

Брендреализм живописца Шнурова. 18+

Брендреализм есть замещение истинной реальности реальностью сделанной.
Сергей Шнуров

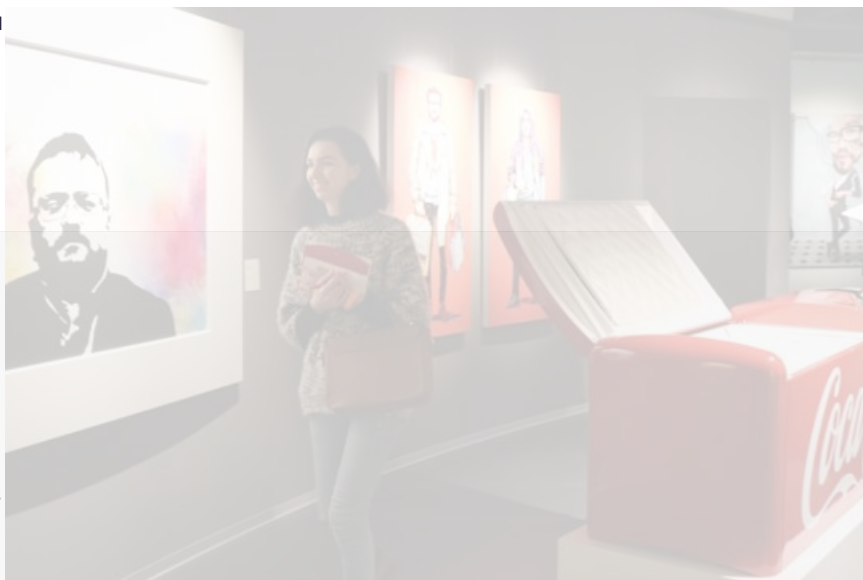
9 февраля в Музее современного искусства «Эрарта» в Санкт-Петербурге открылась выставка «Ретроспектива брендреализма» лидера группы «Ленинград» Сергея Шнурова.

Увлечение музыканта живописью ни для кого не секрет. Именно он десять лет назад ввёл в обращение термин «брендреализм» и объявил его новым направлением в искусстве. По его утверждению, приверженцы брендреализма являют собой «последний островок свободы духа».

Кроме картин в коллекции представлены инсталляции, выполненные при помощи соратников по творчеству. Трёх помощников Сергей Шнуров выбрал среди своих подписчиков в Инстаграме. Автор признался, что при организации выставки выступал больше как художественный руководитель.

Директор по внешним связям галереи Екатерина Атоян-Милюкова, конечно, слегка опасается неадекватной реакции со стороны определённых слоёв населения:

«Я допускаю, что какие-то произведения кому-то понравятся больше, кто-то какие-то не поймет и даже не примет. Поверьте, это история связана не только с выставками в «Эрарте», но и в любом музее страны и мира», — поделилась своими мыслями Екатерина.



Автор же ждёт на выставке буквально каждого, у кого возникнет такая потребность и интерес:

«Я рассчитываю на широкую аудиторию: от казачества до православных активистов», — заявил Сергей Шнуров на презентации выставки.

Так что, по сути, единственное ограничение на посещение галереи с творениями брендреалиста — это заявленное для выставки возрастное «18+».

Что касается общих мыслей Шнурова об искусстве, то здесь можно привести его ответ на вопрос журналистов, не считает ли он себя преемником Энди Уорхола:

«Искусство — это штука одновременно линейная, как время, и не совсем

линейная. Преемственность есть во всем. В Тимати, например, есть Высоцкий, в Высоцком есть Вертинский. В любом современном художнике, даже в Никасе Сафронове, есть Энди Уорхолл. Просто его нужно увидеть».

Вот так. Можно со Шнуровым соглашаться, можно нет, но за «даже» перед фамилией Сафронов – отдельное спасибо!

Фото: Александра Полукеева,
«Петербургский авангард»

Автор: Филипп Марков © Babr24.com

КУЛЬТУРА, СОБЫТИЯ, РОССИЯ

👁 21422 10.02.2017, 12:12 📄 1417

URL: <https://babr24.com/?ADE=155516>

Bytes: 2574 / 2145 Версия для печати

Скачать PDF



👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3778** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)