

# Овощи, фрукты и ягоды до сих пор недоступны большинству россиян

Вопреки официальной статистике, россияне отмечают, что почувствовали на себе рост цен на продукты питания в августе. Овощи, фрукты и ягоды остаются редкими гостями на наших столах. Большинство россиян (63%) по-прежнему экономят на покупке фруктов и ягод и лишь 29% не отказывают себе в них.

Таковы результаты опроса на тему "Питание и цены: фрукты, ягоды, овощи", проведенного на днях фондом "Общественное мнение".

Такие цифры объясняются тем, что подавляющее большинство респондентов (70%) отметили, что цены на основные продукты питания в августе выросли, тогда как лишь 16% полагают, что они не изменились, и только 3% заметили снижение цен.

Тем не менее на вопрос "вы питаетесь хорошо или плохо?" 63% россиян ответили, что хорошо, а 31% выбрали второй вариант ответа. При этом у более чем половины респондентов (61%) качество питания за последний год не изменилось, у 21% оно ухудшилось и у 17% - улучшилось. Овощей соотечественники едят в основном столько же, сколько и прежде (68%), 17% опрошенных сократили их потребление и лишь 10% увеличили.

С фруктами и ягодами дела похуже: 51% опрошенных россиян свой рацион не изменил, 30% в меньшей степени наслаждаются плодово-ягодным изобилием, 14% стали меньше отказывать себе в нем. Больше половины российских потребителей (52%) покупали прошедшим летом бананы и арбузы, чуть меньше (50%) - яблоки. Дальше по убывающей в рейтинге предпочтений, который несомненно зависит от материальных возможностей, идут лимоны (35%), апельсины (34%) и дыни (29%). В числе гурманских редкостей оказались гранаты и ананасы (по 5%), алыча (3%), манго (2%). Раритетами для потребителей стали инжир, брусника, ежевика и голубика, о которых упомянул лишь 1% респондентов.

Автор: Артур Скальский © РосБизнесКонсалтинг ОБЩЕСТВО, МИР 👁 2778 10.09.2004, 16:43 📌 471

URL: <https://babr24.com/?ADE=15400> Bytes: 1715 / 1715 Версия для печати Скачать PDF

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[\[email protected\]](#)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [\[email protected\]](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: [email protected]

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: [email protected]

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: [email protected]

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: [email protected]

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: [email protected]

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: [email protected]

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [email protected]

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)