

Детям нравится «насилие»: в детском лагере ребята участвовали в «кровавой» фотосессии

В красноярском лагере «Гренада» провели фотосессию, снимки с которой опубликовали в Instagram учреждения. На одном таком кадре, как видим, изображена девочка, сидящая в душевой с ножом в руках. Ее руки выпачканы бутафорской кровью, «кровью» залито дно душевой. Снимок сопровождается подписью: «Бегом в 5 фракцию».



Естественно, подобные фото не оставили равнодушными красноярцев. Многие взрослые оставили под публикацией негативные отзывы, основной смысл которых сводится к двум вопросам: именно этим занимаются дети в лагерях? Зачем выкладывать подобные фотографии?

Один комментатор пояснил текущую ситуацию:

- Это день самоуправления, детки сами придумывают себе способ заработать грендики. В данном случае это квест. Такого рода квесты пользуются большой популярностью среди подростков (Пунктуация автора сохранена).

С одной стороны, пользователи правы: зачем проводить подобные фотосессии и куда смотрит директор лагеря? Однако, зададим себе вопрос: почему самим детям так нравится измазывать себя кровью, рисовать на теле синяки, притворяться мертвыми? Не в лагере это проблема начинается, отнюдь, не в лагере.

Вспомним пресловутые «Сумерки», выпущенные в 2008 году. Казалось бы они уже поросли пылью забвения, и уже все единогласно воспринимают эту вампирскую сагу в качестве второсортной литературы. Но «романы» Майер породили настоящий бум любви к мертвому. Идеалом возлюбленного становится то столетний вампир, то дикий оборотень, то потерявший смысл существования зомби (фильм «Тепло наших тел»). Да и сейчас Америка производит четвертый сезон телесериала «Я – зомби», главной героиней которого является девушка-зомби. А ведь ее играет весьма симпатичная актриса. Таким образом, происходит эстетизация смерти в ее различных проявлениях.

Скажете, что это мало касается детей? Что такие фильмы и сериалы смотрят юноши и девушки? Ан нет. Если дети и не смотрят именно эти кинопродукты, зато являются фанатами мультсериала Monster High. Они залипают у телеэкрана, чтобы наблюдать за жизнью любимых монстров, с писком требуют у родителей купить им кукол-героинь. А кто эти героини? Дочери чудовища Франкенштейна, Дракулы, оборотня, мумий, зомби, йети и других монстров. И пока родители позволяют смотреть подобные мультфильмы, сериалы, фильмы, детям будет нравиться тема смерти. А отсюда и «кровавые» фотосессии. Какой будет следующий уровень увлечения мертвецами – увидим в будущем.

[Новост и Красноярского края - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!](#)

[Читайте нас в Одноклассниках!](#)

[Читайте нас в Телеграме!](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)