

А у нас праздник! Гарантия подлинности палочкой на песке

Однажды аспирант Дрексельского университета (Филадельфия, США) Бернард Сильвер оказался случайным свидетелем разговора, в котором владелец местной торговой сети просил декана провести исследование на тему автоматической обработки данных о товаре при его продаже. Произошло это в 1948 году.

Мысль, поданная торговцем, заинтересовала Сильвера и он поделился ею со своим другом Норманом Вудландом. Вместе они начали исследовать различные системы маркировки. Спустя год на Вудланда, переехавшего во Флориду, снизошло озарение, и он прямо на пляжном песке нарисовал первый в истории штрих-код.

«Я сидел на пляже и думал о своем проекте. Затем мне в голову пришла идея с кодом Морзе. Я просто растянул чередующиеся точки и тире до чередующихся узких и широких линий», – вспоминал впоследствии автор идеи.

Вудланд решил, что штрихи будут распознаваться лучше, если печатать их в виде кругов. Для их считывания он использовал технологию «саундтрек» (оптической звуковой дорожки, используемой для записи звука в кинофильмах). В 1952 году Вудланд и Сильвер получили патент на своё изобретение под названием «Метод классификации и соответствующее устройство».

Тогда же друзья обратились в фирму IBM с предложением выкупить патент и профинансировать дальнейшие исследования, но получили отказ. В результате права на изобретение были проданы компании Philco, которая в свою очередь перепродала их RCA. Но RCA так и не удалось решить проблему «смазывания» чернил при тестировании круглого кода. Тогда в IBM решили вернуться к предложению двадцатилетней давности, заинтересовавшись разработкой не круглого, а прямого штрих-кода, сделав «ход конём» и пригласив в качестве руководителя работ самого Нормана Вудланда.

3 апреля 1973 года IBM официально представила разработку UPC (Universal Product Code – Универсальный товарный код). С тех пор эта дата официально считается Днём рождения штрих-кода.

«Штриховой код – знак, предназначенный для автоматизированных идентификации и учёта информации о товаре, закодированной в виде цифр и штрихов».

Первой покупкой с использованием штрих-кода была упаковка жевательной резинки компании «Wrigley». Она была совершена в супермаркете «Marsh» города Трой (штат Огайо) 26 июня 1974 года в 8:01 утра. Упаковка этой жевательной резинки вместе с чеком хранится в музее американской истории Смитсоновского института.

В заключение приведём алгоритм проверки подлинности продукта при помощи штрих-кода. Последняя цифра в коде является контрольной, именно она и должна у вас получиться в результате несложных математических вычислений.

1. Сложите цифры, стоящие в штрих-коде на чётных местах. Результат умножьте на три.

2. Сложите цифры, стоящие на нечётных местах (кроме последней!).
3. Сложите результаты, полученные после шагов 1 и 2.
4. Отбросьте первую цифру.
5. Из десяти вычтете последний результат.

Если у вас получилась цифра, равная контрольной (последней в штрих-коде), то перед вами оригинальный товар. Если нет – то вам пытаются продать подделку.

Ну, за штрих-код!



Автор: Филипп Марков © Babr24.com СОБЫТИЯ, МИР 👁 9178 03.04.2017, 13:10 📄 741
URL: <https://babr24.com/?ADE=157718> Bytes: 3173 / 3021 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3708**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

