

Пенсионная реформа не устает проваливаться

Катастрофичность ситуации с пенсионной реформой уже признают и сами чиновники. Правда, те реабилитационные меры, которые они предлагают, столь же действенны, как и мертвому припарка.

На состоявшемся вчера заседании правительства чиновники наконец-то признали очевидное – попытки государства заставить граждан принять участие в обеспечении своей будущей старости в очередной раз провалились. По данным на 1 сентября этого года, лишь 0,009% из всех участвующих в пенсионной системе граждан обратились с заявлениями о выборе управляющей компании (УК) или переводе накопительной части своей пенсии в негосударственные пенсионные фонды (НПФ). «Цифра не просто скромная, а катастрофически скромная», – сказал выступавший на заседании министр здравоохранения и социального развития Михаил Зурабов. Причем никаких надежд на то, что картина в этом году существенно улучшится, нет – срок подачи заявлений о переводе накопительной пенсии в НПФ истекает через неделю, 1 октября. Впрочем, катастрофичность положения министры, похоже, готовы признать лишь на словах. Михаил Зурабов тут же придумал два красивых объяснения сложившейся ситуации: во-первых, рассылка «писем счастья» пришлось на летний период, когда активность населения очень низка, а во-вторых, повлияли на ситуацию и некоторые сбои в организации информационной компании. Обозначив проблемы, министр тут же доложил о ходе их разрешения – законопроект о продлении сроков подачи заявлений уже готов к внесению в Госдуму, а сбоев в рассылке «писем счастья» и информировании населения о сути реформы больше не будет. Беда в том, что с такой постановкой вопроса совершенно не согласны участники рынка. Признавая необходимость работы с населением, представители НПФ уверены, что основная проблема – существующий «драконовский» режим налогообложения выведенных из государственной системы пенсий.

Второй этап пенсионной реформы, который, скорее всего, завершится уже на следующей неделе, прошел еще более незаметно и тихо, чем первый. Результаты работы НПФ оказались хуже, чем у управляющих компаний. Складывается интересная ситуация. Начиная пенсионную реформу в стране, государство якобы собиралось сложить с себя часть непосильного бремени по обеспечению старости своих граждан и частично преложить его на плечи бизнеса и самих будущих пенсионеров. Однако реформа отсчитывает уже второй год, а особых подвижек в сторону передачи ответственности как не было, так и нет. Рассуждая вчера на эту тему на заседании правительства, чиновники в основном сошлись на мнении, что необходимо активизировать информационную работу с населением, о чем подробно сообщается в материалах к заседанию. Такую позицию поддержал и премьер-министр Михаил Фрадков, который заявил вчера, что «необходимо провести разъяснительную работу о накопительной системе понятным человеческим языком, а то возникает ощущение, что надо выпускать словарь перевода слов на русский язык». Жаль, правда, премьер-министр не напомнил Михаилу Зурабову, что еще в самом начале реформы Пенсионному фонду РФ были выделены значительные средства из бюджета именно на то, чтобы реформа обрела «человеческое лицо». Вместо государства разъяснительной работой в прошлом году активно занимались УК, которые возлагали на рынок пенсионных накоплений большие надежды. По оценке генерального директора УК «Тройка Диалог» Павла Теплухина, только за 2003 г. управляющие компании потратили от 8 до 10 млн долл. на рекламную компанию пенсионной реформы.

В этом году, когда настала пора действовать НПФ, ситуация выглядит совершенно иначе. Многие компании, давно работающие на рынке НПФ, просто не стали подавать заявки об участии в системе обязательного пенсионного страхования, а те, которые все-таки решились на этот шаг, никаких активных рекламных акций не проводили. «В этом году НПФ боятся, что, не дай бог, деньги пенсионеров придут к ним», – сказала на вчерашней пресс-конференции председатель совета директоров Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов Галина Морозова. Дело в том, что, по мнению г-жи Морозовой, в этом случае НПФ должны признаться, что вклады будущих пенсионеров в их фонд будут неэффективными. Все дело в существующем сейчас режиме налогообложения НПФ. Как только гражданин переводит свои деньги из государственной системы пенсионного обеспечения в частную, его накопления тут же облагаются налогом на прибыль в размере 24%. В результате сразу же после такого перевода накопительная часть пенсии гражданина уменьшается почти на четверть. «И это уже не говоря о том, что в случае, если НПФ решают разместить эти деньги на рынке, они также должны платить налог на прибыль», – говорит Галина Морозова.

Большинство НПФ в такой ситуации просто отказывается брать на себя столь высокие риски и говорит, что пока соответствующие изменения в Налоговый кодекс не будут приняты, ситуация не переменится. Правда, такого законопроекта пока нет в готовом виде, существуют всего лишь намерения и разработки. Между тем для того чтобы в следующем году не повторилась ситуация прошлого и этого годов, депутатам необходимо успеть принять несуществующий еще законопроект до конца года. Понимая маловероятность такого исхода дела, участники весьма скептически относятся к перспективам 2005 г.

Что же получается в итоге? С одной стороны, государство, постоянно напоминающее о грядущей демографической яме (когда количество людей в трудоспособном возрасте будет недостаточным, для того чтобы на принципах солидарной ответственности обеспечивать пенсионеров), складывает с себя часть обязательств. «Возьмем, к примеру, человека, работающего на вредном производстве, стаж работы которого составляет пять лет, – приводит пример генеральный директор Александр Прокопенко. – По старому законодательству с достижением пенсионного возраста он бы получал повышенную, льготную пенсию. Сейчас же заботится о его старости должны были бы работодатели, которые обязаны отчислять средства в специальные фонды. Но закон о профессиональной пенсионной системе до сих пор не принят, и в результате первые такие пенсионеры уже в 2008 г. почувствуют на себе, что государство их просто обмануло». В такой ситуации единственным способом обеспечить «вредных» работников могло бы стать добровольное пенсионное страхование. На данный момент работодатели имеют право отчислять взносы на солидарные счета своих сотрудников по системе добровольного пенсионного страхования и относить эти средства на себестоимость. Однако уже сейчас в Государственной думе находится законопроект, который запрещает работодателям относить такие расходы на себестоимость – выплаты можно будет делать только из чистой прибыли. «Мы сделали скорее хуже, чем лучше, – характеризует сложившуюся ситуацию генеральный директор НПФ «Телеком-Союз» Аркадий Недбай. – Все сидящие здесь граждане будут получать такую же мизерную пенсию, как и наши нынешние пенсионеры, а средняя пенсия по стране составляет 2200 руб., 1000 из которых придется платить за коммунальные услуги». Правда, г-н Недбай рассчитывает, что в следующем году ситуация с пенсионной реформой и правила игры на этом рынке все же прояснятся. «Потому что еще один, третий, провальный год, и на пенсионной реформе можно ставить крест», – сказал он.

Автор: Наталья Бендина © РосБизнесКонсалтинг ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 1595 23.09.2004, 17:28 📄 245
URL: <https://babr24.com/?ADE=15956> Bytes: 7182 / 7182 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)