

## Россияне "сели на иглу"

За последние две недели в аптечных сетях резко вырос объем продаваемых лекарственных препаратов, отмечают аналитики. Такая ситуация, безусловно, связана с произошедшей серией терактов, спровоцировавшей рост социальной напряженности. Причем опасения медиков носят не только «ситуативный» характер.

Существует выраженная зависимость между уровнем социально-экономической защищенности граждан и динамикой роста фармацевтического рынка. Так, в конце прошлой недели Международная ассоциация ООН опубликовала «Индекс экономической безопасности», в котором России отведено «почетное» 41-е место. Чем больше жители уверены в том, что смогут и в будущем сохранить свое рабочее место, достойную зарплату и социальную защиту, тем более высокую оценку получила страна в рейтинге. Лидерами в этом списке стали Швеция, Финляндия, Норвегия и Дания. Показательно, что ни одна из вышеперечисленных стран не входит в пятерку лидеров по потреблению лекарственных препаратов. Более того, во всей Европе, по данным Европейской федерации ассоциаций фармацевтической промышленности, в 2003 г. производство лекарств увеличилось всего на 7%, тогда как в России лишь за первый квартал этого года объем производства предприятий химико-фармацевтической отрасли вырос на 39% по сравнению с аналогичным периодом 2002 г. Притом что большая часть «съедаемых» россиянами таблеток (по различным оценкам, от 50% до 70%) покупается ими без всякой консультации с врачом. Такое положение очень «на руку» фармпроизводителям, которые с радостью говорят о росте продаж более дорогих брендовых препаратов, чье распространение сопровождается обычно серьезной рекламной кампанией.

«Российский рынок лекарственных средств остается одним из наиболее быстро растущих рынков в Европе», — утверждается в материалах докладов международной конференции «Здравоохранение и фармацевтический рынок России». Растет все — и производство, и потребление, и объемы продаж аптечных сетей. Безусловно, российский рынок еще очень мал по сравнению с западным: к примеру, объем производства лекарственных средств в Европе составляет 170 млрд евро, тогда как в России, по данным на первый квартал этого года, — всего 312 млн долл. Зато впечатляет его динамика. По данным Центра маркетинговых исследований «Фармэксперт», если в I квартале этого года общий рост промышленного производства в России по сравнению с аналогичным периодом 2003 г. составил 4,5%, то объем выпуска фармацевтической продукции вырос аж на 28%. А как утверждают аналитики из ГК «Ремедиум» (RMBC), объем фармацевтического рынка РФ в I квартале 2004 г. вырос на 29% по сравнению с показателями 2003 г. и составил 1324 млн долл. в ценах конечного потребления. Значительно увеличился и объем аптечных продаж лекарственных средств. По данным «Розничного аудита ГЛС в РФ», аптечный рынок оценивается в 1066 млн долл. в розничных ценах. Причем, как прогнозируют эксперты, такая впечатляющая динамика сохранится еще как минимум в ближайшие три-четыре года.

Для столь оптимистичных прогнозов у участников рынка есть как минимум две причины. Во-первых, они надеются на экономический рост в стране и, как следствие, на увеличение покупательной способности населения. Второй фактор, который, впрочем, озвучивают лишь психологи, — сохраняющаяся высокая социальная напряженность в обществе, снизить которую в ближайшие годы, по всей видимости, не удастся. «За последние десятилетия наши граждане пережили столько потрясений, что давно утратили так называемое «базовое доверие к миру» — бессознательное ощущение, что все будет хорошо, — говорит RBC daily врач-психиатр Павел Устинцев. — Этот психологический фон формируется годами, зато разрушить его можно в считанные часы. К примеру, в США после сентябрьских событий многие люди стали говорить о том, что мир изменился и уже никогда не будет таким, как прежде. Однако в обеспеченной Америке с ее высоким уровнем медицинской помощи эта проблема не так страшна, как для нашей страны. В России же заведения, оказывающие первичную медицинскую помощь, находятся в ужасном состоянии, люди не хотят обращаться к врачам за помощью, поэтому большая часть населения занимается самолечением».

