

# Не велика потеря: Opel и частично Chevrolet уходят из России

Чем бы не было обосновано отступление американского автоконцерна General Motors с российского рынка, ждать тяжелых последствий этого явления не стоит. Другие автопроизводители получают резерв для роста, дилеры и работники заводов – хорошие отступные, GM – оптимизацию расходов.



18 марта 2015 года стало известно, что Opel полностью покинет российский рынок к концу декабря 2015 года. GM также прекратит продажи в России автомобилей Chevrolet массового сегмента. Автоконцерн сфокусируется на премиальном сегменте российского рынка за счет бренда Cadillac и моделей марки Chevrolet: Corvette, Camaro и Tahoe. Совместное предприятие GM и «АвтоВАЗа» продолжит производить и продавать Chevrolet Niva текущего поколения.

Официальная версия автоконцерна – уход с рынка обусловлен малой локализацией производства, которая не позволяет минимизировать потери во время стремительного падения продаж автомобилей во всем мире и девальвации рубля в России.

Нам пришлось принять решительные меры в России, чтобы защитить наш бизнес. Мы подтверждаем нашу цель по возвращению прибыльности европейскому бизнесу GM в 2016 году и будем придерживаться наших долгосрочных целей, определенных в стратегии «DRIVE! 2022»

**Генеральный директор Opel Group Карл-Томас Нойманн**

Версия эта вполне правдоподобная, но малоинтересная. Поэтому не обошлось без конспирологии типа американская GM уходит с российского рынка под давлением Белого дома, который не собирается отменять антироссийские санкции.

Особенно обиделись на GM российские дилеры, узнавшие о планах автоконцерна из СМИ. Ассоциация «Российские автомобильные дилеры» готова подать коллективный иск к российскому импортеру GM, чтобы защитить сообщество от грозящих ему убытков.

Сомневаться в том, что дилеры получают компенсацию, не приходится. Затраты на реструктуризацию бизнес-модели GM в России составят около \$600 млн. Средства будут направлены на кампании по стимулированию продаж, трансформацию дилерской сети, отмену контрактов и на покрытие расходов, связанных с сокращением сотрудников.

Да и вряд ли дилеры сильно пострадают, во-первых, они получают компенсацию, во-вторых, в этом году

покупатели (после такой-то рекламной кампании) совершенно точно станут активнее покупать Chevrolet и Opel, в-третьих, лишившись звания официальных представителей компании, они не лишатся возможности продавать их автомобили и будут выполнять сервисные услуги. GM продолжит исполнение гарантийных обязательств, а также поставку запчастей и сервисное обслуживание в России. По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), продажи Chevrolet в России в 2014 году упали на 29,5%, до 123,175 тыс. штук, продажи автомобилей Opel составили 64,985 тыс. машин, что на 20,2% ниже, чем в 2013 году.

Фото: [interfax.ru](http://interfax.ru)

Автор: Виктория Федосеенко © Babr24.com АВТО-МОТО, МИР 👁 5547 21.03.2015, 14:28 📄 970

URL: <https://babr24.com/?ADE=134062> Bytes: 2876 / 2745 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Виктория Федосеенко**, журналист.

На сайте опубликовано **1274** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyap.babr@gmail.com](mailto:krsyap.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/@babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)