

Недоразвитый Байкал

Почему инфраструктура не успевает за ростом турпотока.

Иностранцев катают на мотоциклах "Урал", в гостевом доме нет канализации, клубные апартаменты продаются по московским ценам. Обещанного государством развития инфраструктуры на Байкале не случилось, а местные инвесторы обслуживают возросший турпоток в соответствии с размером туристического кошелька и собственными представлениями о прекрасном.

Фото: Евгений Епанчинцев / ТАСС



В марте этого года иркутская туристическая компания "Русский мир" предложила необычный продукт для иностранцев — путешествие вокруг Байкала на советских мотоциклах "Урал" с колясками. "Раньше на Байкал в марте не ездили, холодно,— объясняет директор компании Владимир Квашнин.— Но поскольку Сибирь так и так ассоциируется с холодами, непролазными лесами и медведями, почему бы и не сыграть на этом".

Игра удалась: неожиданно предложение оказалось настолько востребованным, что отбирать кандидатов пришлось чуть ли не по конкурсу. Экспедиция состояла из 18 человек — англичане, канадцы, американцы, индусы. Последние, кстати, получили самые сильные впечатления от поездки: их мотоцикл подпрыгнул на трещине во льду и сделал кульбит в воздухе. Впрочем, довольны остались все. Провожал иностранцев в поход иркутский байк-клуб, который подарил туристам "на дорожку" бочонок самогона. Особый восторг у группы вызывала необходимость каждый день копать в мотоциклах — что-то подкручивать, смазывать и подливать. "Мы попали в десятку с этим туром и теперь предлагаем его вовсю,— радуется Квашнин.— Не нужно отелей, не нужно солнца — иностранцы хотят дикой Раши, и нам есть что предложить!"

Количество иностранных туристов на Байкале в прошлом году возросло в два раза, свидетельствует официальная статистика. Растет и число российских туристов, но, конечно, не такими темпами: по оценкам Сибирской байкальской ассоциации туризма, в среднем турпоток увеличился на 15-20%.

Рост числа интуристов в основном обеспечивает Китай, в меньшей степени другие азиатские страны — Монголия, Южная Корея. "В июне на Ольхоне гостями из Китая и Кореи были забиты все гостиницы",— рассказывает гендиректор туркомпании "Байкалика" Алексей Стрелюк. Бурятия даже отметила энтузиазм китайцев запуском программы China Friendly: в местных отелях устанавливают терминалы для карт China UnionPay и специальные адаптеры для розеток, а сайты гостиниц переводят на китайский язык.

Впрочем, география въездного туризма из Азии очень расширилась. "Индонезийцы, иранцы, бангладешцы, тайцы... Раньше здесь туристов из этих стран в глаза не видели, а сейчас каждую неделю группы прибывают",— рассказывает Владимир Квашнин. "Индонезийцы такие милые,— умиляется гид Кристина.— Я им про березки рассказываю, говорю, что у нас песни про них поют. А они мне — спой! Ну я и спела. А они в ответ тоже, даже гимн Индонезии исполнили. Оставили мне свои телефоны, говорят, будешь в Джакарте — обязательно звони".

Иностранцы падки на всякую экзотику: помимо поездок на мотоциклах "Урал" они охотно ходят в походы, зимой парятся в ледяной бане и занимаются подледной рыбалкой. Но самые популярные — по-прежнему стандартные туры. "Поесть свежего омуля и посмотреть на нерп в Листвянке — ближайшем от Иркутска поселке на берегу Байкала, прогуляться по архитектурно-этнографическому музею Тальцы под открытым небом, покататься на Кругобайкальской железной дороге, совершить прогулку на остров Ольхон", — описывают пакет туроператоры.

