

## "АвтоВАЗ" несет трехкратные убытки

«АвтоВАЗ» опубликовал данные за 2015 год по международным стандартам финансовой отчетности.

Цифры удручающие. Чистый убыток авто производителя вырос в три раза, до 73,8 млрд рублей. Выручка компании сократилась на 8% до 176,4 млрд рублей. Всему виной сокращение рынка, а также рост стоимости сырья и комплектующих. Многие детали поставляются из-за рубежа, и цена на них растет вместе с ценой на валюту.

Как утверждают представители «АвтоВАЗа», компания активизирует выполнение антикризисного плана, который должен улучшить финансовые показатели в 2016 году. Странно, что не активизировали раньше, так как безрадостные перспективы были понятны еще в начале прошлого года.

План включает оптимизацию ценовой политики, развитие линейки продуктов, увеличение корпоративных продаж, обновление политики сервиса и реализацию запасных частей, интенсификацию экспортных продаж, оптимизацию производственных площадей, реструктуризацию базы поставщиков с фокусом на их консолидацию, производство компонентов на собственных мощностях и повышение уровня локализации.

«АвтоВАЗу» требуется поддержка акционеров для рефинансирования текущих долгов и обеспечения дополнительных займов. Компания уверена что получит поддержку и планирует продолжать свою деятельность в обозримом будущем — намерений по прекращению или сокращению деятельности нет.

Не так оптимистичен аудитор компании — фирма Ernst&Young — выразила сомнения в перспективах «АвтоВАЗа». «Данные условия, наряду с прочими обстоятельствами, указывают на наличие существенной неопределенности, которая может

вызвать значительные сомнения в способности ОАО "АвтоВАЗ" и его дочерних организаций продолжать свою деятельность непрерывно», — заявили эксперты.

«АвтоВАЗ» это важнейшее стратегическое предприятие и его закрытие цепной реакцией приведет к упадку многих отраслей, т.к. оно потребляет металл, пластик, энергию, комплектующие, платит налоги, отчисления, проценты по кредитам. Обеспечивает рабочими местами не только собственных сотрудников, но и тех кто сопряжен с компанией в других отраслях.

Если нынешнее руководство не найдет выхода из сложившейся ситуации, то для множества людей закрытие завода станет трагедией.



👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Данил  
Смирнов.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)