

Из-за кризиса Московский автосалон пройдет без главных брендов

Передовые мировые бренды отказались участвовать в Московском автосалоне в августе 2016 года.

Выставку пропустят Toyota, Lexus, Volkswagen, Skoda, BMW, Audi, Honda, Acura и Volvo. Окончательное решение об участии еще не приняли Ford, Chery, Ferrari, Isuzu, Maserati, Porsche, SsangYong, Subaru и даже российский ГАЗ.

Производители считают, что из-за нестабильной экономической ситуации в стране данное мероприятие имеет низкую эффективность - строить стенды и павильоны весьма дорого, а отдача слабая. Стоит добавить, что аренда павильонов имеет высокую цену, которая назначается в европейской валюте.

Представитель Тойоты пояснил, что компания всегда очень тщательно подходит к выбору проектов и отслеживанию их эффективности. Все проекты должны быть оправданы с точки зрения возврата инвестиций. ММАС 2016 этим требованиям не отвечает.

В BMW говорят, что им удобнее привлекать клиентов на своих площадках, где общение с покупателями происходит без посредников. Бутик BMW 7-Series в московском ГУМе яркий пример подобного подхода.

Volvo считает подобные автосалоны стандартным видом развития и стремится к более инновационному подходу. Шведы будут присутствовать только на одном крупном автосалоне за год в важном для них регионе.



Подтвердили свое участие в ММАС 2016 следующие марки: «АвтоВАЗ», Nissan, Renault, Citroen, Infiniti, Jaguar, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Peugeot, Suzuki и УАЗ.

Продажи в 2015 году новых легковых и коммерческих автомобилей на российском рынке упали на 35,7% в сравнении с 2014 г. и составили 1,6 млн автомобилей. Падение автомобильного рынка в России продолжилось и в начале 2016 г.. В январе на российском рынке было реализовано 81 849 автомобилей (-29,1%) – это худший результат за последние шесть лет.

- *ВКон такте*

Связа ться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Данил
Смирнов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)