

## Россия нацелилась на лавры гиганта Alibaba

Проект по продвижению российской продукции на китайской интернет-площадке AliExpress провалился. Об этом сообщил «Коммерсантъ» со ссылкой на данные презентации Минпромторга, которая оказалась в распоряжении издания.

Как следует из документа, за несколько месяцев работы российского раздела на сайте китайского ритейлера, было совершено всего 24 заказа, а отложенных товаров оказалось 552. В отдельном разделе были представлены одежда, обувь и аксессуары российского производства.

В китайской интернет-компании причину низких продаж объяснили «неоправданно высокой стоимостью и отсутствием оригинальности». Источники «Коммерсанта» в Минпромторге подтвердили, что некоторые российские бренды выставляли цены на AliExpress с наценкой к розничной стоимости.

Однако, несмотря на очевидный провал, российские власти по-прежнему заинтересованы в сотрудничестве с Alibaba Group, которая владеет интернет-магазином AliExpress.

17 июня стало известно, что основатель китайской торговой интернет-компании Alibaba Джек Ма предложил российскому вице-премьеру Игорю Шувалову создать совместную электронную торговую площадку.

«И вот он предложил нам проект, который, безусловно, будет уничтожать все границы на пути торговых потоков, присоединится к формированию всемирной торговой платформы, когда товары, произведенные в России, будут продаваться по всему миру, и рассказал, как это можно сделать», – рассказал Шувалов (цитата по «Интерфаксу»).

По словам Шувалова, проект может быть реализован в Татарстане, «чтобы обеспечить движение товаров в обоих направлениях».

«Это новый шанс для представителей малого и среднего бизнеса, который сегодня не видит своих потребителей, им очень сложно пробиваться на некоторые рынки, и вдруг перед ними открываются совершенно безбрежная возможность реализации своих товаров», – добавил вице-премьер.

Шувалов также процитировал главу Alibaba, который сказал, что его компания планирует через 20 лет превратиться в пятую по объему экономику мира и предлагает российским предпринимателям «стать частью этой пятой экономики».

Автор: Влад Красов © Babr24.com  
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ  
7962 20.06.2016, 14:39 763

URL: <https://babr24.com/?ADE=146034>

Bytes: 2187 / 2088 Версия для печати



[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Влад Красов**,  
политический обозреватель.

На сайте опубликовано **5122**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)