

# Север против Юга: корейский кинематограф как он есть

Северная и Южная Корея. Один полуостров, один народ, два государства, разные политические режимы, ценности, культура. Об одной из этих стран мы знаем многое, о другой – почти ничего.

Поговорим о кинематографе. Итак, Север против Юга.

## Южная Корея:

Южная Корея – один из мировых лидеров по кассовым сборам. В национальном кинопрокате доминирует продукция местного производства. Популярными жанрами считаются мелодрамы, романтические комедии, фантастические боевики, мистические триллеры, исторические драмы.



В планетарных масштабах корейское кино только набирает свою популярность. Заметными успехами могут похвастаться разве что представители арт-хауса, не раз побеждавшие на престижных фестивалях.

Большую нишу в кинематографе занимают телесериалы, известные за пределами Южной Кореи как «дорамы».

Корейские дорамы (от английского drama) в 2010 году взорвали рейтинги просмотров за рубежом. Вот уже почти семь лет телесериалы завоевывают любовь не только жителей стран Азии, смазливые красавчики-герои покоряют сердца и европейцев.

### Типичная дорама:

Все сериалы, как правило, состоят из одного сезона по 10-25 серий. Серия длится от 40 минут до часа, есть дорамы, где серия длится и 25 минут.

Главный герой дорамы обязательно зефирный или мужественный красавчик, героиня же может быть либо

серой мышкой, либо популярной девушкой. Так как дорамы охватывают большой промежуток времени, основных сценария два.

Первый: герои знакомятся, влюбляются, но жизнь их разводит в разные стороны. Спустя пять лет они встречаются, все также любят друг друга, свадьба-кольца. Второй: почти 20 серий нам показывают невероятную любовь между главными героями, они вместе преодолевают все выверты судьбы. Но в последней серии их вдруг разбрасывает в разные стороны, чтобы в заключительные десять минут показать, как спустя пять лет они встретились и поженились. Главные герои обязательно страдают. В Корее вообще культ страдания, поэтому не удивляйтесь, когда на экране из глаз сильного мужчины брызнут слезы.

Секса в корейских сериалах почти нет. Азиаты вообще трепетно относятся к близости. Поэтому поцелуй героев вы можете увидеть только в конце сезона, а до этого времени они будут держаться за руки.



## Северная Корея

В КНДР культура (как, впрочем, и все остальное) полностью подчинена государству и призвана выполнять конкретные политические задачи. Так, расцвет северокорейского кинематографа в северной части корейского полуострова пришелся на 1970-е годы, когда еще молодой партийный функционер Ким Чен Ир разглядел его пропагандистский потенциал.

### *Самый влиятельный продюсер*

В начале своей карьеры в правящей Трудовой партии Чен Ир встает во главе государственной пропагандистской машины и реформирует отечественный кинематограф. Новый руководитель Пхеньянской киностудии реализует ленинский принцип «самого важного из искусств» в коммунистическом государстве с учетом корейских национальных особенностей. В результате этого симбиоза появляется «чучхе-кинематограф» - его суть Ким Чен Ир раскрывает в объемном трактате «О киноискусстве» 1973 года. Там же будущий лидер нации регламентирует все этапы работы над фильмом, от актерского мастерства и сюжетных перипетий до работы над спецэффектами и реквизитом.

"Цветочница", 1972 год.

Закрепленная в конституции КНДР в 1972 году, идеология чучхе сводится к культуре самостоятельности, опоры на собственные силы. Этот корейский национализм вкупе с обожествлением вождя и несмываемой ненавистью к бывшим угнетателям и нынешним агрессорам до сих пор лежит в основе любого северокорейского фильма. У такого кино есть несколько универсальных сюжетов – ежедневные трудовые подвиги рядового гражданина, борьба за независимость с японскими оккупантами, Корейская война против захватчиков-капиталистов и мифологизированные эпизоды из жизни вождей.



Пропагандистская направленность, тем не менее, не мешает отдельным фильмам быть по-настоящему красивыми и качественными. Ким Чен Ир задавал северокорейскому кино высочайшие, хоть и нереализуемые стандарты. Через кино он хотел избавиться от негативного образа КНДР, и для этого на полном серьезе намеревался построить в стране собственный Голливуд, чьи фильмы смотрят и любят во всем мире.

#### Наши дни

В 1994 году умер Ким Ир Сен. Ким Чен Ир унаследовал от него всю полноту власти в КНДР и принялся еще больше реформировать государственный кинематограф – например, в стране появились сериалы и собственные кинофестивали. Оттепель 1990-2000 годов даже отметилась сотрудничеством Северной Кореи с Южной, а также с США и Японией – всеми «кровными врагами» страны.

Ким Чен Ир долгое время лично контролировал весь процесс кинопроизводства в КНДР.

В собственно корейском кино на рубеже веков возникает жанровое разнообразие – война на время уступает место лиричным картинам о конфликте отцов и детей, «любви к родной земле» и любви человеческой. Хоть о сексе и даже более безобидных проявлениях чувств речи здесь, само собой, не идет.



По большому счету в кино в КНДР и по сей день снимается по принципам, заложенным еще в 70-х с подачи Ким Чен Ира. В 2011 году диктатор-киноман скончался, а его преемник Ким Чен Ын больше сосредоточился на экономических реформах и индустриализации страны. Вместе с тем третий Ким взял курс на ужесточение внутреннего курса – вместе с ростом уровня жизни в Северной Корее возросло и количество пропаганды, в которой кино уже почти полвека играет ключевую роль.

Автор: Виктория Британская, Петр Нокс © Babr24 КУЛЬТУРА, МИР 15962 13.10.2017, 17:01 790  
URL: <https://babr24.com/?ADE=166093> Bytes: 5857 / 5420 [Версия для печати](#)

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Виктория**

**Британская, Петр Нокс.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)