

Незримый фронт журналистики: Бабр бойкотирует кинофестиваль «Человек и природа»

В Иркутске с 24 по 28 сентября пройдет очередной кинофестиваль «Человек и природа», который в этом году носит гордое имя В. Г. Распутина.

Однако мы сегодня не будем рассуждать на тему – какое отношение советский писатель имеет к кино, и уж тем более промолчим про то, что со стороны это выглядит не иначе, как попытка попаразитировать громким именем.



XIV Байкальский Международный фестиваль научно-популярных и документальных фильмов им. В.Г. Распутина

PEOPLE AND ENVIRONMENT

The XIV-th Baikal international Festival of popular-science and documentary films n.a. V. Rasputin

Также мы не станем рассказывать историю появления нового сайта кинофестиваля. Лишь ограничимся тем, что качество оно «детского» конвейерного сайтодела «Полезные люди» вполне соответствует тем деньгам, которые выделил им «щедрый» господин Мирошниченко - президент фестиваля «Человек и Природа».

Сайт получился настолько «блестящим», что компания-разработчик побрезговала разместить там свое лого.

К слову, в прошлой версии сайта фото Мирошниченко висело на каждой странице... в половину экрана...

А вот что действительно заслуживает внимания, на наш взгляд, так это совковость организаторов.

Вот такие требования ими выставлены для аккредитации СМИ:

«Запрос об аккредитации на официальном бланке организации, подписанное руководителем СМИ (сканированная копия в формате PDF), объем прикрепляемого файла не должен превышать 10 МБ.

*Фотография представителя СМИ. Размер 600*800 пикселей, в формате *.jpg, размер файла - не более 2 Мб, цветной, выполненной на однородном светлом фоне, овал лица должен занимать 70-80% фотографии».*

Интересно, сколько ж раз журналисты упомянули «добрым словом» организаторов и само мероприятия, когда подгоняли файлы под данные стандарты?

«Право аккредитации на мероприятия имеют сотрудники редакций СМИ, зарегистрированных в соответствии с законом Российской Федерации "О средствах массовой информации"»

Количество Аккредитаций от одного СМИ для печатных изданий, радио и интернет-ресурсов - не более 2-х человек от одного СМИ, для телевидения - не более 4-х представителей телекомпаний».

Бабру интересно, можно ли квалифицировать это как дискриминацию по платформенному признаку?

«Также фотографы и видеооператоры обязуются предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста».

А то, понимаешь, понарожались без документов. Так что помни журналист – без удостоверения ты никто! И не вздумай забыть удостоверение, которое подтверждает первое удостоверение.

«Проверить достоверность сообщаемой им информации».

А то были тут одни, понасообщали достоверно...

«По окончании фестиваля предоставить копию отснятого фото и видеоматериала, опубликованных сюжетов о мероприятии оргкомитету Фестиваля. Публиковать материалы/сюжеты/видеоролики с обязательной ссылкой на мероприятие (указание адреса сайта Фестиваля)».

Чтоб все смогли оценить этот божественный высе... простите, сайт.

«При использовании официальной информации, цитировании высказываний участников готовые материалы должны содержать упоминание мероприятия и источник полученной информации».

А то мы не позволим, что б кто-то что-то узнал без упоминания нас, белопальтовых.

«Видеооператоры должны находиться возле своей камеры в течение всего периода съёмки».

Так что, если ты такой сякой, осмелился родиться видеооператором и если, ты такой сякой, захотел еще и пописать, то носи камеру с собой в туалет. А то поприносят тут всякие свои камеры и уходят...

«Политика упоминаний

Просим представителей СМИ соблюдать правила использования официальной информации.

При использовании официальной информации, цитировании высказываний участников мероприятий, готовые материалы должны содержать упоминание о названии мероприятия, для электронных СМИ – содержать ссылку на сайт мероприятия. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в цитируемую информацию не допускается».

И карается! Жестоко карается!

«При использовании в средствах массовой информации снимков и видеозаписей, сделанных в ходе проведения мероприятий (в том числе непрофессиональной аппаратурой), ссылка на место и время проведения съемки обязательна».

Иначе ссылка в Магадан.

«Использование отснятых материалов в коммерческих целях без согласования с оргкомитетом не допускается».

Капитализма не допустим!

«Права оргкомитета Кинофестиваля "Человек и Природа":

Оргкомитет оставляет за собой право использовать предоставленный материал в своих целях любым образом без дополнительного согласия, но с указанием авторства.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку на аккредитацию без объяснения причин».

Первоначально был еще один пункт: всем репортерам выжечь клеймо мероприятия на ягодицах. Но от него отказались по причине дороговизны. А то угли на вас еще тратить! Однако, если кто-то из журналистов таки принесет с собой мешочек угля, а лучше большой и для всех коллег...

«Техническое задание для фотографов:

Предоставить оргкомитету отснятый материал в электронном виде в формате JPG без потери качества в количестве от 200 до 400 фотографий за 1 день фестиваля в течение 7 календарных дней после его проведения.

Фотографии должны быть выверены по балансу белого, откадрированы, основные объекты должны быть в фокусе и не смазаны, а также по возможности визуальнo эстетичны. Кроме того, отснятый материал не должен нарушать общих правил фестиваля».

Я честно пытался придумать шутку, но это тот случай, когда любая шутка будет хуже оригинала.

«Принять согласие выполнять возможные конкретные поручения по месту съемки во время фестиваля от оргкомитета».

Скажут снимать в подвале... (вырезано)... снимай! А если откажешься, то и тебя... (вырезано)...

А вот техническое задание для видеооператоров оговаривается в индивидуальном порядке. Также в подвале у господина Мирошниченко.

Смех смехом, однако, данная болезнь довольно широко распространена среди организаторов, причем провинциальных. И если в той же Москве с этим удалось худо-бедно справиться, то в Иркутске маразм достигает порой предела. Отметим, что автор этих строк буквально неделю назад встречался в Москве с не с последними лицами государства Российского, и у него не спросили даже паспорт.

Так организаторы, которые, казалось бы, в первую очередь, заинтересованы в освещении своего мероприятия, воспринимают репортеров или как обслуживающий персонал, или как угрозу, как в случае с Бабром.

И вместо того, чтобы, наконец, таки прислушаться к критике и сделать хоть какие-то выводы, они продолжают придумывать все более и более глупые правила, дабы как можно сильнее сдавить в тисках яйца тех журналистов, у которых они еще остались.

Забавно, что потом господа-устроители еще и удивляются тому, что «эти желтушники» показывают их в невыгодном свете. Забывая при этом, что сами своими эсэсовскими методами заведомо настраивают прессу против себя.

Бабр больше не намерен мириться со столь отвратительным отношением к СМИ, ибо расценивает это как попытку ограничить журналиста в свободе. Поэтому мы призываем иркутское журналистское сообщество бойкотировать кинофестиваль "Человек и природа", если у вас, конечно, осталась хоть капля самоуважения.

Нам же остается надеяться, что такие крайние меры научат организаторов профессионально работать со СМИ.



На фото: Сергей Мирошниченко, президент фестиваля "Человек и Природа".

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Афанасий Лагранж**, фотокорреспондент.

На сайте опубликовано **101**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krazyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)