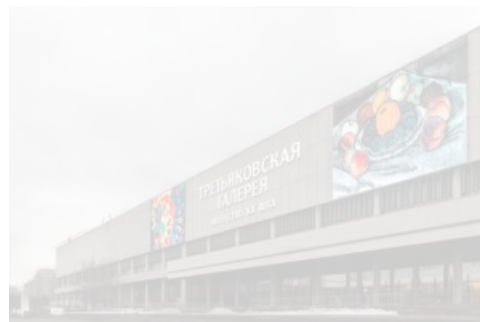


Художественный креатив: Сергей Шнуров стал лицом Третьяковской галереи

Государственная Третьяковская галерея семимильными шагами внедряет новую коммуникационную стратегию.

«Сегодня в нашем динамичном мире мало просто обладать истинными шедеврами искусства. Необходимо прокладывать коммуникационные тропинки от живописи к сердцам людей», – выступила с заявлением генеральный директор галереи Зельфира Трегулова.

Первой подобной «тропинкой» стал проект создания серии рекламных роликов под кодовым названием «Эффект воздействия».



«Эти видеоролики представляют собой старт новой медиакампании. Мы намерены популяризировать современное искусство, а также сформировать привлекательный для молодёжи образ пространства галереи на Крымском Валу», – сообщила начальник PR-отдела Третьяковки Лара Бобкова.

По брифам от Третьяковки агентством BBDO были разработаны концепции и написаны сценарии, воплощение коих в жизнь было возложено на студентов первого курса Московской школы кино. В целях экономии работы студентов были сняты в качестве «курсовых» по рекламе.

Гвоздём проекта стал ролик «Эффект воздействия: Чёрный суперматический квадрат», рекламирующий известную картину Казимира Малевича, с участием рок-короля ненормативной лексики Сергея Шнурова. Впрочем, в ролике Шнуров не произносит слов, так что в этом плане обошлось.

«Сергей Шнуров откликнулся на призыв с радостью и охотно работал со студентами. Мы очень волновались, однако он выделил для съемок целый день своего драгоценного времени», – рассказала руководитель творческой группы агентства BBDO Анастасия Вучетич.

«Эффект воздействия: Чёрный суперматематический квадрат»

Кроме «Чёрного квадрата» для проекта были выбраны ещё 5 картин из коллекции Третьяковки: «Павлин под ярким солнцем» Наталии Гончаровой, «Купание красного коня» Петрова-Водкина, «Звон» Аристарха Лентулова, «Новая Москва» Юрия Пименова и «Космические братья» Юрия Королёва.

Останавливаться на достигнутом Третьяковка не собирается. Второй «коммуникационной тропинкой» должна стать осенняя серия видеороликов «Гений места». Любители живописи замерли в ожидании.

Фото: tetyakovgallery.ru

Автор: Филипп Марков © Babr24.com КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 15466 01.09.2016, 11:40 📄 1180
URL: <https://babr24.com/?ADE=149001> Bytes: 2524 / 2063 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3753** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)