

Итоги ТВ-сезона. Путин проиграл параду, футбол – хоккею, а «Матч ТВ» – сериалам и мультикам

Портал «Medium.com», основываясь на данных компании «Mediascope» (бывшая TNS Russia), подвёл итоги телевизионного сезона 2016/2017 (с сентября по май).

Главная неожиданность – это то, что новогоднее обращение президента не смогло обойти по рейтингу Военный парад на Красной площади, значительно уступив ему в процентной доле: 29,8% против 44,3%.

Рейтинг – количество людей старше 4 лет, которые смотрят ту или иную программу или канал, в процентном соотношении от количества жителей городов России с населением больше 100 тысяч человек.

Доля – количество зрителей в процентном соотношении от всех смотрящих телевизор в момент замера или опроса.

Падение интереса населения к президенту и к тому, что он говорит, налицо. Впервые за многие годы популярная среди телевизионщиков шутка «Как бы мы ни старались, а самый высокий рейтинг будет у новогоднего обращения президента» оказалась неактуальной.

В рейтинге спортивных трансляций футбол с треском проиграл хоккею и биатлону. Первое место с рейтингом 6,6% и долей 28,4% заняла трансляция на Первом канале полуфинального матча чемпионата мира по хоккею между Россией и Канадой. На втором и третьем местах практически с одинаковыми показателями – женская гонка с общего старта на чемпионате мира по биатлону и матч группового этапа чемпионата мира по хоккею Германия – Россия.

Самые популярные передачи (выпуск проекта с самым высоким рейтингом)

дата / день	сериал	канал	рейтинг (%)	доля (%)	время
09.05.2017 Вторник	Военный парад на Красной площади	1	13,2	44,3	9:59
31.12.2016 Суббота	Новогоднее обращение Путина	1	13,2	29,8	23:56
09.05.2017 Вторник	Новости после парада на Красной площади	1	13,1	43,5	10:54
27.11.2016 Воскресенье	КВН - 55! юмор	1	11,6	28,7	18:38
04.12.2016 Воскресенье	Лучше всех! шоу талантов	1	9,9	24,7	19:30

Справедливости ради отметим, что, по предварительной информации, в рейтинге за 2017 год лидером должна стать трансляция матча Кубка Конфедераций Россия – Португалия, не учтённая в данном исследовании, так как игра проходила в июне месяце.

Раз уж разговор зашёл о спорте, то нельзя не отметить, что амбициозный и очень себя любящий «Матч ТВ» с треском провалил сезон, заняв в рейтинге каналов 14 место и пропустив вперёд таких «скромняг» медиарынка как «Карусель», «Звезда» и «Домашний». Напомним, что в начале года «Матч ТВ» сменил целевую аудиторию с «мужчины 25-59 лет» на «мужчины 18+», причём на самом канале упорно заверяют, что среди целевой аудитории их показатели неуклонно растут.

Самые популярные спортивные передачи

дата / день	трансляция	канал	рейтинг (%)	доля (%)	время
20.05.2017 Суббота	Хоккей. Чемпионат мира 2017. Канада - Россия		6,6	28,4	17:59
19.02.2017 Воскресенье	Биатлон. Чемпионат мира. Масс-старт. Женщины		4,6	14,8	16:44
08.05.2017 Понедельник	Хоккей. Чемпионат мира 2017. Германия - Россия		4,5	15,7	18:53
05.05.2017 Пятница	Хоккей. Чемпионат мира 2017. Швеция - Россия		3,6	14,1	18:42
24.03.2017 Пятница	Футбол. Товарищеский матч. Россия - Кот-д'Ивуар		3,4	10,6	18:56

Ну и ещё одна неожиданность там, где её не ожидал никто. То, что «Россия 1» смогла сбросить с пьедестала бессменного лидера многих лет – Первый канал, удивило немногим меньше, чем поражение обращения президента. Впрочем, в конторе Эрнста к этому, видимо, были готовы, поскольку ещё зимой, когда появились результаты за 2016 год и стало ясно, что «Россия» наступает Первому на пятки, выступили с соответствующим заявлением.

Среднесуточная доля телеканалов

место	канал	доля (%)	лого	тематика
1	РОССИЯ 1	13,3		общий
2	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	12,3		общий
3	НТВ	9,3		общий
4	ПЯТЫЙ КАНАЛ	5,9		общий
5	ТНТ	5,6		развлекательный
6	РЕН ТВ	5,1		общий
7	СТС	4,9		развлекательный
8	ТВ ЦЕНТР	3,1		общий
9	ДОМАШНИЙ	3		женский
10	ТВ-3	3		развлекательный
11	ЗВЕЗДА	2,5		общий
12	КАРУСЕЛЬ	2,3		детский
13	РОССИЯ 24	2		информационный
14	МАТЧ ТВ	1,7		спортивный
15	DISNEY	1,7		детский
16	ПЯТНИЦА	1,5		развлекательный
17	ДОМ КИНО	1,5		развлекательный

«Мы не доверяли данным TNS раньше, и в 2016 году не произошло ничего такого, чтобы мы начали относиться к ним с большим доверием. Эти данные ничего не говорят о реальном телесмотрении», – заявил в январе представитель Первого канала.

Примечательно, что в прошлые годы, когда Первый был в лидерах, его представители особого недоверия рейтингам не высказывали. В свою очередь, представители ВГТРК объясняют свой успех усилением сериального направления по будням и успешными форматами выходного дня – «Удивительные люди» и «Синяя птица».

Инфографика: mediascope.net, фото: hercampus.com

Автор: Филипп Марков © Babr24.com



ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА, СПОРТ, РОССИЯ 👁 20988 🕒 11.07.2017, 00:58 👍 1437

URL: <https://babr24.com/?ADE=162103> Bytes: 3726 / 3046 [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3752** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)