

Зубы на полку

Nielsen Россия с 16 по 22 марта провела онлайн опрос и выявила, что 44% граждан урезали расходы на товары повседневного спроса. Напомним, что даже в кризисные 2008 годы экономящих на товарах широкого потребления не было и 30%.

Подобные исследования потребительского спроса проводятся ежеквартально. Например, еще три месяца назад россияне хотели покупать товары собственной марки и переходить на социальные магазины. Но уже в марте решительно сократили расходы на продукты не первой необходимости, в особенности премиального алкоголя - 28%, чипсов и других снеков - 48%.

Жители нашей страны затянули потуже пояса, 45% граждан покупают все меньше шоколада, фруктовых соков, свежих фруктов и овощей, мясных изделий. 48% почти не покупают сыр, 37% сокращают в рационе питания молочные продукты. Что же касается непродовольственных категорий, то наибольшее число россиян отказываются от чистящих средств для дома и одежды.

Директор по внешним связям гастрономического комплекса «Дикси» Екатерина Куманина отмечает, что покупатели нередко выбирают товары под собственными торговыми марками. На полках магазинов они представлены в широком ассортименте к тому же дешевле товаров известных брендов минимум на 10%.

Федеральная служба государственной статистики подвела итог и выявила: 3774 рубля – стоимость минимального набора продуктов, подорожавшая по отношению к предыдущему месяцу на 1,2%. Если сравнить сегодняшнюю стоимость минимального набора продуктов с началом года, то она поднялась на 13,7%.



Фото: finance.bigmir.net

Автор: Виктория Судакова © Babr24.com ЭКОНОМИКА, РОССИЯ 👁 3654 17.04.2015, 21:38

URL: <https://babr24.com/?ADE=134923> Bytes: 1578 / 1526 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Виктория
Судакова**, экономический
обозреватель.

На сайте опубликовано **2298**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)