

Мясо станет в России деликатесом

Институт аграрного маркетинга (ИАМ) опубликовал результаты исследования, согласно которым объем красного мяса на российском рынке сократился: в частности, рыночные ресурсы говядины снизились на 8,5%, а свинины – на 6%.

Это вызвало повышение цен на мясо за восемь месяцев текущего года более чем на 20%. Информацию о быстром росте цен подтвердили RBC daily многие участники мясного рынка России. Ценовые прогнозы на ближайшее будущее для российских граждан безрадостны: красное мясо дешеветь не будет, и не исключено, что скоро оно станет недоступным для малоимущих граждан, которым придется окончательно переключиться на курятину, которая, по данным ИАМ, за последний год подешевела на 10%.

Согласно докладу ИАМ, увеличение на 19% производства мяса птицы в России за 2004 г. вызвало снижение цен на рынке. Не спасло от сокращения маржи российских производителей даже то, что импорт мяса птицы сократился на 17%. В результате по состоянию на 1 сентября 2004 г. средние цены на мясо птицы снизились относительно показателей на начало года на 10%. В то же время на рынке красного мяса наблюдается уменьшение предложения российского и импортного мяса, что стало одной из причин роста цен. За период с января по сентябрь 2004 г. цены на говядину выросли в среднем на 20%, на свинину – на 28%. За 2004 г. объемы внутреннего производства говядины снизились на 8,5%, объемы импорта – на 9%. Спад производства свинины составил 2,5%, объемы ввоза сократились на 20%.

Как сообщила RBC daily генеральный директор ИАМ Елена Тюрина, причиной снижения численности рогатого скота и свиней в этом году стал высокий уровень цен на зерно в 2002-2003 г., из-за чего скотоводам пришлось сокращать поголовье. «На первоначальном этапе сброс поголовья приводит к тому, что количество мяса увеличивается, – сказала Елена Тюрина. – Но потом оно, естественно, начинает резко сокращаться, и на данный момент Россия имеет минимальное количество мяса на рынке за последние четыре года». По данным ИАМ, численность коров по сравнению с 2003 г. в этом году уменьшилась на 9,5%, а свиней, выращенных в сельхозпредприятиях, – на 15%.

Рост цен на красное мясо подтверждают многие участники рынка. «Ценовой скачок связан не только с сокращением поголовья скота в России, – заявил RBC daily руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. – В этом году импорт мяса сильно отстал от объемов прошлого года. Дело в том, что во всем мире наблюдается повышенный спрос на мясо, в то время как объемы производства упали, и это привело к тому, что цены основных стран-экспортеров выросли». По словам г-на Юшина, спрос на красное мясо, в особенности на свинину, сильно повысился в странах Юго-Восточной Азии, где свирепствует «птичий грипп». А коммерческий директор «Столичной мясной артели» Сергей Вавилов указал в разговоре с корреспондентом RBC daily на недоступность для нашей страны европейского мяса как на одну из причин повышения цен. «Раньше европейские правительства выплачивали фермерам высокие дотации, и поэтому цены на мясо были приемлемыми, – говорит г-н Вавилов. – После снижения дотаций европейским фермерам приходится жить на доходы, что и привело к резкому повышению цен, которое практически закрыло для нас европейский рынок мяса. Наш выбор ограничивается теперь лишь странами Латинской Америки, где цены, надо сказать, тоже не низкие». Дефицит мяса на мировом рынке был вызван также прошлогодней жарой в Европе, унесшей жизни десятков тысяч свиней. В результате мировые цены на мясо выросли на 20-30%, а если сравнивать со второй половиной 2002 г., то в Бразилии свиные полуфабрикаты подорожали более чем на 100%. «Доступ импортного мяса на российский рынок ограничен тарифными квотами, – отметил Сергей Юшин. – Поэтому крупнейший экспортёр мяса – Бразилия – после введения квотирования скорректировал объем поставок свинины и стал более активно сотрудничать с другими странами».

Среди причин, вызвавших снижение поголовья в России, Сергей Юшин называет, в частности, выгодную ценовую конъюнктуру, сложившуюся на рынке мяса после введения тарифной квоты, а также проблемы с кормовой базой, возникшие из-за того, что в прошлом году Россия экспортировала много зерна. «Крупные отечественные переработчики охотнее работают с импортной говядиной и свининой из-за их качества, – сообщил Сергей Юшин. – Это должно подтолкнуть наших животноводов к постепенной замене поголовья на

более продуктивные породы. А это длительный процесс, занимающий не один год».

Прогнозы относительно состояния рынка мяса в дальнейшем не менее мрачные, нежели сегодняшнее положение. «Избытка мяса у поставщиков как российского, так и импортного сырья к концу года не будет, и продаваться оно будет по высоким ценам, – считает Сергей Юшин. – На рынке, скорее всего, будет наблюдаться дефицит, несмотря на запланированный на октябрь аукцион по продаже квот на импорт свинины и говядины. Этот дефицит, а также высокие экспортные цены не позволят опуститься ценам на мясо в России». Правда, Елена Тюрина видит ситуацию несколько в ином свете. «Сейчас наблюдается увеличение валового производства фуража, и если цены на него будут невысокими, то можно прогнозировать рост производства свинины в 2005 г., – говорит г-жа Тюрина. – Сложнее прогнозировать ситуацию с говядиной. Так как цены на нее достигли очень высокой отметки и люди перестали ее покупать, то сейчас уже начинается некоторое снижение стоимости, которое, однако, будет недолгим: в ноябре мясо всегда дорожает, холодная погода и приближение праздников порождают повышенный спрос на мясную продукцию».

Тем не менее, по мнению аналитиков рынка, мясо, в особенности свинина, постепенно становится деликатесным продуктом, доступным лишь состоятельным людям. Для малообеспеченных людей доступным остается лишь мясо птицы. «Мяса птицы на рынке сейчас в избытке благодаря росту отечественного производства, – отмечает Сергей Юшин. – После введения импортной квоты на поставку мяса домашней птицы в Россию инвесторы повернулись лицом к отечественному птицеводству, что быстро дало свои результаты. Но цены на курятину на мировом рынке в 2004 г. упали, и нашим производителям приходится опускать цены вслед за зарубежными поставщиками. К примеру, в прошлом году российский бройлер стоил 50-55 руб. за кг оптом, однако сегодняшняя цена на бразильскую курицу 38-39 руб. заставляет и наших птицеводов снижать цену. И все равно российская птица продаётся приблизительно на 10 руб. дороже в оптовом звене». По мнению Сергея Юшина, даже если цены на курятину пойдут вверх, значительно они не поднимутся.

Автор: Ольга Горелик © РосБизнесКонсалтинг ЭКОНОМИКА , МИР 3429 18.09.2004, 14:11

URL: <https://babr24.com/?ADE=15749> Bytes: 6555 / 6555 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)