Вне зоны

Министр экономического развития Иркутской области Руслан Ким долго рисует на листе бумаги разные схемы, показывает карту на стене и оперирует множеством цифр. "Планы наполеоновские, не побоюсь этого слова", — говорит он. О грандиозных планах по развитию туризма федеральные и региональные власти впервые заявили восемь лет назад, создав в Иркутской области особую экономическую зону "Ворота Байкала". Государство обещало вложить миллиарды рублей в строительство инфраструктуры, сулило резидентам многочисленные налоговые льготы и "уникальную возможность для развития отельного бизнеса". Проект, правда, реализовывался со скрипом: границы и участки ОЭЗ неоднократно менялись, а резиденты из-за неопределенности заходить в нее не торопились, так что в 2011 году "Ворота Байкала" чуть не закрылись. В конце концов зону ограничили только городом Байкальском. Вкладывать туда деньги никто из здравомыслящих инвесторов не хотел — в городе работал Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат. Развивать бизнес собирался единственный резидент — ООО "Гранд Байкал", владеющий в Байкальске горнолыжным курортом "Гора Соболиная". Курорт, впрочем, существовал еще до создания зоны и может существовать без нее. Однако "Гранд Байкал" рассчитывал, что с получением статуса резидента рост ускорится. Компания собиралась инвестировать в курорт до 2017 года почти 1,4 млрд руб., но на сегодня вложила только 155 млн руб., большая часть которых была потрачена на возведение отеля. Для того чтобы он начал принимать гостей, "Гранд Байкал" вынужден был потратиться на накопительные емкости и насосы для воды, а также на подключение к электросетям. "Нам три года подряд говорили, что начнет строиться инфраструктура, но так ничего и не началось", — рассказывает гендиректор "Гранд Байкала" Андрей Логозовский. Создание инженерных сетей должно было начаться в марте 2014 года, но теперь перенесено на 2016-й. Руководитель филиала ОАО ОЭЗ в Иркутской области Валерий Драчев объяснял это тем, что компанию подвел подрядчик, поэтому конкурсные процедуры и процесс проектирования пришлось запускать по новой.

Региональные власти между тем бодро рапортуют о том, что в ОЭЗ зарегистрированы четыре резидента и скоро появится пятый. Но они пока в зоне ничего не строят. Брать на себя ответственность за то, что проект, по сути, заморожен, региональные власти не хотят и, как выясняется, ведут отчет существования зоны только с 2012 года. "Потому что я не работал до 2012 года, не работал и Ерощенко (и. о. губернатора Иркутской области Сергей Ерощенко. — "Деньги")", — говорит Руслан Ким. По его словам, нынешняя команда региональных чиновников о зоне, наоборот, всячески печется — разработали новую концепцию, включили в нее дополнительные участки и "наконец пришли к пониманию, как развивать туризм на Байкале". Проект, как водится, должен пройти массу согласований, но государство уже готово инвестировать 3 млрд руб. в инфраструктуру, а некие "4-5 компаний" готовы со своей стороны вложить 10 млрд, рисует радостные перспективы министр.

Проблема только в том, что Иркутская область известна частой сменой губернаторов: нынешний глава региона — четвертый с момента создания зоны. В сентябре регион ждут новые губернаторские выборы, и хотя все прочат победу Сергею Ерощенко, в случае прихода новой команды чиновники могут назначить рождение зоны в 2015 году.

В Бурятии, где в 2007 году была создана своя зона — "Байкальская гавань", на первый взгляд дело шло веселее. Как рассказала "Деньгам" министр экономики Бурятии Татьяна Думнова, на одном из пяти участков зоны — в селе Турка — построена вся инфраструктура, а на другом — в районе Пески — водопровод, на что из федерального и регионального бюджетов было потрачено более 4 млрд руб. Инвестиции резидентов, а их зарегистрировано 12, по словам Думновой, "пока небольшие". "Вложения — на уровне 200 млн руб., две компании построили несколько бревенчатых домов", — поясняет она. Другие резиденты, отмечает министр, терпеливо ждут. "На федеральном уровне уже второй или третий год подряд ведется работа с резидентами — постоянно меняются условия контрактов. При заключении они были одни, сейчас другие. Сейчас вот опять идет перезаключение соглашений", — говорит Думнова. Статус Байкала как природной территории накладывает жесткие ограничения на строительство — большая часть побережья отнесена к национальным паркам или заповедникам, так что потенциальным инвесторам приходится бесконечно согласовывать экологические вопросы.

Федеральные чиновники тоже выражают претензии: в конце прошлого года Вадим Третьяков, возглавлявший тогда ОАО ОЭЗ, заявил, что развитие зоны в Бурятии "плохое" и объявил о планах превращения ее в курорт местного значения. Пресс-служба ОАО ОЭЗ слова Третьякова потом опровергла, однако бурятские власти до сих пор опасаются, что развитие зоны взвалит только на их плечи. Тогда с проектом придется распрощаться: наскрести денег на строительство сетей Бурятия не в состоянии.

Практика малых дел

"В том-то и проблема туристического бизнеса, что власти никак не могут решить — или мы развиваем Байкал, или мы его защищаем", — говорит гендиректор туркомпании Green Express Вадим Копылов. А пока туристический бизнес развивается на Байкале как может — частным образом, стихийно и чаще всего Байкалу как раз во вред.

