

Призывание алко-благодати, или Вино – зло, если не освящено по спецзаказу

*Бог их знает, чего они туда плеснули.
Михаил Булгаков*

Слышали, наверное, об осуждении в священном писании порока пьянства? Так вот, забудьте! Ибо там речь шла о неосвящённом вине. По крайней мере, так считают в ЗАО МПБК «Очаково». Специалисты компании «придумали» инновационный маркетинговый ход. Но, поскольку, ход этот давно устарел, в качестве оправдания распространили информацию о том, что всё происходящее – не маркетинговый ход, и даже не попытка заигрывания с «высшими силами».

«Символ благих помыслов руководителей предприятия и призыв к возрождению вечных ценностей добра и веры».

Именно так обозначили в компании процедуру освящения своей продукции. Для этого опять же пошли на «нестандартный» шаг – пригласили священника РПЦ с кропилом, водой и растительным маслом на заводы «Южная винная компания», окропили там всё что могли, маркетологи же по-быстрому подогнали название продукции: «Добрый Источник».

Святая продукция

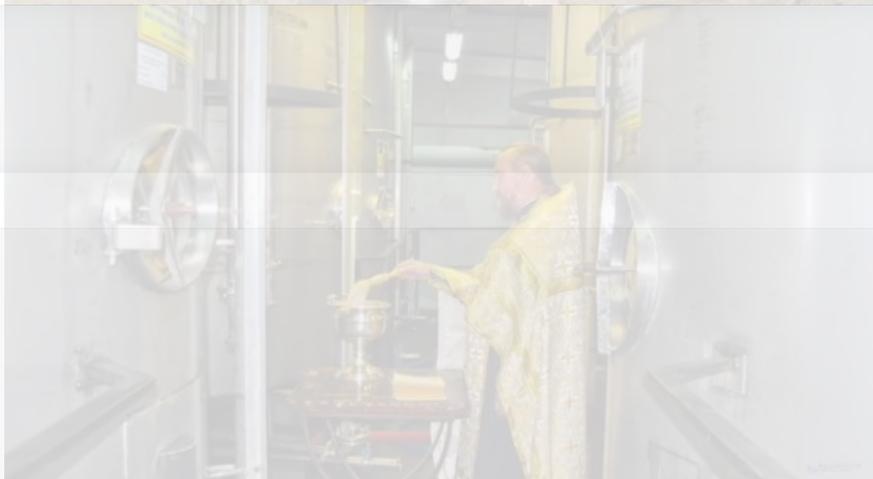
Причём, как утверждают в компании, все вина освящаются непосредственно перед розливом. При этом батюшка на фотографиях опрыскивает и кусты, и оборудование, и самих виноделов, а наблюдатели недоумевают: в каком месте бьёт обозначенный в названии вина «Источник»?



Святые виноградники



Налицо допуск
посторонних к
технологическому
процессу



«Проведённые в 2016 году в научном центре «Виноделие» исследования о влиянии обряда освящения на свойства вин выявили замедление окислительных процессов в сравнении с обычными винами. Также освящённые вина были выделены как более гармоничные, с развитым ароматом и полным вкусом», – с блаженным выражением лица заявляет главный вдохновитель «священного» проекта, по совместительству коммерческий директор компании «Алко-Чили» Александр Борщев.

При этом руководство предприятия на полном серьёзе регламентирует, что освящение вина – это «призывание благодати Божьей на сам предмет, и на того, кто им будет пользоваться». То есть, заочно и без спроса, попутно с вином на предприятии «осветили» и всех потребителей «святой» продукции.

На всякий случай
осветили и персонал



Мы, собственно, о чём. Если вдруг вы решитесь на покупку вина «Добрый Источник», не примените вспомнить фразу профессора Преображенского, вынесенную в эпиграф, обязательно перекреститесь, и будьте здоровы!

В заключение смотрим душевное видео от «Алко-Чили». И не дай вам бог подумать, что это маркетинговый ход!

Автор: Соня Нореман © Babr24.com ОБЩЕСТВО, РЕЛИГИЯ, РОССИЯ 👁 16388 01.09.2017, 13:05 📄 1610
URL: <https://babr24.com/?ADE=164499> Bytes: 3315 / 2373 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Нореман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)