

Блогнот. Еще раз про конфеты и червей

Тему рекомендую для специалистов в области PR, остальным лучше не читать (чтобы не утратить веру в политиков).

Еще раз. Про конфеты и червей. Поскольку пресс-служба областного правительства так и не научилась работать с подобными сложными темами, позволю себе повторить основные рекомендации.

Я в самом начале давала совет (о котором меня, конечно, никто не просил), как работать с этой темой. Повторю его еще раз.

Всего два пункта:

1. Губернатор вовремя дает брифинг по теме детских подарков, на котором заявляет следующее: в каком-то количестве подарков люди нашли просроченные конфеты, с налетом, плесенью, и даже говорят - с личинками; я считаю это безобразием - какие-то подлецы обокрали бюджет, воспользовавшись тем, что мы не можем проверить каждый подарок, и подсунули часть просроченного товара; но самым страшным считаю другое - они испортили праздник детям, и не просто детям, для которых конфеты - ерунда, каждый день на столе, а детям из нуждающихся семей, детям-инвалидам и т.д.; я добьюсь того, что все виновные будут наказаны - и в правительстве, и в компании, которая выиграла конкурс на поставку подарков; лично поеду к этим детям и сам их поздравлю, раз у нас некоторые чиновники не справляются со своими обязанностями.

2. Создается медиа-событие: губернатор уволил такого-то чиновника, без комментариев, но есть информация, что дело связано с поставками конфет; в отношении компании-поставщика губернатор потребовал проверку и подал иск в суд.

При такой несложной кампании достигались бы следующие цели: формировался бы образ губернатора как защитника интересов населения (в данном случае, детей); губернатор выступил бы против чиновников - это выигрышное амплуа для политика. Любая информация при таком фоне формировалась бы по принципу: губернатор против чиновников, которые обокрали детей.



Почему тот вариант, который избрала пресс-служба - отрицать наличие червей в конфетах и говорить о мифическом черном пиаре и политическом заказе - я считаю неприемлемым?

1. Создается ощущение паники, что для действующей власти всегда проигрышная позиция.
2. Создается ощущение, что правительство и губернатор находятся в кольце врагов.
3. Как только черви будут найдены (а при поставке 17 000 подарков, в каждом из которых не менее 50 конфет и при, в принципе, жадности поставщиков, такое исключать ни в коем случае нельзя) губернатор, председатель правительства, все их сторонники и защитники выглядят соврамши.
4. Создается ощущение, что губернатор выгораживает чиновников и поставщиков, то есть заинтересован в коррупции.

Теперь о том, как работать со «сложными» СМИ. Пресс-служба правительства обвинила их в заказе. Речь идет, в первую очередь, о портале Бабр. Тут бы нам очень помог Вадим Титов, он бы рассказал, как работать с такими СМИ. В свое время этот портал представлял большую проблему для проекта Росатома по созданию на базе АЭХК Международного центра по обогащению урана. Если что, Дмитрий Таевский – совершенно непримиримый эколог. Так вот, лица, занимавшиеся МЦОУ, ни разу, ни одним словом НЕ ДОПУСТИЛИ НИ ОДНОГО ОСКОРБИТЕЛЬНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ в адрес Бабра, его собственника, журналистов и т.д.

Более того, Дмитрия Таевского пригласили в Общественный совет по атомной энергии, предоставляли ответы на все его вопросы (насколько это позволял гриф «секретно», висевший над атомным проектом), привлекали ученых, инженеров, показывали объекты на территории АЭХК и т.д. Спорили, убеждали, но не оскорбляли. Немного «повангую», что бы сделал Вадим Титов, если бы ему поручили разрулить «конфетную» тему с Бабром. В тот же день, когда на этом портале был опубликован текст о червях, Вадим бы собрал представителей Министерства по госзакупкам, Минсоца и пригласил бы Дмитрия Таевского, где они бы сообща разобрались во всех госзакупках по подаркам – сколько лотов было, каковы были условия, цена, почему выиграл тот, а не иной поставщик, дали бы ссылки на нормы закона и т.д. И Бабру не пришлось бы бродить в потьмах сайта госзакупок, наталкиваясь то на какие-то лоты с зефиром (то ли в коробках, то ли в килограммах), подарками и т.д.

Вангую дальше. Что бы сделала Ирина Леншина, столкнусь с такой проблемой. То же самое, что и Вадим Титов, но плюс к этому - позвонила бы руководителям ведущих СМИ и попросила бы у них совета, как быть. Обратилась бы не к "ручным" СМИ, а тем, кто, действительно, формирует информационный фон. Это дало бы огромное преимущество: после таких советов представители СМИ становятся твоими союзниками и уже не будут радостно топтаться по этой теме.

Но в пресс-службе правительства специалисты другого склада. Они предпочитают идти по пути конфликтов. Не сомневаюсь, что сейчас бабахнут по «Восточке» и Александру Гимельштейну. Потому что черви нашлись, а что с ними делать, по-прежнему никто в правительстве не понимает.

Давать совет относительно Этой ситуации я не буду. Во всяком случае, публично. Положение ведь усугубилось, и тут уже нет таких простых решений, какие были возможны в самом начале.

[Новости Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!](#)

[Читайте нас в Одноклассниках!](#)

[Читайте нас в Телеграме!](#)

Автор: Галина Солонина © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, ИРКУТСК 👁 19943 24.01.2017, 18:42
👍 1755

URL: <https://babr24.com/?ADE=154773> Bytes: 5441 / 5098 Версия для печати

[👍 Пореккомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["ЧЕРВИВЫЕ НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ В ИРКУТСКЕ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Галина Солонина.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)