

9 причин собрать конкурентов и партнеров вместе или побывать на Байкальском интернет-форуме

Падающий рубль и стагнирующая экономика — реальность и неизбежное будущее. Что делать частным предпринимателям в кризис, где брать силы, откуда черпать резервы, как формировать стратегию? Есть одно отличное решение — организовывать встречи с единомышленниками и одновременно конкурентами. Чем больше заинтересованных людей будет присутствовать, тем лучше. Что дают такие встречи?

Участники таких встреч:

1. Обмениваются последними наработками, делятся секретами.
2. Получают бесценную в работе информацию и интуитивное понимание, куда двигаться дальше. Слушая о проблемах и достижениях конкурентов, глядя на их настроение, как они себя ведут и о чем говорят в кулуарах, мы настраиваем внутренний навигатор на успех.
3. Видят рынок в лицах. Знакомятся друг с другом, обмениваются контактами.
4. Узнают, как похожие проблемы решают конкуренты.



Встречи на уровне регионов, городов, районов, с авторитетными спикерами или без них полезны в первую очередь потому, что позволяют, например, производителю продуктов узнать, как работают с ненадежными поставщиками его коллеги и даже конкуренты, так же столкнувшиеся с падением спроса и удорожанием сырья.

5. Обновляют знания. Встреча — отличный способ «прокачать» свои навыки и умения, а также восполнить пробел в знаниях — ну вот нехватало времени на чтение последней литературы о коммуникациях, а здесь можно послушать интересного рассказчика.

Для выступающего это:

6. Признание работы как выдающейся.
7. Реклама себя и своего предприятия.

Оказаться на таком мероприятии в качестве выступающего — не меньшая удача. Во-первых, это свидетельство признания твоей работы как выдающейся, во-вторых, возможность сверить часы с рынком, проверить гипотезы, получить критические отзывы на давно вынашиваемые

или вчера пришедшие в голову идеи. Из вопросов и невербальной реакции на свой доклад понять, в чем ты как профессионал звезда, а в чем — лузер.

8. Возможность проверить гипотезы.

9. Повод пересмотреть подходы или утвердиться в намерениях.

Понятно, что постоянно бегать по встречам, а тем более организовывать их нет смысла — когда-то и работать надо. Поэтому вполне логично довериться профессионалам, организующим крупные тематические форумы. А поскольку такая возможность выпадает нечасто, пропустить ее — непростительный промах.

с 9 по 12 сентября в рамках Недели бизнеса в Иркутске пройдет Байкальский интернет-форум 2015. Ведущие российские специалисты в области интернета расскажут в докладах и на мастер-классах о новых технологиях, свежих тенденциях отрасли и о правильном планировании бюджета и рекламных кампаний во время кризиса.

«Если вы не знаете все про ваших конкурентов, или вы недооцениваете их, или вы не видите в них угрозу, то вы обязательно проиграете».

Джек Ма, основатель Alibaba Group.

Новости Прибайкалья - в Вайбере. Только эксклюзив! Подписывайтесь!

Читайте нас в Одноклассниках!

Читайте нас в Телеграмме!

Автор: Полина Чехова © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ИРКУТСК 8557 25.08.2015, 11:14

URL: <https://babr24.com/?ADE=138234> Bytes: 3417 / 2910 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["БАЙКАЛЬСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМ - 2015"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Полина Чехова**,
журналист.

На сайте опубликовано 494
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

Эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

Эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)