

Европейские операторы собираются блокировать мобильную рекламу

Войной на Google. Мобильные операторы в Европе могут в ближайшее время начать блокировать онлайн-рекламу. Об этом сообщает The Verge со ссылкой на Financial Times. По данным издания неназванный европейский оператор уже устанавливает блокирующее оборудование и планирует активировать его в конце этого года.

Соответствующую технологию разработал израильский стартап Shine. Она подразумевает фильтрацию мобильного трафика и блокировку рекламы от таких гигантов рекламного рынка как Google, AOL, Yahoo. Нетронутой окажется только реклама, встроенная в Facebook и Twitter.

В Shine заявили, что работают с рядом операторов, в том числе с компанией с 40 млн абонентов, но отказались назвать партнеров. Источник из европейского мобильного оператора подтвердил, что его компания и еще несколько операторов намерены начать блокировать рекламу в 2015 году. Также утверждается, что таким образом планируется вынудить Google сесть за стол переговоров и делиться прибылью от рекламы.



Несколько мобильных операторов выступили против предложения блокировать рекламу чтобы заставить Google делиться своими доходами, сообщает PCWorld. Шведский оператор TeliaSonera, владеющий сетями в Скандинавии, странах Балтии и Испании и Deutsche Telekom не имеют таких планов, считают идею блокировки непродуманной и не понимают, как она может быть реализована.

Другие операторы, пожелавшие остаться неназванными, опасаются предложенной технологии так как сомневаются в ее законности и предпочитают искать пути для сотрудничества вместо того, чтобы вступать в спор с Google.

Google также уже отреагировал на заявление Shine: «Люди платят за трафик, чтобы получить доступ к приложениям, потоковому видео, веб-почте и другим услугам, многие из которых финансируются за счет рекламы».

Об интересе операторов к доходам от онлайн рекламы стало ясно на этой неделе, пишет PCWorld, когда крупнейшая телекоммуникационная компания Америки Verizon Communications объявила о планах приобрести владельца электронных досок объявлений AOL за 4,4 млрд долларов США.

Опасения мобильных операторов можно понять. Их доходы от голосовых звонков и смс-сообщений падают из-за роста количества пользователей таких мобильных приложений, как Skype и WhatsApp. В то же время жесткая конкуренция, вынуждающая операторов снижать цены, оказывает давление на их доходы от передачи данных.

WhatsApp потеснит мобильных операторов

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)