

Казус Козюры: алкогольное лобби купило "борца за трезвость"?

Дело скандального закона, устанавливающего жесткие правила торговли алкоголем на территории Иркутской области, открывается с новой, коррупционной стороны.

Напомним, 15 сентября проект закона за авторством депутата-единоросса Алексея Козюры "О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции" был рекомендован к принятию в первом чтении на заседании комитета по собственной и экономической политике Заксобрания Прибайкалья.

Главные положения законопроекта:

- 1) Минимальный размер уставного капитала организации, торгующей алкоголем, устанавливается на уровне 500 тысяч рублей.
- 2) Торговля алкоголем запрещается на всей территории области с 20:00 вечера до 12:00 дня.

Законопроект немедленно подвергся жесткой, обоснованной критике со стороны профессионального сообщества. Эксперты отмечали очевидную слабость доводов, обосновывающих принятие документа, а так же указывали на неизбежные негативные последствия возможной практической реализации законодательного акта.

Показательно, что отрицательные заключения на проект закона единым фронтом вынесли: Антимонопольная служба, Прокуратура, омбудсмен по защите прав бизнеса и Администрация губернатора.



Тем не менее, законопроект одобрен профильным комитетом и с большой долей вероятности успешно преодолеет первое чтение на сессии Заксобрания 25 сентября.

Изначально казалось, что депутат-единоросс Алексей Козюра занимается банальным популизмом в преддверии скорых выборов в ЗС-2018. Казалось, что его закон - плод некомпетентности, глупости и желания заработать политические очки на модной нынче консервативной повестке.

Однако при внимательном прочтении проекта закона и сопутствующих документов можно прийти к заключению, что ситуация имеет куда более сложную и интересную подоплеку.

Дело в том, что статья №3 закона внедряет любопытный термин: **торговое предприятие со специализированным ассортиментом**. Это торговая точка, где 80% ассортимента составляет алкоголь. На такие объекты действие временного запрета **не распространяется**. Только ограничения по уставному капиталу. Тоже самое касается заведений общественного питания, баров, ресторанов.

Фактически перед нами закон, направленный на недвусмысленное лоббирование интересов крупных торговых сетей. Таких как "Слата", "Лента", "SPAR", "Окей", "Удача", "Светофор" и т.д.

В частности, установление ограничений реализации алкогольной продукции на всей территории Иркутской области с 20-00 до 12-00 часов. Данный временной промежуток установлен исходя из анализа статистических данных, предоставленных Главным Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Иркутской области, отражающих почасовое распределение в течение суток и количество совершенных правонарушений и преступлений лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения на территории Иркутской области. Согласно данной статистики, показатели совершения правонарушений (преступлений) резко возрастают с наступлением 20.00 часов и показывают относительный спад к 12.00 часам.

6

Понятно, что для сетевых игроков норма по уставному капиталу не составляет проблемы.

"Специализированная торговая точка" обустраивается просто: прямо на территории супермаркета или гипермаркета создается огороженная территория со своей кассой, где торгуют только алкоголем. Юридически это может быть дочернее предприятие или самостоятельное, формально независимое ООО. И все.

К слову, в большинстве крупных иркутских сетей алкогольные отделы **уже выделены в отдельные сектора**. Дело за малым - создать абсолютно законную, одобренную областным парламентом монополию на торговлю алкоголем. Что и наблюдаем.

После принятия законопроекта все небольшие магазины, павильоны и частные винные лавки будут поставлены в жесткие, дискриминационные условия по отношению к крупным игрокам. Малый бизнес от таких "праведных мер" пострадает однозначно, чего нельзя сказать про настоящее алкогольное лобби.

Это не борьба за трезвость и здоровье граждан, это - наглый, неприкрытый лоббизм в его худшей коннотации.

Ниже мы публикуем официальное заключение на проект закона от областного Управления антимонопольной службы, где прямо указывается на дискриминационную сущность депутатской инициативы:

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБАУПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Иркутской областиул. Российская, 17, а/к 164, г. Иркутск, 664025
тел.: (3952) 24-32-31, факс (3952) 24-32-26
e-mail: to38@fas.gov.ru

05.09.17 № 8400

На № _____ от _____

Председателю Законодательного собрания
Иркутской области

664027, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 1а

Законодательное Собрание	
Иркутской области	
Вх. №	4840
Дата	12 09 20 17 г.
на _____	л. в. индексы 01-20

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области рассмотрев проект Закона Иркутской области № ПЗ-206 «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Иркутской области» сообщает следующее.

Для всесторонней оценки представленного законопроекта антимонопольному органу необходимо провести анализ состояния конкуренции в порядке установленном Приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220.

Предполагаемое законопроектом увеличение минимального размера уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции до 500000 рублей представляется чрезмерным и может создать необоснованные препятствия для осуществления деятельности хозяйствующими субъектами на соответствующем товарном рынке, что запрещено п.2 ч.1 ст. 15 Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Установление ограничений реализации алкогольной продукции на всей территории Иркутской области с 20-00 до 12-00 часов за исключением определенной группы хозяйствующих субъектов (торговые предприятия со специализированным ассортиментом), на которых действие указанного запрета не распространяется, содержит признаки создания дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, которые в соответствии со ст. 3 Законопроекта не являются торговыми предприятиями со специализированным ассортиментом. Установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроено-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, входы для покупателей в которые расположены со стороны подъездов многоквартирных домов может иметь своим результатом создание дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию алкогольной продукции в помещениях многоквартирных домов и не имеющих иных помещений, а для крупных

156001

В этом контексте показательно, что активное недовольство будущим законом выказывают именно частники. В адрес депутатов и уполномоченного по правам предпринимателей поступают многочисленные отзывы от небольших фирм, которые могут быть уничтожены новыми правилами игры. И, напротив, - крупные сети безмолвствуют, словно не замечая документа, который регулирует одну из главных доходных статей их бизнеса. Молчат, - значит, все под контролем.

Собственно, на повестке дня остается один вопрос - кто и сколько заплатил депутату-единороссу Алексею Козюре и его коллегам за столь смелое воплощение в жизнь влажных мечт прибайкальских торговых гигантов?

торговых сетей будут созданы преимущественные условия. Запрет на создание дискриминационных условий установлен п. 8 ч.1 ст. 15 Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Руководитель

А.В. Кулиш

Ответ на этот вопрос БАБР попытается дать в следующих материалах. Продолжение следует.

Фото: Яна Ушакова

Новости и Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!

Читайте нас в Одноклассниках!

Читайте нас в Телеграме!

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["ЗАКСОБРАНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ВТОРОГО СОЗЫВА"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Леонид Федоров**, редактор журналистских расследований.

На сайте опубликовано **419** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)