

Кризис. Все расходы - на еду

Впервые за 8 лет половина расходов россиян пришлась на еду.

Доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли России превысила долю непродовольственных товаров. Это произошло впервые за последние восемь лет.

Такие данные следуют из ежемесячного мониторинга социально-экономического положения и самочувствия населения, проведенного Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС при президенте РФ.

В феврале 2016 года на продукты, алкоголь и табачные изделия пришлось 50,1% расходов россиян. В последний раз подобная ситуация наблюдалась во время кризиса 2008–2009 годов, когда доля продуктов достигала 49,6% розничного товарооборота.

«Причины останутся прежними: продолжающееся сокращение реальных доходов населения и в связи с этим – первоочередное потребление товаров первой необходимости», – рассказала Мария Иванова, один из авторов мониторинга (цитата по «Коммерсанту»).

В контексте увеличения уровня бедности в стране Министерство промышленности и торговли разработало программу продовольственной помощи населению, которая предполагает введение продуктовых карточек для малоимущих россиян.



Напомним, 22 марта Росстат опубликовал данные, согласно которым по итогам 2015 года уровень бедности поднялся до 13,4% от всего населения - до 19,2 миллиона человек. Предыдущий максимум был зафиксирован в 2006 году, когда число бедных равнялось 21,6 миллиона человек. Росстат также отчитался о падении реальных денежных доходов населения в феврале на 6,9% по сравнению с этим же месяцем предыдущего года. Читайте: [Страна бедноты](#)

Чуть позже Всемирный банк опубликовал прогноз, согласно которому число бедных в России в 2016 году будет расти максимальными темпами с 1998–1999 годов.

По оценкам аналитиков, количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума в 2016 году увеличится на 1,1 миллиона человек и достигнет 14,2 процента населения.

Также стоит отметить, что, по сообщениям Росстата, разница между денежными доходами и расходами граждан по итогам 2015 года стала отрицательной и составила 420 миллиардов рублей. Читайте: [Россияне ушли в глубокий минус](#)

Виной всему необходимость быстро погашать кредиты, делать банковские сбережения и покупать дорожающую валюту.

При этом отмечается заметное изменение модели потребления. Доля расходов на товары и услуги снизилась до 71,3 процента. Резкое сокращение покупки товаров наблюдалось в декабре 2015 года, когда население сократило траты на покупку товаров с 52,4 до 45,6 процента доходов.

Фото: www.trud.ru

Автор: Влад Красов © Babr24.com



ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 15671 19.04.2016, 20:21 924

URL: <https://babr24.com/?ADE=144349> Bytes: 2870 / 2524 Версия для печати

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Влад Красов**,
политический обозреватель.

На сайте опубликовано **5122**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)