Клюквенный морс из чёрной моркови

Российская система качества (Роскачество) изучила представленные на российских прилавках клюквенные морсы. Исследованию подверглись 28 торговых марок из России и Финляндии по цене от 40 до 200 рублей за единицу товара.

Сложность заключалась в отсутствии Государственного стандарта (ГОСТа) на морс, поэтому специалисты ориентировались на методические указания Роспотребнадзора и технический регламент Таможенного союза. В будущем разработанный стандарт Роскачества будет использован как основа для национального стандарта.

Потребителей не может не радовать факт, что все проверенные образцы оказались безопасными для здоровья. Однако не обошлось без нарушений, в том числе, вопиющих.

Участовавший в исследовании морс Fine life производства ООО «Южная соковая компания» уже имел российский Знак качества. В ходе сертификации было подтверждено высокое качество данного напитка и его соответствие требованиям стандарта Российской системы качества. В морсе Fine life нет посторонних примесей, искусственных красителей и консервантов, в нём много клюквы, полезных кислот и калия.

Шестнадцать товаров по результатам лабораторных испытаний попали в группу «Товары повышенного качества». Все они, кроме зарубежного гостя из Финляндии – морса Valio, смогут претендовать на присвоение российского Знака качества. Это говорит о том, что в этих напитках нет консервантов, посторонних примесей и искусственных красителей, созданы они на основе хорошо очищенной воды, а содержание в них клюквенного сока или пюре – не менее 15%.

«Товары повышенного качества»:

- «Золотая Русь» (ОАО «Сады Придонья»)
- «Иванов морс» (ОАО «Акваника»)
- «Лента» (ЗАО «Глобус»)
- «Летняя ягода» (ООО «Южная соковая компания»)
- «Просто» (ООО «Санфрут»)
- «Прямо с фермы» (ООО «Сферм-3»)
- «Седьмой океан» (ООО «Фабрикант»)
- «Фруктовый сад» (ООО «Лебедянский»)
- «ФрутоНяня» (ООО «Прогресс»)
- «Фрэш» (ООО «Фрэш»)

«Царь Берендей» (ООО «Царь Берендей»)

«Чудо-Ягода» (АО «Вимм-Билль-Данн»)

«О!» (ООО «Санфрут»)

Valio (ООО «Валио», Финляндия)

«Каждый день» (ООО «Санфрут»)

«Просто азбука» (ООО ТПК «Аршани»)

Следующая группа из пяти наименований составила категорию «Качественный товар». При производстве этих морсов были допущены определённые погрешности, которые, впрочем, не повлияли на соответствие стандартам Роспотребнадзора и Таможенного союза.

«Качественные товары»:

«Добрый» (АО «Мултон») – содержит сок красного винограда

«Морс клюквенный» (ООО «Домашние рецепты») – использована плохо очищенная вода

«Мясновъ Буфет» (ООО «Комбинат натуральных соков») – недостаточно яблочной кислоты

«Ягоды Карелии» (кооператив «Ягоды Карелии») – избыток яблочной кислоты

«4 сезона» (ОАО «Белгородский Молочный комбинат») – содержит неидентифицируемые ингредиенты

Три торговые марки не смогли пройти проверку на качество благодаря недостаточному количеству полезных кислот, калия и клюквы, плохо очищенной воды, а также наличию искусственных красителей. Это морсы следующих брендов:

«Сергиев Канон. Монастырский» (ООО «Троицкий Келарь»)

«Солнечный край» (ООО «Ярцевский комбинат алкогольных и безалкогольных напитков»)

«Ягодный край» (ООО «Ярцевский комбинат алкогольных и безалкогольных напитков»)

Ну, и наконец, те самые вопиющие нарушения. В двух образцах морсов, вкуче с плохо очищенной водой и недостаточным количеством полезных кислот, была выявлена замена клюквы чёрной морковью. Это морсы «Дикорос» (ООО «Живые соки») и «Ягодный мишка» (ООО «Фонте Аква»). В напитке же «Русский морс» (ООО «Производственный холдинг «Меркурий») клюква была заменена ингредиентами, которые специалисты и вовсе не смогли идентифицировать.

Информация о нарушениях при производстве трёх последних продуктов будет передана Роскачеством в контрольно-надзорные органы.

В морсе «Ягодный мишка» вместо клюквы – чёрная морковь, в морсе «Русский морс» – то, что специалисты не смогли определить.

Автор: Соня Нореман © Babr24.com



ЗДОРОВЬЕ, РАССЛЕДОВАНИЯ, РОССИЯ 👁 23919 08.11.2017, 03:13 📌 1223

URL: <https://babr24.com/?ADE=166994> Bytes: 4185 / 3863 Версия для печати

👍 Порекорендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Нореман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)