

Болельщики "Байкал-Энергии" тоже хотели пройти в карнавале...

В Иркутске 3 июня прошел карнавал в честь дня города. Впервые за много лет в нем не принимали участия болельщики «Байкал-Энергии».

Вернемся в далекий 2011 год: тогда болельщики принимали участие в карнавале самостоятельно, впервые рискнув заявить такую смелую идею – а давайте! И пускай у всех – дорогостоящие костюмы, музыка, автомобили... А у нас – флаги, шарфы, кепки и хоккейная форма любимой команды! Если поначалу сомневались: а хватит ли такого скромного антуража, чтобы именоваться одной из колонн карнавального шествия, то после акции все сомнения ушли. Все прошло отлично, хотя к концу шествия болельщики охрипли и слегка выкрикивали «простуженными» голосами:

- «Байкал»!.. «Байкал»!



Тем не менее начало положено. Вскоре эта затея превратилась уже в массовое мероприятие. В 2013 году было шествие с участием руководства клуба, игроков, воспитанников детской школы. На карнавал пришел даже дедушка Александра Насонова! Такой огромной колонны с бело-синими флагами Иркутск не видел: ни до, ни после. И главное: перед шествием клуб официально приглашал болельщиков пройти вместе, опубликовав информацию на своем официальном сайте.



В 2014 году представительство клуба «поутихло»: в бело-синей колонне было уже не так много игроков. И это понятно: в начале лета мало кто сидит в городе. Но все равно приглашение от клуба было, и колонна с бело-синей атрибутикой была. В следующие два года все было примерно так же: не слишком большая активность от клуба – а где ее взять летом? Но неизменные «активисты» в лице директора клуба Василия Донских, администратора Александра Труфанова всегда были в первых рядах! Традиционно приходила и молодежь, и тренеры, и пресс-атташе клуба.

В этом году никакого официального приглашения для болельщиков не было. Они ждали-ждали, периодически запрашивали в соцсетях и интернет: а что, «Байкал-Энергия» на карнавале будет? Ответа не было, приглашения на официальном сайте клуба – тоже, и все решили, что не будет. После того, как болельщиков не пригласили на награждение команды, народ ждал: а что же карнавал? И тянуло обидеться, и при этом хотелось верить, что не все потеряно, что они все же нужны кому-то! Но тишина. Значит, ничего не будет, решили болельщики и тихо расстроились. Но вышло еще хуже: клуб-то на карнавале был, люди это увидели и обнародовали фото. А вот болельщиков не позвали.

Читаем комментарии в группе команды:

«А вот теперь можно поподробней! Ведь говорили: «Байкал-Энергия» не пойдёт в карнавале! Это либо я читать не умею правильно, либо...»

«Нас нынче руководство отделило от команды!»

«Ну, тогда вот так вот нужны клубу болельщики».

Да, на этом месте многие скажут: подумаешь, не позвали! Да никто им не обязан. А если и обидятся, перестанут на игры ходить – то в масштабах всего стадиона это будет не очень-то и заметно. Таких «активных», которым вечно больше других надо – от силы несколько десятков. А скоро уже будет несколько единиц.

Тех, кто не просто ходят на стадион, а вечно что-то устраивают: то на выезд соберутся, чудо-вагон организуют или пирог Насонову испекут, то автопробег устроят. И что очень важно: такие люди стараются участвовать во ВСЕХ акциях клуба. Встречи с командой, коллективные просмотры матчей, поездки на базу МЧС к команде, открытые тренировки клуба, соревнования по пейнтболу или боулингу между болельщиками и клубом...

Все эти акции клубов не имели бы силы, если бы не те несколько активных десятков. Которым вечно больше всех надо: они задают какие-то вопросы в интернете, они считают, что вправе требовать, и клуб им обязан!

Да никто никому не обязан в этой жизни. По-хорошему, команда должна просто выходить и играть, а болельщики – просто покупать билет и приходить на трибуну. Все эти карнавалы, выезды, клубы болельщиков и прочие акции – все это уже как бы «сверх».

Вот и болельщики, которые что-то делают «сверх», тоже этого делать не обязаны. А они делают. Затевают.



Тратят время и деньги, и силы, и нервы. И... как-то это нормально – что хотят встречного движения. Да, тут можно сказать: а почему кто-то должен вас организовывать? Хотите идти в колонне на карнавале – собирайтесь да идите. Да они-то пройдут – вон, с работой своей, с коллегами. Но они же хотели именно под флагом «Байкал-Энергии»! Они ждали. Они же думали – мы семья, одна команда.

А оказалось...

Сразу разъясним: что именно оказалось. А то люди не знают и начнут обвинять, как обычно. А вышло так: в этом году представители клуба «Байкал-Энергия» не делали самостоятельную колонну, а стали частью шествия «ИркутскЭнерго». У тех же была своя задумка, свой сценарий, и в этом сценарии роли для болельщиков не придумали. Вроде бы никто не виноват, но получилось как-то неаккуратненько.

Ну и что?

Из-за чего переживать-то? Подумаешь, несколько человек обиделись, ходить перестанут - в масштабах стадиона их отсутствия никто не заметит...

Да, весь этот «околохоккей» создает не так уж много народу. Но на самом деле эти несколько десятков являются верхушкой айсберга. Вы не замечали: когда количество вот этих «активных» падает, когда на встречи с командой приходит все меньше народу – тогда и на стадионе посещаемость падает, причем стремительно! Казалось бы, какая связь?

Да простая.

У команды, кроме показателей в турнирной таблице, кроме побед и забитых мячиков, еще иногда бывает «душа». И она состоит не из цифр, а из людей – которые готовы на весь мир прославлять тех, кто дарит им восторг, кто забивает эти самые мячики. В Иркутске всегда была народная команда. И сделали ее народной как раз вот эти странные «чудики», которым «больше всех надо». Давайте их беречь.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ «ИРКУТСКЭНЕРГО»:

«К праздничному городскому шествию компания «ИркутскЭнерго» подготовила тематическую инсталляцию «Ангара – река добра». Энергетики представили не только предприятия, входящие в состав энергоугольной компании, но и рассказали о своих социальных и экологических проектах. Помогли реализовать задачу - представить компанию, как одну большую семью, члены юношеской команды «Байкал-Энергия» в сопровождении тренера, наставников и родителей. Количество колонн, время прохождения перед жюри и концепция колонны «ИркутскЭнерго» не предполагали масштабного участия хоккейного клуба.

Наша компания ценит участие болельщиков команды в жизни клуба, и мы с радостью пригласим их к участию в следующих массовых мероприятиях.

Управление по связям с общественностью «ИркутскЭнерго».







*Новости Прибайкалья - в Вайбере.
Только эксклюзив! Подписывайтесь!*

Читайте нас в Одноклассниках!

Читайте нас в Телеграме!

Автор: Ника Песчинская
© Babr24.com
СПОРТ, СОБЫТИЯ, ИРКУТСК
👁 12366 09.06.2017, 22:46 📌 2036
URL: <https://babr24.com/?ADE=160752>
Bytes: 7760 / 6606 Версия для печати



👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Ника
Песчинская**, спортивный
обозреватель.

На сайте опубликовано **133**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)