

Трехцветную маркировку продуктов необходимо ввести в России

Различные питательные вещества, в том числе сахар, соль, насыщенные жиры и калории, отмеченные на лицевой стороне упаковки зеленым, красным и желтым цветом, помогают потребителям лучше понимать, что они едят.

Специальную систему маркировки продуктов "светофор", помогающую покупателям контролировать приобретение продуктов с высоким содержанием калорий, стоит ввести в России, заявил РИА Новости руководитель Национального исследовательского центра "Здоровое питание" МГУ им. М.В. Ломоносова, д.м.н., Олег Медведев.

"Я уверен, что введение маркировки, подобной "светофору", у нас в России — это необходимая мера. Мы проводили исследование интересов потребителей и результаты показали, что большинство покупателей заинтересовано именно в такой маркировке сильнее, чем в существующей", — сказал ученый. Он отметил, что действующая в России маркировка продуктов неудобна, в том числе из-за мелкого шрифта на упаковке.

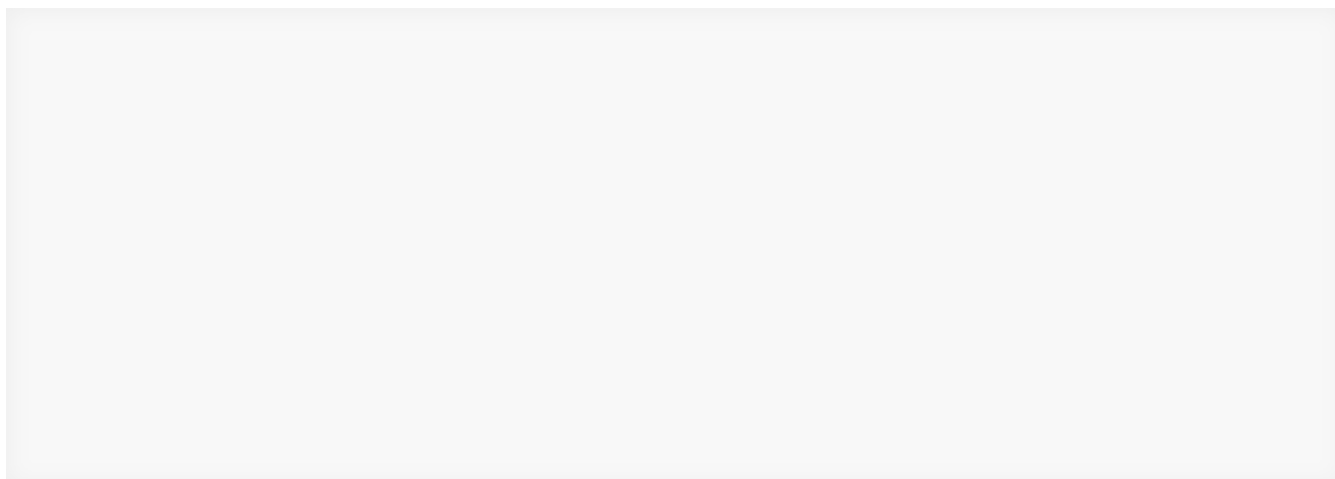
"А в "светофоре" простая система — зеленое — это хорошо, красное — это плохо. И главное, маркировка "светофор" предполагает указание на упаковке тех важных элементов, которые отсутствуют в действующей в России маркировке — это соль, трансжиры и др.", — сказал Олег Медведев.

Различные питательные вещества, в том числе сахар, соль, насыщенные жиры и калории, отмеченные на лицевой стороне упаковки зеленым, красным и желтым цветом, помогают потребителям лучше понимать, что они едят.

Трехцветная система маркировки продуктов уже используется в Британии и завоевала популярность у покупателей, говорится в статье, опубликованной в журнале "Obesity". Авторы статьи в ходе специальных исследований выяснили, что люди были готовы платить больше за продукт, отмеченный зеленым цветом на этикетке, по сравнению с аналогичным продуктом, имеющим только информацию о питательной ценности. А за продукты с красной меткой участники были готовы платить значительно меньше, чем когда они не имели цветовой маркировки.

В Европейском союзе потребителей (BEUC) считают, что потребителей нужно обеспечивать наглядной информацией о питании и цветовые схемы BEUC считает самым подходящим инструментом для выполнения этой задачи.

В 2014 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) призвала ввести более унифицированный подход к лицевой маркировке на продуктах питания.



U.K.'S TRAFFIC-LIGHT SYSTEM FOR FOOD LABELING

GREEN MEANS GOOD

Each grilled burger (94 g) contains

| ENERGY | FAT | SATURATES | SUGARS | SALT |
|--------------------|------|-----------|--------|-------|
| 924 kJ 220 kcal | 13 g | 5.9 g | 0.8 g | 0.7 g |
| 11% | 19% | 30% | 1% | 12% |

of an adult's reference intake. Typical values (as sold) per 100 g: energy 966 kJ/230 kcal



Foods and drinks are evaluated by their calorie, salt, fat, saturated-fat and sugar content. Each receives a color-coded rating: low (green), medium (amber), high (red).

[👍 Порекорендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Канарис**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **424**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:kрасyаr.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)