

Колонизаторская миссия к Марсу может оказаться мошенничеством

Участник проекта рассказал, что отбор будущих космонавтов ведется по Skype и ключевой фактор успеха для кандидата в колонизаторы - денежные пожертвования.

Руководители проекта Mars One преподносят информацию о конкурсе в группу будущих космонавтов и колонизаторов в искаженном виде. Они скрывают, что одним из решающих факторов при отборе являются денежные пожертвования участников. С таким заявлением выступил бывший специалист NASA, обладатель докторской степени по астрофизике Джозеф Роше. Он стал одним из финалистов прошедшего месяц назад третьего отборочного тура. Для участия в миссии Mars One были выбраны 100 человек.

Стартовавший в 2010 году частный проект Mars One голландского предпринимателя Баса Ландсдорпа предполагает организацию пилотируемого полета на Марс и последующую колонизацию планеты. Будущие колонизаторы отбираются в несколько этапов из числа претендентов, подавших заявки на сайте миссии. Предполагается, что финансирование проекта сложится из взносов претендентов, организации телевизионного реалити-шоу и рекламы. Согласно текущему плану, высадка первой группы космонавтов на Марс должна произойти уже в 2025 году.



В интервью изданию medium.com Джозеф Роше рассказал, что объявленное организаторами число заявок на участие в проекте – более 200 000 – завышено почти в сто раз, в действительности конкурсантами на первом этапе стали всего 2761 человек. По словам Роше, отборочные этапы, призванные выделить из числа кандидатов наиболее подходящих по состоянию здоровья, психологической стабильности и полезным для потенциальных колонизаторов навыкам людей, проходят на основе опросных листов, коротких видео, которые конкурсанты должны сами загрузить на сайт проекта, и 10-минутных интервью по Skype. При этом медицинское обследование кандидат должен организовать для себя самостоятельно с помощью местного врача. Джозеф Роше заявил, что никогда лично не встречал никого из организаторов проекта. Кроме того, по словам Роше, решающую роль в отборе играют специальные баллы, которые претенденты могут набирать, например, с помощью приобретения сувенирной продукции миссии и дополнительных денежных пожертвований.

Откровения одного из финалистов – не единственная проблема, с которой проект Mars One столкнулся с начала этого года. Предполагаемый производитель реалити-шоу о Mars One, нидерландская продюсерская компания Endemol, контракт с которой должен был принести миссии 6 миллиардов евро, отказалась от проекта.

Руководитель Mars One Бас Ландсдорп в интервью, размещенном на сайте проекта, прокомментировал высказывания Джозефа Роше, заявив, что они не вполне соответствуют действительности: в число финалистов попали и те конкурсанты, которые не делали пожертвований в пользу миссии (не считая обязательного взноса участника). Кроме того, Ландсдорп продолжает настаивать, что число заявок на первом этапе превышало 200 тысяч. В настоящий момент, по словам Ландсдорпа, проект ведет переговоры с другой продюсерской компанией. При этом обозначенные сроки освоения Марса могут быть скорректированы: “Разве это такая уж большая проблема, если наша первая группа отправится на Марс с задержкой на два, четыре,

шесть или даже восемь лет?” – задал риторический вопрос в своем интервью Бас Ландсдорп.

Нобелевский лауреат по физике, голландский ученый Герард т'Хоофт, до недавнего времени значившийся научным консультантом проекта, в конце февраля этого года заявил в интервью британской газете The Guardian, что реалистичный срок, который потребуется для технической подготовки миссии, – не десять лет, как обещают организаторы, а сто.

Примерно о том же Герард т'Хоофт, имя которого Mars One широко использовали для придания авторитета своему проекту, говорил в интервью Радио Свобода год назад:

– Да, срок этот [10 лет] очень оптимистичен. Я уверен, что десяти лет не хватит ни на технологическую подготовку полета, ни на то, чтобы собрать на него достаточно денег. Уже сейчас происходит набор добровольцев, которым обещают, что они полетят на Марс, это нереалистично. К тому же стоимость проекта явно недооценена. Пусть так, но лучше иметь слишком оптимистичный план, чем не иметь его вовсе. Если проект достаточно разгонится и сможет привлечь внимание широкой аудитории, найти нужные миллиарды евро на его воплощение будет уже не так сложно.

Автор: Алиса Канарис © Радио Свобода НАУКА И ТЕХНИКА, МИР 👁 4682 30.03.2015, 15:04 📄 1000
URL: <https://babr24.com/?ADE=134289> Bytes: 4413 / 4296 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Канарис**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **424**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)