

Хоккейный клуб нашел новый бренд - осталось найти новый лед

Вчера в иркутском Сибэкспоцентре состоялась презентация нового бренда самой популярной спортивной команды Иркутска — "Сибсканы-Энергии", которую переименовали в "Байкал-Энергию". По замыслу администрации Иркутской области и ОАО "Иркутскэнерго", контролирующей деятельность клуба (пока он является некоммерческой организацией — „Ъ“), он не только сменит название, но станет со временем профессиональным и сам сможет зарабатывать деньги.

Иркутская команда "Сибскана-Энергия" является одним из лидеров российского хоккея с мячом. В советские времена команда носила имя "Локомотив", с 1992 по 2002 год — "Сибскана", с 2002 по август этого года — "Сибскана-Энергия". Высшими достижениями иркутских хоккеистов стали серебряные медали чемпионата России 1998 года, и бронзовые — чемпионатов 1995 и 1999 годов. На последнем чемпионате команда заняла пятое место. В межсезонье команду возглавил новый тренер — Евгений Выборов. Вчера новостями из жизни хоккейной команды делились ее официальные руководители из областной администрации и главный спонсор — ОАО "Иркутскэнерго". Замгубернатора Лариса Забродская и председатель комитета по физкультуре и спорту обладминистрации Виктор Григоров рассказали о создании наблюдательного совета клуба, который возглавил губернатор области Борис Говорин. Помимо главы региона в него вошли гендиректор ОАО "Иркутскэнерго" Владимир Колмогоров, Лариса Забродская, Виктор Григоров и иркутский художник Владимир Черкашин.

Лариса Забродская подчеркнула с видом знатока, что "с новым брендом мы (обладминистрация — „Ъ“) намерены выйти на зимнюю Олимпиаду". Также она отметила, что хоккейный клуб обязательно станет профессиональным и начнет самостоятельно зарабатывать деньги. О явных и скрытых смыслах нового бренда рассказал его создатель — дизайнер Серго Кантарчян. По его словам, три клюшки синего цвета напоминают потоки воды с ГЭС, а оранжевая дуга на логотипе — перевернутую "Э". Эта буква присутствует и на фирменной эмблеме "Иркутскэнерго". Таким образом, бренд хоккейной команды теперь свидетельствует о ее полной зависимости от энергокомпании, что в принципе вполне логично. Старые бело-зеленые цвета клуба заменили на сине-красно-белые. Триколор, видимо, должен символизировать общероссийскую известность и значимость команды.

Говоря о новом бренде, Владимир Колмогоров полусерьезно заметил, что "с таким названием проигрывать не только стыдно, но и безответственно". Эту тему развил и главный тренер команды, сказавший, что в новом сезоне перед хоккеистами поставлена задача войти в тройку лидеров чемпионата России.

Руководители клуба отметили, что в Иркутске за "Сибскану" активно болеют от 30 до 40 тыс. горожан, не говоря уже о десятках тысяч сочувствующих. Гендиректор ОАО "Иркутскэнерго" Владимир Колмогоров заявил, что болельщики "должны почувствовать, что у них команда высокого класса" и что "Байкал-Энергия" должна заявить о себе "на мировом уровне". Для этого, по словам главного спонсора, делается все возможное — в Иркутске на месте заброшенного стадиона "Рекорд" активно ведется строительство тренировочной базы "БЭ" с искусственным льдом. На его строительство потратят около 25 млн. руб. Общие расходы на команду в этом году составили около 90 млн. руб. Информацией о том, какую часть из этих денег внесло "Иркутскэнерго", руководство клуба делиться не стало. Помимо этого господин Колмогоров заверил журналистов, что энергокомпания не отказывается от проекта строительства полноценного ледового стадиона на 30-40 тыс. болельщиков. (Известно, что идея строительства ледового стадиона пригодного для игры в хоккей с мячом, поддерживаемая не только "Иркутскэнерго", но и всеми болельщиками "Байкал-Энергии", не нашла поддержки у мэрии столицы Приангарья, которая сейчас строит в городе ледовый дворец с "маленьким" полем для хоккея с шайбой - „Ъ“).

О планах по превращению некоммерческой "Байкал-Энергии" в профессиональный спортклуб „Ъ" рассказал председатель облспорткомитета Виктор Григоров. По его словам, "администрация области прорабатывает вариант ОАО, в котором по 50% акций принадлежат региональным властям и генеральному спонсору". Он

считает, что клуб должен серьезно заниматься коммерческими проектами. В качестве примера Виктор Григоров привел планы по массовому тиражированию символики клуба на одежде и аксессуарах. "Сейчас в бюджете команды строка привлеченных средств составляет всего 10%, остальное — дотации, — рассказал Виктор Григоров. — В ближайшие годы этот показатель должен вырасти до 50-60%". На пресс-конференции было объявлено, что сегодня команда отправится в Читу, где с 1 по 5 сентября пройдет первый этап Чемпионата России по ринк-бенди.

Автор: Сергей Берг © Коммерсантъ СПОРТ , ИРКУТСК 👁 2618 26.08.2004, 12:24 📌 218

URL: <https://babr24.com/?ADE=14472> Bytes: 4627 / 4627 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)