

Кончаловский против Голливуда. Будем смотреть только своё, родное

С неожиданным новаторским предложением в области кинопроката выступил сценарист и продюсер Егор Кончаловский. Суть инициативы сводится к созданию кинотеатральной сети, предназначенной только для отечественных фильмов.

«Я бы создал сеть кинотеатров исключительно для российского кино, билеты на которое стоили бы два – три раза меньше, чем на фильмы иностранного производства», – заявил кинорежиссёр.

Крутой бред

Напомним, что чуть более месяца назад с подобной инициативой в своей области выступил музыкальный продюсер и композитор Игорь Крутой, предложив принять закон, ограничивающий прокручивание на радио иностранных исполнителей. Цель Крутой обозначил святою – открыть дорогу в эфир молодым и талантливым российским исполнителям, буквально задушенных засильем иностранной попсы.

Схожие аргументы и у Кончаловского. По его словам, отечественные фильмы не могут составить достойную конкуренцию Голливуду. А ведь в год в стране выпускается более ста картин, из которых до экранов доходит от силы двадцать.

«И даже им очень трудно соревноваться с «Трансформерами» и «Железным человеком», в продвижение которых закачаны огромные бюджеты», – подчеркнул режиссёр.

Аргументы Егора Андреевича понятны. Заработать хочется, а несознательное население упорно несёт деньги чужому дяде из Америки. И проблему эту надо как-то решать.

Только вот как отнесутся к этой идее кинотеатры? Добровольно пойдут на снижение стоимости билетов и уменьшение зрительского потока? Или Кончаловский добьётся от Министерства культуры субсидирования правильных «отечественных» кинотеатров?

И вот тут обратим внимание на тонкость высказывания режиссёра, который предлагает установить разницу в цене на билеты для отечественных и зарубежных фильмов, но не уточняет, каким образом. Поэтому вопрос решится, скорее всего, в любимом стиле нашего рынка: стоимость билетов на наше кино останется на прежнем уровне, а на голливудские блокбастеры повысится, как и предлагает Кончаловский, в 2-3 раза.

И все останутся довольны. Кроме зрителей, конечно. Последним придётся делать выбор: своё или чужое, причём своё не интересно, а чужое дорого. И неминуем обратный отток населения из кинотеатров на диваны к своим плеерам и телевизорам.

Так что, господа продюсеры и режиссёры, может, всё-таки начать снимать хорошее кино? А зрителю предоставить право самому разобраться, что он хочет смотреть, а что нет.



Фото: ruskino.ru

Автор: Филипп Марков © Babr24.com КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 12648 16.08.2016, 16:51 📌 825

URL: <https://babr24.com/?ADE=148391> Bytes: 2609 / 2401 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3761** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)