

# Освещать юбилей Иркутской области в Сети будут "Байкальские вести" — ценой снижения стоимости контракта с 1 млн до 80 тыс рублей

4 сентября были подведены итоги одного из первых конкурсов на право информационного освещения 80-летнего юбилея Иркутской области (напомним, всего их, по данным Телеинформа, будет 17). Победителем одного из аукционов среди региональных информационных агентств стало ООО Издательство "Байкальские вести". ООО "Виаком" и ООО "ИРА Телеинформ", также боровшиеся за госзаказ, проиграли. Маленькой сенсацией регионального медиа-рынка стало снижение в ходе торгов стоимости лота с 1 млн. рублей до 80 тысяч рублей.

За эти деньги победитель должен будет подготовить и разместить 82 информационных материала (не менее 600 печатных знаков) на своем сайте, а также 12 информационных статей (объем 1 информационной статьи не менее 2500 печатных знаков), посвященных выдающимся жителям Иркутской области.

Кроме того, поставить 7 фоторепортажей, создать и наполнять рубрики, посвященные 80-летию юбилею Иркутской области, на своем сайте. Также предписано провести и разместить 5 опросов (голосований) и их итогов.

Напомним, в конце августа были объявлены электронные аукционы на оказание услуг по информационному освещению 80-летия Иркутской области — эта тема стала одной из широко обсуждаемых в иркутском сегменте социальных сетей. Согласно анализу открытых источников (система СТАР и собственно [zakurki.gov.ru](http://zakurki.gov.ru)), в общей сложности на эти цели планируется потратить 22 млн 122 тыс. 120 рублей из регионального бюджета, которые в результате торгов распределятся между семнадцатью победителями.

Из этой суммы на собственно СМИ приходится 20 млн 371 тысяча рублей: 9 млн. 267 тыс. — на печатные средства массовой информации, 4 млн. 500 тыс. — на Интернет, 162 тыс. 750 рублей — на радио, 6 млн 441 тыс. рублей — на телевидение. Один из аукционов (№0134200000117002467, на сумму 1751020 рублей) предполагает финансирование открытого мероприятия, форума «Земля Иркутская».

**Со вчерашнего утра широко обсуждаемой темой в профессиональных медиа-кругах стало резкое падение цены контракта в ходе торгов: с первоначально предложенного заказчиком одного миллиона — до 80 тысяч рублей.**

Ситуацию комментирует шеф-редактор Телеинформа, одного из участников торгов, Михаил Дронов:

— Естественно, мы были готовы к необходимости снижать цену. Мы тщательно прикинули себестоимость проекта — ведь в случае победы предстояли значительные креативные усилия, а значит — выплата хороших гонораров хорошим "перьям". А Заказчик — исполнительная власть области, как к ней не относиться с политической точки зрения — весьма серьезный, важно не ударить в грязь лицом. Естественно, хотелось бы и иметь хоть минимальную, но маржу на заказе. Медиа — это бизнес, а значит — производство и ценообразование идет по его логике. Телеинформ остановился в ходе торгов на крайней для себя цифре в примерно треть от первоначальной цены контракта. И дальше мы уже просто изумленно наблюдали за происходящим — как двое участников сбивают цену до неприемлемых копеек. Ибо я убежден,

что за такие деньги практически невозможно добросовестно создать качественный творческий продукт в предписанных Техзаданием объемах. Посмотрим, конечно, что в итоге получится у уважаемого победителя. Он победил в честных, но несколько безумных рыночных торгах...

Все это говорит, на мой взгляд, о в целом нездоровой атмосфере вокруг госзаказа для СМИ и в иркутской медиа-отрасли вообще. Конечно, за бюджетную экономию можно только порадоваться — но, во-первых, если власти действительно нужны качественные медиа-услуги по точечным общественно-значимым информповодам, то их можно было бы финансировать через какой-то другой механизм, субсидии, скажем. А во-вторых, если бы, скажем, речь шла не о "каком-то там интернете", а о строительстве госпиталя — то над этой историей хохотала бы уже вся область.



*Новости Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!*

*Читайте нас в Одноклассниках!*

*Читайте нас в Телеграме!*

Автор: Лера Крышкина © Агентство "Телеинформ" ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ПОЛИТИКА, ИРКУТСК  
👁 13575 07.09.2017, 09:35 👍 1290

URL: <https://babr24.com/?ADE=164711> Bytes: 4261 / 3885 [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)

- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)



Автор текста: **Лера Крышкина**, журналист.

На сайте опубликовано **2240**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)