

Tele2 «Другие правила»: какие перемены ждут абонентов в 2017 году

Tele2 представила новую стратегию развития на ближайшие годы – коммуникационную платформу «Другие правила». Компания переходит от модели дискаунтера к позиционированию себя как «оператора для умных», предлагая выгодное соотношение цены и качества.

Репутацию дискаунтера компания Tele2 поддерживала несколько лет, предлагая услуги связи под слоганом «Честно – дешевле» по ценам более низким, чем другие мобильные операторы.

«Tele2 за последние годы стала совсем иной компанией, если сравнивать с тем, какой она была несколько лет тому назад. Технологически и географически мы выросли из «коротких штанишек» и по праву стали большой, федеральной компанией. За это время изменился и мир вокруг. Стало понятно, что нам нужна новая стратегия», – с этого начал генеральный директор компании Сергей Эмдин презентацию платформы «Другие правила» в Москве.

Минуты больше не «сгорят», а гигабайты – не пропадут

Пожалуй, главная фишка, которую компания запустила в январе 2017 года, – это «Перенос остатков». Функция бесплатна и доступна абонентам «Черной» линейки тарифов. Теперь неизрасходованные минуты, интернет-трафик и SMS не аннулируются в конце месяца, а переносятся на следующий. В новом месяце они расходуются абонентом в первую очередь. Главное – вовремя пополнить баланс.

«На сегодняшнем рынке просто доступная цена – это уже не так интересно, как раньше. Цены на мобильную связь в России слишком низкие, и люди хотят увидеть инновации. Стратегическая цель заключается в том, чтобы наши клиенты постоянно получали импульсы положительных эмоций благодаря такого рода полезным нововведениям, как «Перенос остатков», – говорит Сергей Эмдин.



Оператор, который «поддерживает твой стиль жизни»

В рамках новой стратегии компания намерена предоставлять не только услуги связи, но и разрабатывать другие полезные продукты для абонентов, поддерживая их «стиль жизни».

«Когда мы говорим про стиль жизни, мы имеем в виду как раз взаимодействие с партнерами, как направление, в котором мы пойдём, чтобы абоненту было комфортно и удобно с Tele2 не только, когда он взял в руки трубку, чтобы позвонить, но и когда ему нужно заказать такси, решить любые бытовые проблемы», – рассказывает Инна Походня, директор по маркетингу.

К таким предложениям, которые компания уже презентовала, можно отнести партнерские отношения с сервисом заказа такси Gett. Московские абоненты Tele2 уже получают в этом сервисе скидки. Постепенно такая возможность появится у клиентов и в других регионах.

Также мобильный оператор представил собственную банковскую карту, выпущенную в партнерстве с банком Touch Bank, которая предлагает держателю ряд преимуществ, например, возврат десятой части расходов на связь Tele2 при оплате их с карты. Сейчас компания договаривается о сотрудничестве с другими банками.



Честно, просто, выгодно

Чтобы показать перемены, компания решила внести изменения и в фирменный стиль: стрит-арт будет заменен на черно-белые фото, к основному черному цвету добавят шесть ярких акцентов. Однако, подчеркивает Инна Походня, лучшее в рекламе останется неизменным: никаких селебрити, звездочек и мелкого шрифта. В приоритете – простота и честность. С учетом этих критериев обновится сайт оператора: его обещают сделать понятным, удобным и ярким.

«Мы другие и у нас другие правила»

Несмотря на то, что оператор уходит от модели дискаунтера, повышать цены и отказываться от тарификации он не планирует. Изменения в тарифах будут, но с учетом потребностей клиентов. Если абоненту не нужно в пакете 5000 SMS, и использует он меньше, то в пакете будет столько, сколько ему требуется.

У Tele2 нет цели сформировать «большую четверку» вместе с другими крупными операторами-конкурентами. Наоборот: даже меняясь, компания оставляет за собой статус «альтернативного оператора» с «другими правилами», образуя формулу 3+1.

Новости Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!

Читайте нас в Одноклассниках!

[Читайте нас в Телеграме!](#)

Автор: Юлия Фурсова © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ИРКУТСК, РОССИЯ 👁 28237
02.02.2017, 09:17 📄 2294

URL: <https://babr24.com/?ADE=155049> Bytes: 4607 / 3951 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Юлия Фурсова**,
редактор новостей и
криминальной информации.

На сайте опубликовано **3395**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)