

Утилизационный сбор на обувь взвинтит цены

Президент Путин сидел у себя в кабинете и долго думал, как бы еще осложнить финансовое положение россиян. «Взимать поборы с покупки каждой пары обуви - почему бы и нет?», - подумал глава государства и поручил верному кабмину поработать над этой идеей.

Владимир Путин поручил Дмитрию Медведеву ввести в стране утилизационный сбор на обувь импортного производства. Соответствующее поручение было дано главой государства по итогам совещания по развитию легкой промышленности.

Теперь глава правительства, назначенный ответственным, должен рассмотреть вопрос о целесообразности введения такого сбора и проработать механизм его внедрения. Итоговый доклад по этому вопросу кабинет министров должен представить до 20 ноября 2017 года.

Идея введения утилизационного сбора на обувь принадлежит Российскому союзу кожевников и обувщиков. Российские обувщики таким способом хотят вытеснить с рынка импортных конкурентов - якобы недорогая синтетическая зарубежная обувь занимает 80 процентов отечественного рынка, но носится максимум один сезон и наносит большой ущерб природе.

Российские производители обуви утверждают, что утилизационный сбор поможет ограничить ввоз в страну некачественной обуви из синтетических заменителей, а также снизит нагрузку на экологию. Однако отечественные обувщики сильно лукавят - в первую очередь они хотят вытеснить с рынка конкурентов.

«Эта обувь носится один сезон максимум, то есть с точки зрения и экологии – это засорение природы. Поэтому, может быть, все-таки по типу автомобилей в качестве какого-то пилотного проекта попробовать этот утилизационный сбор», – предложила глава союза Александра Андрунакиевич в августе этого года.

Между тем в Минэкономразвития выступают против такого нововведения. Глава ведомства [Максим Орешкин](#) (которого, к слову, называют фаворитом Путина и претендентом на кресло премьера) высказал мнение, что утилизационный сбор не предотвратит засилье китайского ширпотреба, а просто сделает его дороже.

Между тем глава Минфина Антон Силуанов, в отличие от своего коллеги из МЭР, поддерживает инициативу и предлагает направлять вырученные от сбора деньги на развитие лёгкой промышленности.

Дмитрий Медведев любит дорогую импортную обувь - в июне этого года его ботинки от Jimmy Choo за 700 долларов вызвали негодование интернет-пользователей.



В настоящее время в России действует утилизационный сбор на автомобили - это разовый платеж в пользу государства, взимаемый с покупателя транспортного средства для обеспечения экологической безопасности окружающей среды от вредного воздействия эксплуатации транспорта. То есть владелец авто, по сути, оплачивает его уничтожение после завершения эксплуатации. Эту же самую схему теперь хотят перенести на обувь.

По данным Fashion Consulting Group за март этого года, из-за кризиса и сокращения доходов жители России перестали покупать новую обувь до того, как сносят старую пару.

При этом доля обуви российского производства на отечественном рынке оценивается всего в 10–20%.

Для покупателей введение утилизационного сбора означает повышение цен.

«Несомненно, приведет к увеличению цен, но непонятно, на какую величину, потому что не была озвучена величина этого сбора. <...> Не исключаю, что это будет введено, чтобы одновременно повысить конкурентоспособность российских производителей за счет более привлекательного ценового предложения и при этом не нарушить правил ВТО либо каких-либо других организаций, которые регулируют торговлю между странами» - считает Тимур Нигматуллин, аналитик инвест-холдинга «Финам» (цитата по bfm.ru).

Автор: Влад Красов © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 11079 10.09.2017, 22:01
👁 1116

URL: <https://babr24.com/?ADE=164853> Bytes: 3854 / 3585 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Влад Красов**,
политический обозреватель.

На сайте опубликовано **5122**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)