Сергей Куклин, бывший военный моряк, когда-то промышлял на острове Ольхон рыболовством, а потом открыл маленький продуктовый магазин в поселке Хужир. Денег он приносит не очень много, так что Куклин решил зарабатывать и на туризме. От родителей ему достался небольшой участок земли, на котором предприниматель построил двухэтажный мини-отель. В прошлом году, когда гостиница только открылась, гостей было не очень много. Но Куклин развесил баннеры по поселку, запустил сайт в интернете, и этим летом места в его отельчике забронированы до конца августа. С клиентами Куклин работает напрямую, без посредников. "Я от этого отказался, да и отдыхающие не хотят общаться с посредниками. Обманывают много — обещают клиентам одни условия, а на деле все оказывается гораздо хуже, — рассказывает он. — Этим летом ко мне несколько раз переходили жить из других гостиниц и соседних баз: наобещали людям удобства, а у самих только туалет с дырой во дворе. Вообще на острове проблема с номерами, в которых были бы благоустроенные душ и туалет, их очень мало. Я сразу пошел по такому пути, строить, конечно, было дорого, но я рассчитываю на будущее — туристы едут с деньгами, так что такие услуги востребованы".

По местным меркам цены в гостинице невысокие: двухместный номер стоит 2200 руб. в сутки. Брать больше Куклин пока боится, говорит, что для начала нужно раскрутиться. "У других цены на такие же номера начинаются с 4500 руб., — поясняет он. — Но у них есть, например, ресторан, бильярд, волейбольная площадка. Особенного, конечно, тут ничего нет, все у всех примерно одинаково".

Предприниматель честно признается, что владельцам местных гостиниц какие-то вопросы приходится решать "полуофициально". А иначе в Хужире никак. Например, многие сливают грязную воду "в землю" — канализации в поселке нет. Жидкие бытовые отходы нужно вывозить на материк, но за это приходится платить 6 тыс. руб. в день. Для большинства предпринимателей — это непомерные расходы.

Иркутский предприниматель Роман Ищенко к привлечению туристов на Байкал подошел нестандартно. Он строит в Листвянке, где ему принадлежит гостиничный комплекс "Байкальские терема", жилой комплекс премиум-класса Baikal Hill Residence. Проект, заявленная стоимость которого полмиллиарда рублей, будет включать три дома на 130 квартир, смотровую и вертолетную площадки, подземную парковку и ресторан. В августе будет сдана первая очередь комплекса на 40 квартир, строительство которой обошлось в 100 млн руб.

На фоне Листвянки, где дома сплошь деревянные и малоэтажные, а понятие VIP весьма относительно, комплекс с остекленным фасадом действительно выделяется. Если подходить к нему с московскими мерками, можно сказать, что это просто дом с обычными благоустроенными квартирами нестандартной планировки. Роману, впрочем, больше нравится концепция "клубных апартаментов". Идею создать в Листвянке сообщество увлеченных он и положил в основу своего проекта. "Люди покупают не квадратные метры, а возможность тусовки на Байкале", — описывает Роман суть проекта. По его словам, микротусовка вокруг Baikal Hill Residence уже сложилась: он утверждает, что куплено уже больше 20 квартир — половину из них купили иркутские и московские друзья Романа, среди клиентов также один незнакомый китаец, который, оказывается, "с интересом следил за проектом".

Цены на квартиры в Baikal Hill Residence, кстати, сравнимы с московскими: однокомнатная студия площадью 40 кв. м с черновой отделкой стоит 4,2 млн руб. Желающих купить "дачу" на Байкале за такие деньги, конечно, не очень много. И чтобы стимулировать спрос, Роман собирается предложить владельцам сдавать свои апартаменты туристам на время отсутствия. По его расчетам выходит, что таким образом можно окупить квартиру лет за пять.

Свой проект Роман связывает не с развитием туризма на Байкале, а "гораздо шире". "Это проект по развитию региона, который создает привлекательность среды и начинает менять отношение людей, — говорит он. — Рынок недвижимости на Байкале может стать тем локомотивом, который вытащит за собой все остальное.

Если посмотреть на мировые туристические центры, там везде пара "туризм--недвижимость" идут рядом. В Канне есть и туризм, и апартаменты на продажу, в Болгарии, Таиланде, Испании — то же самое". Впрочем, эксперты в массовом успехе подобных проектов, даже несмотря на рост турпотока, сомневаются. В отсутствие инфраструктуры инвестиционная привлекательность Байкала с Канном сравнится нескоро.

Автор: Ирина Бегимбетова © Коммерсантъ ТУРИЗМ, БАЙКАЛ 👁 5157 31.07.2015, 17:48 📄 1123
URL: <https://babr24.com/?ADE=137678> Bytes: 13293 / 13108 [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Ирина
Бегимбетова.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)