

# Покупательский штиль. У россиян нет денег, чтобы тратить их

Покупательская активность россиян достигла исторического минимума.

Российский индекс потребительского доверия Nielsen в первом квартале 2016 года обновил исторический минимум, опустившись до 63 пунктов впервые за 11 лет наблюдений.

В целом наблюдается резкое сокращение свободных денег, оставшихся после трат на основные нужды и обязательные платежи.

От трат на развлечения отказывались 59 процентов опрошенных, от покупки новой одежды — 61 процент.

Также все больше россиян признаются, что переходят на более дешевые продукты. А треть россиян экономит на отпуске.

«Истощение — так одним словом можно охарактеризовать состояние российских потребителей сегодня», — подытожил директор по работе с глобальными клиентами «Nielsen Россия» Марина Лапенкова.

Напомним, 22 марта Росстат опубликовал данные, согласно которым по итогам 2015 года уровень бедности поднялся до 13,4% от всего населения - до 19,2 миллиона человек. Предыдущий максимум был зафиксирован в 2006 году, когда число бедных равнялось 21,6 миллиона человек.

Помимо прочего, разница между денежными доходами и расходами граждан по итогам 2015 года стала отрицательной и составила 420 миллиардов рублей. Читайте: [Россияне ушли в глубокий минус](#)

При этом отмечается заметное изменение модели потребления. Доля расходов на товары и услуги снизилась до 71,3 процента. Резкое сокращение покупки товаров наблюдалось в декабре 2015 года, когда население сократило траты на покупку товаров с 52,4 до 45,6 процента.

Ранее в апреле доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли России превысила долю непродовольственных товаров. Это произошло впервые за последние восемь лет. Читайте: [Кризис. Все расходы - на еду](#)

Автор: Влад Красов © Babr24.com  
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ  
9014 29.04.2016, 17:39 905

URL: <https://babr24.com/?ADE=144642>

Bytes: 1896 / 1720 Версия для печати



Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Влад Красов**,  
политический обозреватель.

На сайте опубликовано **5122**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)