В этой связи показательными являются и данные структуры расходов российских семей за последние годы. Так, по данным Госкомстата (берутся доходы в расчете на семью из трех человек), все последние три года доля расходов на питание неуклонно снижалась — если в 2002 г. россияне тратили на еду 44% бюджета, то в

2003 г. – всего 42,7%. Зато доля расходов на медицинские препараты стабильно растет: если в 2002 г. она составляла всего 3,05%, то в 2003 г. – уже 3,2%. То есть богатее население России снижает долю расходов на еду, зато начинает активнее приобретать лекарства. Причем особое опасение у врачей вызывает тот факт, что значительно увеличиваются продажи так называемых антидепрессантов. По данным Профсоюза работников фармотрасли, в Москве потребление антидепрессантов за первую половину 2004 г. превысило показатели продаж всего 2003 года почти в два раза. Эти цифры подтверждаются и исследованиями медиков. На прошедшей недавно научно-практической конференции «Медико-социальные приоритеты сохранения здоровья населения России в 2004-2010 годах» академиком Татьяной Дмитриевой были озвучены такие данные: за несколько последних десятилетий уровень психических заболеваний в России вырос в 11 с половиной раз, причем наибольший рост отмечен среди детей и подростков.

Плохое медицинское обслуживание в стране стало причиной еще двух тенденций на рынке фармацевтики: роста числа брендованных лекарств и биологически активных добавок (БАД). «Брендованным» лекарством, как пояснил RBC daily директор по маркетингу компании «Верофарм» Герман Иноземцев, называется лекарство, разработанное около 10-15 лет назад (привычные нам анальгин и аскорбинка появились около 50 лет назад и считаются на фармрынке «старичками»), распространение которого обычно сопровождается маркетинговой поддержкой. Брендованные лекарства, понятно, дороже «обычных», зато у них есть другое серьезное преимущество – реклама. То есть если препарат относится к категории «безрецептурных», то его полезность и исключительность объясняют потребителям посредством СМИ, если же лекарство из категории тех, что выписывает врач, – существует целая специальная система распространения новых препаратов. Крупные компании имеют своих представителей в городах, которые ходят по поликлиникам и больницам и рассказывают врачам про новое лекарство, формируя у них (а значит, и у пациентов) нужное отношение к товару. Причем доля «брендованных» лекарств в общей структуре будет только расти, утверждают эксперты. Со следующего года в России вводится обязательный стандарт производства GMP (Good Manufacturing Practice). Стандарт этот гарантирует высокое качество лекарств, однако его внедрение – очень дорогое удовольствие. Некоторые привычные россиянам еще с советских времен лекарства производить по такому стандарту будет просто невозможно. Дешевые же таблетки, которые сейчас в основном производят небольшие фармацевтические компании, производить будет просто некому – переоборудование завода под стандарты GMP стоит около десятка миллионов долларов.

Не сумевшие модернизировать производство фабрики, скорее всего, уйдут на рынок БАДов, который, по оценкам экспертов, в России растет еще быстрее, чем рынок лекарственных препаратов. Удручает то, что производство БАДов в России сейчас практически никем не контролируется, и появление на этом рынке еще около 300 новых игроков может привести к еще большей неразберихе. Однако россиян, похоже, не смущает качество предлагаемых им «снадобий». «БАДы дешевле, чем лекарства, к тому же их продажи не регламентированы столь строгими нормами, – поясняет RBC daily сотрудник Московской медицинской академии им. Сеченова. – Производители лекарств не могут пообещать в инструкции потребителю, что после его применения у него сразу восстановится зрение, начнут расти волосы и исчезнет недомогание. У лекарственного препарата должна быть четкая сфера применения, и оказываемый им эффект вполне конкретен, а значит, более узок. Поэтому нацеленные на самолечение граждане гораздо охотнее покупают более дешевые БАДы, обещающие им вечную жизнь, чем дорогие лекарственные препараты, действие которых к тому же не всегда известно».

Автор: Наталья Бендина    © РосБизнесКонсалтинг    ЗДОРОВЬЕ, РОССИЯ    2519    06.09.2004, 12:52

URL: <https://babr24.com/?ADE=15174>    Bytes: 8294 / 8294    Версия для печати    Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## **КОНТАКТЫ**

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)