

Монгольский турист за границей: куда едет и сколько тратит

Министерство культуры, спорта и туризма Монголии совместно с управлением туризма Улан-Батора провело исследование расходов монгольских граждан, путешествующих за границей. Подобные исследования не проводились с 2005 года.

С помощью анкетирования в международном аэропорту «Чингисхан» собраны выборочные данные о 697 монгольских пассажирах, выезжавших за рубеж в первом квартале 2014 года.

Фото: mirbilet.ru

Пять процентов монголов едут за границу работать, семь процентов – на учебу, 12 процентов – с целью медосмотра или лечения, 32 процента - в командировку или по делам бизнеса, 44 процента – с целью отдыха и путешествий.

Граждане Монголии обычно организуют туры самостоятельно. Лишь 13 процентов опрошенных туристов заказали свое путешествие через турфирмы. 97 процентов туристов выезжали за рубеж менее чем на 30 дней, остальные три процента путешествовали более одного месяца. 81 процент туристов предпочитают расплачиваться наличными, остальные 19 процентов оплачивают поездки за границу по международным платежным картам.



Большинство туристов из Монголии, 76 процентов, путешествовали в Китай, 13 процентов – в Россию (на тот момент безвизовый режим с Россией еще не действовал), три процента – в Южную Корею, в страны Евросоюза – два процента, в США и Канаду – один процент, один процент – в Японию, в остальные страны – четыре процента.

По результатам опроса выяснилось, что туристы из Монголии не готовы тратить деньги на экскурсовода, такая строка расходов в бюджете монгольского туриста отсутствует; зато значительную часть средств готовы потратить на путешествия по городам и шопинг. Меньше всего в разных странах (от нуля до шести процентов) монголы готовы потратить на культурные мероприятия; на медосмотр и лечение – в разных странах по-разному (от нуля процентов в Японии до 56 процентов в Южной Корее); на турбазы, гостиницы и рестораны – от семи до 29 процентов; на транспорт - от трех до восьми процентов.

В среднем сумма, потраченная одним монгольским туристом за рубежом в первом квартале 2014 года, составляет: Китай - 843\$-1324\$, Россия - 515\$, Япония: -1566\$, Южная Корея - 1889\$, Европа - 1975\$, США и Канада - 2230\$, остальные страны - 1416\$.

Источник: АРД.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра в Монголии:

bur.babr@gmail.com



Автор текста: **Елена Берёзка**,
журналист.

На сайте опубликовано **2263**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)