

Государство не может переделать собственное телевидение

В минувшую пятницу министр культуры и массовых коммуникаций Александр Соколов в очередной раз попытался «отправить в отставку» передачу «Аншлаг».

Выступая на пресс-конференции в Иркутске, он, в частности, заявил, что на государственном телевидении эти программы должны быть заменены передачами о культуре и искусстве. В качестве примера он назвал цикл «Беседы о русской литературе» Юрия Лотмана. Однако закрывать «Аншлаг» пока не собираются: у передачи Регины Дубовицкой слишком высокий для этого рейтинг. И хотя замечания министра заставили внести в программу ряд изменений, они, тем не менее, будут в большей степени косметическими и не затронут содержательную сторону.

Так что можно смело утверждать, что долгожитель эфира будет оставаться в эфирной сетке до тех пор, пока будет иметь значительный рейтинг, на который ориентируются сегодня все участники телерынка.

Передача «Аншлаг» выходит на телевидении уже 15 лет и считается первой, в которой все внимание обращено на артистов-разговорников. Десять лет она выходит на канале «Россия». Ее постоянные участники – Клара Новикова, Владимир Винокур, Ефим Шифрин, Лион Измайлов и другие юмористы. Ведет программу ее автор – Регина Дубовицкая. В краткой аннотации к программе говорится, что она «остаётся своеобразным оазисом, на котором всегда светят солнце и улыбки». При этом отмечено, что программа постоянно меняется: в ней, действительно, появились новые рубрики (иначе и быть не может, если учесть, сколько лет «Аншлаг» в эфире), однако наполнение их остается прежним. Шутки, казавшиеся в свое время острыми и едкими, сегодня уже «второй свежести», а практически неизменный состав участников какую-либо новизну сводит на нет. Учитывая тот факт, что одни и те же исполнители с хорошо известными номерами сегодня «кочуют» из одной юмористической передачи в другую, легко понять значительную долю зрителей, которые действительно были бы рады закрытию «Аншлага».

Недавнее заявление министра культуры и массовых коммуникаций стало очередным, третьим за последние полгода, в котором передачу «хоронили». Тем не менее всякий раз подобная информация опровергалась, а «Аншлаг», наравне с прочими программами такого рода, оставался в эфирной сетке. Более того, в этом году канал «Россия», на котором выходит передача Регины Дубовицкой, обзавелся еще одним юмористическим активом – на «вторую кнопку» со своими «Смехопанорамой» и «Кривым зеркалом» перешел Евгений Петросян. Таким образом, он дополнил юмористический блок «России», в который до этого также входили передачи «Городок» с Ильей Олейниковым и Юрием Стояновым и «Дежурный по стране» с Михаилом Жванецким. В ближайшее время, по словам представителей канала, расширять этот блок и дальше не планируется – пока «Россия» остановилась на Петросяне. «60% населения страны предпочитают смотреть юмористические передачи, – сказал RBC daily руководитель проектов «Комкон-Медиа» компании «Комкон» Андрей Слепченко. – К сожалению, тут можно сказать, что каналы показывают то, что хотят смотреть люди. Так что причина существования таких программ-долгожителей – в аудитории. Части зрителей нравятся плоские шутки, они просты для восприятия и позволяют отвлечься от не самой приятной действительности».

Сходного мнения придерживаются и другие эксперты, опрошенные RBC daily. По их мнению, «Аншлаг» из эфира не уберут, поскольку он обеспечивает высокие рейтинги каналу. И тут уж вопрос о качестве ее содержания отходит на второй план. «Соответствуют ли юмористические программы каким-то стереотипам – вопрос спорный, тем более что есть ряд передач, где пошлость возведена в квадрат, а то и в куб, но никто на них не покушается, – сказал RBC daily руководитель департамента исследований аудитории канала Ren TV Сергей Бурыйгин. – Рейтинг у этих передач немаленький: их смотрят, и потому однозначно говорить об их несоответствии программному наполнению канала сложно. С позиции рейтинга они не выбиваются из общего ряда, хотя, возможно, устарели по форме». Так, по словам г-на Бурыйгина, в минувшие выходные на канале «Россия» лучшей по рейтингу и по максимальной аудитории стала программа «Кривое зеркало» (данные Gallup Media). Кроме того, аудитория этих юмористических программ совпадает с целевой аудиторией

федерального канала. А наиболее активно, по словам Андрея Слепченко, «Аншлаг» смотрят в отдаленных регионах России. «Канал «Россия» – федеральный, и должен покрывать максимальное число зрителей, – считает он. – И, таким образом, удовлетворять их требования».

Впрочем, в этом году рейтинг «Аншлага» стал снижаться – именно этим вызвано намерение руководства «России» внести изменения в программу. В одном из интервью накануне нового телесезона генеральный директор телеканала Антон Златопольский признал, что у передачи Регины Дубовицкой изменится формат, подчеркнув при этом, что «смешить вообще труднее, чем пугать». Информацию о предстоящих переменах подтвердили и сейчас. «Программа «Аншлаг» обновляется: над ней работают с августа, – сказала RBC daily представитель канала Анастасия Касьяникова. – Поэтому ее пока нет в эфире: еще не решили, как она будет выходить. У нас есть ряд программ, длительное время идущих на канале, в которые вносились изменения, например, в ток-шоу «Чего хочет женщина». Но они не кардинальные». Также г-жа Касьяникова сообщила, что практически все передачи, долгое время стоящие в эфирной сетке канала, радикально не меняют, поскольку те воспринимаются как его визитные карточки. Специалисты считают, что внесение небольших корректив – верное решение. «Если есть недовольство передачами, надо искать другую форму подачи, а содержание оставить прежним, – прокомментировал Сергей Бурыгин. – Не стоит ждать качественных изменений в содержании юмористических программ: наше телевидение идет на поводу у зрителей». Такого же мнения придерживается и Андрей Слепченко. «Пока формат приносит хороший рейтинг, нет смысла его менять», – сказал он RBC daily. То есть до тех пор, пока главной ценностью для телеканалов будут именно рейтинги, они будут вынуждены оставлять устаревшие программы в эфире, внося лишь небольшие косметические изменения в их вид.

Автор: Анна Попова © РосБизнесКонсалтинг КУЛЬТУРА, ИРКУТСК 👁 2817 22.09.2004, 10:57 📄 160
URL: <https://babr24.com/?ADE=15878> Bytes: 6104 / 6104 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)